

4. การวิจัยและพัฒนา

ในปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัทวิจัยภายในประเทศหลายแห่งเพื่อทำวิจัยตลาด (Market Research) เพื่อศึกษาข้อมูลธุรกิจ รวมทั้งข้อมูลของลูกค้า และสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภค (Customer Attribute Survey) โดยแยกตามกลุ่มอายุผู้ใช้ อาชีพ รายได้ และลักษณะการใช้งาน เพื่อให้ทราบถึงตำแหน่งทางการตลาด ช่องว่างทางการตลาดและระดับความพึงพอใจในบริการ โดยผลการวิจัยและสำรวจดังกล่าวถูกนำมาใช้วางแผนทำการตลาด ปรับปรุงกลยุทธ์การดำเนินงานในอนาคตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด นำมาสู่การพัฒนาบริการใหม่ๆ รวมถึงการพัฒนาระบบเก็บเงิน (Billing System) เพื่อให้เกิดความแตกต่างทางด้านบริการ มีความได้เปรียบในการแข่งขัน และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

ในปี 2546 บริษัทฯ มีรายจ่ายในการว่าจ้างทำวิจัยตลาดและสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภสดังกล่าวเป็นจำนวน 500,000 บาท