

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ซีเอส ล็อกอินโฟ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เดิมชื่อ บริษัท ซี.เอส. คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2537 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 10 ล้านบาท เป็นการร่วมทุนระหว่างการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) กับ บริษัท ชินแซทเทลไลท์ จำกัด (มหาชน) (SSA) ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49 และ 51 ตามลำดับ บริษัทฯ ได้รับสิทธิดำเนินการรับส่งสัญญาณโทรทัศนผ่านดาวเทียม หรือ UpLink/DownLink และบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมภายใต้สัญญาสัมปทานเป็นระยะเวลา 22 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม 2537 สิ้นสุดวันที่ 8 สิงหาคม 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการรับส่งสัญญาณโทรทัศนผ่านดาวเทียม ให้แก่ผู้ประกอบการเคเบิลทีวี และสถาบันศึกษา ในปี 2540 บริษัทฯ ได้รับสิทธิจาก กสท. เป็นระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2550 ให้เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ทั้งเครือข่ายภาคพื้นดินและผ่านดาวเทียม และเริ่มเปิดให้บริการอินเทอร์เน็ตภายใต้ชื่อ “CS Internet” เป็นต้นมา ในปี 2543 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างทุนโดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 970 ล้านบาท โดย SSA ชำระทุนที่เพิ่มขึ้นในส่วนของตนเอง ทำให้มีทุนชำระแล้วเป็น 499.60 ล้านบาท พร้อมกับการปรับโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัท โดย SAA ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทฯ ทั้งหมดให้กับบริษัท ชิน บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด (SBI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SSA และ SBI ซื้อหุ้นเพิ่มทุนในส่วนของ กสท. ที่ไม่ใช่สิทธิจำนวน 470.4 ล้านบาท ทำให้ SBI ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 99.5 ต่อมาบริษัทฯ ดำเนินการล้างขาดทุนสะสมโดยการลดทุนในส่วนของ SBI เพียงผู้เดียว ทำให้บริษัทฯ เหลือทุนชำระแล้ว 242.5 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2546 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการกับบริษัท ล็อกซเลย์ อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด (Loxserve) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ได้รับสิทธิดำเนินการจาก กสท. เช่นกันภายใต้ชื่อ Loxinfo และเปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็นบริษัท ซีเอส ล็อกอินโฟ จำกัด โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500 ล้านบาท และออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,250,000 หุ้น ออกจำหน่ายแก่ SBI ในราคาหุ้นละ 563.20 บาท และจำนวน 24,500,000 หุ้น ออกจำหน่ายแก่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหม่ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อแลกกับหุ้นของ Loxserve ที่ถือโดยผู้ถือหุ้นใหม่ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 500 ล้านบาท ผลการซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ของ SBI ลดลงเหลือร้อยละ 50.02 ส่วนที่เหลือถือโดยบริษัท พอยท์ เอเชีย ดอท คอม (ประเทศไทย) จำกัด สิงคโปร์ เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ ลิมิเต็ด กสท. และกลุ่มผู้ถือหุ้นอื่นๆ ภายหลังการรวมกิจการบริษัทฯ สามารถลดต้นทุนต่อหน่วยของวงจรสื่อสารสัญญาณความเร็วสูงระหว่างประเทศ และต้นทุนคู่สายโทรศัพท์ในต่างจังหวัด ส่งผลให้มีกำไรเพิ่มขึ้นและได้ก้าวขึ้นเป็นผู้นำให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจรที่มีคุณภาพครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกประเภทมากที่สุดในประเทศไทย

บริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน มีทุนจดทะเบียน 628,096,300 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 628,096,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 500 ล้านบาท ภายหลังการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งนี้ บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วเป็น 625 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2547 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (TMC) ซึ่งประกอบธุรกิจสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์ฉบับธุรกิจและโฆษณา (Yellow Pages) ภายใต้สัญญาสัมปทานของบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยซื้อจากผู้ถือหุ้นเดิม 2 รายได้แก่ บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สิงเทล อินเทอร์เน็ต ลิมิเต็ด ในสัดส่วนรวมกันร้อยละ 63.25 ของทุนที่ชำระแล้วทั้งหมดของ TMC เป็นจำนวนเงิน 506 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังตกลงให้ ทศท. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือใน TMC มีสิทธิในการขายหุ้นส่วนนั้นให้แก่บริษัทฯ ในราคาต่อหุ้นไม่ต่ำกว่าราคาที่บริษัทฯ ซื้อจากผู้ถือหุ้น 2 รายข้างต้นภายใน 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2547

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

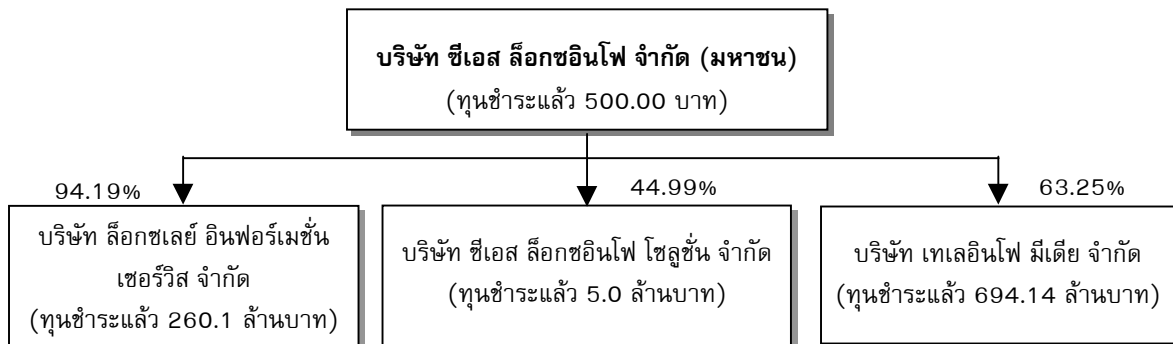
เดือน ปี ที่เกิด	เหตุการณ์สำคัญ
กรกฎาคม 2537	จัดตั้งบริษัท ซี.เอส. คอมมิวนิเคชั่น จำกัด โดยมีบริษัท ชินแซทเทลไลท์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้น 51% และการสื่อสารแห่งประเทศไทย 49% มีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท
สิงหาคม 2537	บริษัทฯ ได้รับสัมปทานจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) ในการดำเนินงานให้บริการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (สัญญา Uplink/Downlink)
มกราคม 2540	บริษัทฯ ได้รับสัมปทานจาก กสท. ในการดำเนินการให้บริการอินเทอร์เน็ต
พฤษภาคม 2540	แก้ไขสัญญา Uplink/Downlink ครั้งที่ 1
กันยายน 2541	บริษัทฯ ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญในบริษัท ICO Global Communications (Holdings) Limited (ICO) จำนวน 6,411,078 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 3.2
มกราคม 2543	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 970 ล้านบาท โดย SSA ใช้สิทธิเพิ่มทุนจำนวน 489.6 ล้านบาทเพียงผู้เดียว ทำให้บริษัทฯ มีทุนชำระแล้วเป็น 499.6 ล้านบาท
ตุลาคม 2543	แก้ไขสัญญา Uplink/Downlink ครั้งที่ 2 และแก้ไขสัญญาอินเทอร์เน็ตครั้งที่ 1
มีนาคม 2544	SSA ขายหุ้นทั้งหมดที่ถือในบริษัทฯ จำนวน 49.47 ล้านหุ้น ให้แก่ SBI
กันยายน 2544	SBI ซื้อหุ้นที่เพิ่มในส่วนของ กสท. ที่ไม่ได้ใช้สิทธิจำนวน 470.4 ล้านบาท เป็นผลให้ SBI ถือหุ้นร้อยละ 99.5 และบริษัทฯ มีทุนชำระแล้วเป็น 970 ล้านบาท
ตุลาคม 2544	แก้ไขสัญญา Uplink/Downlink ครั้งที่ 3 และแก้ไขสัญญาอินเทอร์เน็ตครั้งที่ 2
กันยายน 2545	บริษัทฯ ลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 970.0 ล้านบาท (97 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เหลือทุนจดทะเบียน 242.5 ล้านบาท (24.25 ล้านหุ้นมูลค่า หุ้นละ 10 บาท) เพื่อลดภาระขาดทุนสะสม ทั้งนี้เกิดจากจำนวนหุ้นที่ SBI ถืออยู่แต่เพียงฝ่ายเดียว ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของ SBI ลดลงจากร้อยละ 99.5 เป็นร้อยละ 98.0
มกราคม 2546	- ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ซี.เอส. คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อจากบริษัทฯ เป็นบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด โดยได้จดทะเบียนชื่อใหม่กับกระทรวงพาณิชย์
มีนาคม 2546	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500 ล้านบาท โดยออกหุ้นจำนวน 1,250,000 หุ้น ราคาขายหุ้นละ 563.20 บาท ขายให้แก่ SBI และจำนวน 24,500,000 หุ้น ราคาขายตามมูลค่าที่ตราไว้ 10 บาท ขายให้แก่บริษัท พอยท์ เอเชีย ดอท คอม (ประเทศไทย) จำกัด (PA) เพื่อแลกกับเข้าซื้อหุ้นของบริษัท ล็อกซเลย์ อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด ที่ถือโดย PA
ตุลาคม 2546	จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดของบริษัท ซี.เอส. แซทเทลไลท์โฟน จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียมในประเทศไทย ในราคาหุ้นละ 1.74 บาทให้แก่ SBI โดยเป็นไปตามความต้องการของผู้ถือหุ้นใหม่ในเงื่อนไขในการรวมกิจการกับ Loxserve เพื่อให้ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท มีความชัดเจนมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทดังกล่าวยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ
พฤศจิกายน 2546	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติให้ - แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) - เปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 10 บาทเป็น 1 บาท ทำให้มีหุ้นสามัญทั้งสิ้น 500,000,000 หุ้น พร้อมกับเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 128,096,300 บาทเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 628,096,300 บาท โดยหุ้นเพิ่มทุนใหม่จำนวน 125,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปในครั้งนี และอีกจำนวน 3,096,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จัดสรรไว้เพื่อรองรับใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขายแก่กรรมการและผู้บริหารตามโครงการ Employee Stock Option Program (ESOP) - นำทุนสำรองตามกฎหมายและทุนสำรองส่วนล้ามูลค่าหุ้นจำนวนรวม 667,496,817 บาท มาหักชดเชยผลขาดทุนสะสมที่เหลืออยู่ทั้งหมด
มกราคม 2547	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2547 ได้อนุมัติการเข้าซื้อหุ้นของบริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (TMC) จากผู้ถือหุ้นเดิมทั้งหมดในมูลค่าไม่เกิน 800 ล้านบาท และซื้อในสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 63.25
มีนาคม 2547	บริษัทฯ ซื้อหุ้น TMC ในสัดส่วนร้อยละ 63.25 รวมมูลค่า 506 ล้านบาท จาก SHIN และ สิงเทล อินเตอร์ แอ็คทีฟ ไพรวาท ลิมิเตด

