

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ มีปณิธานในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเสมอมาจึงได้ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ที่อยู่อาศัยที่จะส่งมอบให้กับลูกค้ามีความสมบูรณ์แบบ และสอดคล้องกับความต้องการสูงสุดของลูกค้า โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดให้มีฝ่ายวิจัยการตลาดภายในรวมทั้งได้มีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกเพื่อการสำรวจวิจัยและวิเคราะห์เกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภค (อุปสงค์) ในแต่ละพื้นที่ รวมทั้งโครงการของผู้ประกอบการรายอื่น ๆ (อุปทาน) ในพื้นที่เดียวกัน ตลอดจนศึกษาภาพของทำเลดังกล่าวในด้านสาธารณูปโภคต่าง ๆ โดยจากการสำรวจ วิจัยและวิเคราะห์ดังกล่าวทำให้บริษัทฯ มีฐานข้อมูลเพียงพอในการที่จะทราบถึงความต้องการในตลาดที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค ซึ่งรวมถึงประเภทและรูปแบบที่อยู่อาศัย ทำเลที่ตั้ง และระดับราคา ทั้งนี้ บริษัทฯ จะได้นำผลในการสำรวจดังกล่าวไปใช้ประกอบในการพัฒนาโครงการใหม่ ๆ ต่อไปในอนาคต

สำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีการก่อสร้างบ้าน บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาการก่อสร้างบ้านโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยด้วยระบบโครงสร้างผนังรับน้ำหนักแบบหล่อในที่ด้วยเทคโนโลยีแบบอุโมงค์ (Cast-Institu Load Bearing Wall Structure-Tunnel Technology) สำหรับบ้านทาวน์เฮ้าส์ และเทคโนโลยีการก่อสร้างแบบผนังสำเร็จรูปรับน้ำหนัก (RC Load Bearing Wall Prefabrication) สำหรับบ้านเดี่ยวและบ้านทาวน์เฮ้าส์บางประเภท ตลอดจนได้สร้างโรงงานผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป (Precast Concrete Factory) ซึ่งใช้เงินลงทุนในการสร้างโรงงานดังกล่าวประมาณ 650.0 ล้านบาท (ไม่รวมค่าต้นทุนที่ดินอันเป็นที่ตั้งโรงงาน) โดยโรงงานดังกล่าวใช้ระบบการผลิตแบบ Semi-Automated Pallet Circulating System ซึ่งเป็นระบบที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สร้างโรงงานผลิตรั้วและเสาสำเร็จรูปโดยใช้เทคโนโลยีระบบ Battery Mold เพื่อช่วยในการก่อสร้างสำหรับบ้านเดี่ยวและบ้านทาวน์เฮ้าส์บางประเภท (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในข้อ 3.1.1 – บ้านทาวน์เฮ้าส์และข้อ 3.1.2 - บ้านเดี่ยว)

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ยังได้ทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการก่อสร้างที่อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง เช่น การสร้างห้องน้ำสำเร็จรูปปูกระเบื้องแล้วเสร็จ พร้อมติดตั้งสุขภัณฑ์ เป็นต้น โดยเทคโนโลยีดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ ใช้เวลาในการก่อสร้างที่อยู่อาศัยลดลงและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาให้ที่อยู่อาศัยมีคุณภาพดียิ่งขึ้น ภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสมเพื่อเป็นการรองรับการขยายโครงการใหม่ ๆ ตามแผนการของบริษัทฯ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีการสำรวจและวิจัยเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องในแต่ละด้าน เช่น การขาย การโอนกรรมสิทธิ์ คุณภาพบ้าน การบริการเป็นต้น เพื่อนำไปสู่การปรับปรุง การให้บริการและส่งมอบที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพของบริษัทฯ โดยในปี 2545 2546 และ 2547 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจวิจัยทั้งทางด้านการตลาดและเทคโนโลยีการก่อสร้างโดยทีมงานของบริษัทฯ เองทำให้มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกรณีดังกล่าวเป็นจำนวนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