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider หรือ ISP) ภายใต้เครื่องหมาย “CS LoxInfo” โดยมีพื้นที่การให้บริการครอบคลุมทั้ง 76 จังหวัดทั่วประเทศ ภายหลังการรวมกิจการกับ LoxServe บริษัทฯ ได้ก้าวขึ้นเป็นผู้นำในธุรกิจอินเทอร์เน็ต กล่าวคือ เป็นบริษัทที่มีจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Node) ของบริษัทฯ เองครบทุกจังหวัดทั้งผ่านสายวงจรเช่าและสัญญาณดาวเทียม มีวงจรสื่อสารสัญญาณความเร็วสูงระหว่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดในปัจจุบันจำนวน 245 เมกะบิต (Mbps) ซึ่งมีต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำ มีวงจรสื่อสารสัญญาณความเร็วสูงภายในประเทศ ซึ่งต่อโดยตรงไปที่ศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (National Internet Exchange หรือ NIX) ของการสื่อสารแห่งประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น 255 Mbps มีจำนวนคู่สายโทรศัพท์ไว้รองรับการให้บริการอินเทอร์เน็ตทั่วประเทศมากกว่า 18,600 คู่สาย มีบริการอินเทอร์เน็ตที่หลากหลาย เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าประเภทต่างๆ เช่น บริการอินเทอร์เน็ตผ่านสายโทรศัพท์ บริการอินเทอร์เน็ตผ่านสายวงจรเช่า (Leased Line) บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband) แบบ ADSL และ ISDN บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายฮอตสปอต (Hot Spot) และบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมไอพีสตาร์ (IPSTAR) ซึ่งเปิดให้บริการเพียงบริษัทเดียวในปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีลูกค้าที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านสายโทรศัพท์ประมาณ 356,000 ราย และลูกค้าที่ใช้บริการบรอดแบนด์และ Leased Line จำนวนประมาณ 4,200 ราย บริษัทฯ มีอุปกรณ์ส่วนกลางในการให้บริการอินเทอร์เน็ตตั้งอยู่ 3 แห่งคือ ตึกชินวัตร 1 พหลโยธิน, ตึกล็อกซเลย์ ถนนเสือป่า และสถานีดาวเทียมไทยคม อ่าวลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้บริการรับส่งสัญญาณโทรศัพท์ผ่านดาวเทียม (Uplink/Downlink) ไปยังดาวเทียมของบริษัท ชินแซทเทลไลท์ จำกัด (มหาชน) และบริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ตแบบครบวงจร (Internet Data Center หรือ IDC) แก่ผู้ที่สนใจโดยทั่วไปด้วย เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ กลุ่มผู้ถือหุ้นหลักของบริษัทฯ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยแข่งกับบริษัทฯ

โครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ



สำหรับการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท ล็อกซเลย์ อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด (LoxServe)

เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง PA และ กสท. ซึ่งต่อมาบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่สัดส่วนร้อยละ 94.19 โดยหุ้นส่วนที่เหลือของ PA อีกจำนวนประมาณร้อยละ 3 อยู่ระหว่างดำเนินการโอนให้บริษัทฯ LoxServe มีทุนชำระแล้ว 260.1 ล้านบาท ได้รับสิทธิดำเนินการให้บริการอินเทอร์เน็ตจาก กสท. เป็นระยะเวลา 10 ปีสิ้นสุดปี 2549 ปัจจุบัน LoxServe มีฐานลูกค้าองค์กรเป็นหลัก มีจุดเด่นในด้านคุณภาพของเครือข่าย ผลลัพธ์และบริการ มีทีมงานคุณภาพทั้ง Customer Support และ Technical Support พร้อมให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาการใช้งานตลอด 24 ชั่วโมง และบริหารงานภายใต้คณะผู้บริหารเดียวกับบริษัทฯ

บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ โซลูชั่น จำกัด (CLS)

เป็นบริษัทร่วม โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวนร้อยละ 44.99 และที่เหลือถือหุ้นโดยบุคคลสัญชาติญี่ปุ่นและไทยที่ไม่เกี่ยวข้อง กับบริษัทฯ ปัจจุบัน ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายบริการอินเทอร์เน็ตของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่านั้น ในลักษณะเดียวกับ Dealer ให้กับลูกค้าองค์กรสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยในราคาตลาด

บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (TMC)

TMC เป็นบริษัทย่อยที่ได้สิทธิในการจัดพิมพ์ธุรกิจสมุดรายนามโทรศัพท์ฉบับธุรกิจและโฆษณา (Yellow Pages) จากองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยสิ้นสุดในปี 2548 บริษัทมีรายได้หลักมาจากการให้บริการโฆษณาในสมุดหน้าเหลืองของบริษัท และห้างร้านต่างๆ รวมถึงบริการโฆษณาในสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์เฉพาะธุรกิจ (Special Directories) การให้บริการ Audiotex และ 1154 ซึ่งเป็นบริการการให้ข้อมูลทางโทรศัพท์และโทรสาร เป็นต้น สำหรับสัดส่วนหุ้นที่เหลืออีกร้อยละ 36.75 จะถือโดย ทศท. ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้สิทธิแก่ทศท. ในการขายหุ้น (Put Option) ทั้งจำนวนให้แก่บริษัทฯ ภายในระยะเวลา 1 ปี

2.3 สัดส่วนโครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมตรวจสอบในปี 2544 2545 และ 2546 สามารถจำแนกได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ดำเนินการโดย	% ถือหุ้นของ CSL	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
			2544		2545		2546	
รายได้จากการบริการอินเทอร์เน็ต	CSL LoxServe	94.19%						
-แบบผ่านสายโทรศัพท์			309.59	54.38%	289.10	53.13%	577.24	47.78%
-แบบผ่านสายวงจรเช่า (Leased Line)			111.28	19.55%	135.10	24.83%	483.95	40.06%
-แบบผ่านดาวเทียม			11.38	2.00%	34.32	6.31%	85.68	7.09%
รวมรายได้จากการบริการอินเทอร์เน็ต			432.27	75.93%	458.52	84.27%	1,146.87	94.92%
รายได้จากการรับส่งสัญญาณโทรศัพท์	CSL		135.13	23.74%	82.10	15.09%	43.44	3.60%
รายได้จากการขายและบริการอื่นๆ			0.13	0.02%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
รวมรายได้จากการขายและบริการ			567.53	99.69%	540.62	99.36%	1,190.31	98.52%
รายได้อื่นๆ			1.79	0.31%	3.49	0.64%	17.90	1.48%
รวมรายได้			569.32	100.00%	544.11	100.00%	1,208.21	100.00%

หมายเหตุ รายได้จากการบริการอินเทอร์เน็ตผ่านสายโทรศัพท์ รวมถึงบริการอินเทอร์เน็ตผ่านคู่สายโทรศัพท์ (Dial-up) บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบ ADSL ISDN และ Hot Spot บริการเสริมบนอินเทอร์เน็ต และบริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายรักษาความเป็นผู้นำส่วนแบ่งยอดขายทางการตลาด (Revenue Market Share) ในการให้บริการอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ที่มีเครือข่ายครบทั้งภาคพื้นดินและระบบสัญญาณดาวเทียม ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในระดับที่มีคุณภาพและปรับปรุงมาตรฐานบริการอย่างต่อเนื่อง ด้วยการพัฒนาเครือข่าย ปรับปรุงหรือเพิ่มคู่สายโทรศัพท์ และลงทุนขยายวงจรรีสัญญาณความเร็วสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้สอดคล้องและสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าในการใช้งานอินเทอร์เน็ตในทุกรูปแบบ ได้อย่างครอบคลุมและครบวงจร โดยในช่วงระยะเวลา 2 ปีข้างหน้ามีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง อินเทอร์เน็ตไร้สายฮอตสปอต และอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมเพื่อให้เป็นบริการหลักของบริษัทฯ ในอนาคต นอกจากนี้ จะรุกธุรกิจการให้บริการเนื้อหา (Content) และแอปพลิเคชัน (Application) ใหม่ ๆ ใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านสารสนเทศที่มีเนื้อหาแนวไลฟ์สไตล์ ด้านการศึกษาที่เน้นความสนุกและสาระ และด้านบันเทิงเช่น เกมออนไลน์ เพื่อสร้างบริการใหม่เป็นทางเลือกให้กับลูกค้าและสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยพัฒนาร่วมกับพันธมิตรผู้ผลิตคอนเทนต์และผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน