



## 6. โครงการดำเนินงานในอนาคต

### 6.1 การพัฒนาระบบ Material Resource Planning (MRP)

ปัจจุบันบริษัทกำลังอยู่ในระหว่างการพัฒนา ระบบ Material Resource Planning (MRP) ซึ่งเป็นการใช้ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อจัดการสินค้า และวัตถุดิบคงคลัง ปัจจุบันบริษัทกำลังอยู่ในระหว่างการพัฒนา Phase 1 ของระบบดังกล่าว หลังจากการพัฒนา ระบบ MRP เสร็จสิ้น จะช่วยแก้ไขข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับสินค้าคงคลังของบริษัทในขั้นตอนของการอนุมัติการนำสินค้าออกจากคลัง การควบคุมการออกเอกสารรับจ่ายสินค้าระหว่างโรงงาน การควบคุมการบันทึกรับเข้าและจ่ายออกของบัญชีคุมสินค้า และการจัดเก็บสินค้าภายในคลังสินค้า และปรับปรุงประสิทธิภาพทางด้านการควบคุมคลังสินค้า รวมถึงควบคุมการเบิกใช้วัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต คาดว่าการพัฒนาระบบ MRP จะเสร็จสิ้นในราวกลางปี 2547 และต้องใช้งบลงทุนประมาณ 5 ล้านบาท ซึ่งแหล่งเงินทุนที่ใช้จะเป็นแหล่งเงินทุนจากภายในกิจการเอง

### 6.2 การขยายกำลังการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์

ผู้บริหารของบริษัทเห็นว่าตลาดชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ยังคงมีศักยภาพที่ดี เนื่องจากการที่ผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์จากญี่ปุ่นจะขยายกำลังการผลิตในประเทศไทย เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมาบริษัทได้เปิดโรงงานแห่งที่ 6 เพื่อดำเนินการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์ โดยใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 50 ล้านบาท ปัจจุบันโรงงานแห่งที่ 6 มีกำลังการผลิต 150,000 ชิ้นต่อปี บริษัทมีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตของโรงงานดังกล่าวเป็น 300,000 ชิ้นต่อปี ภายใน 3 ปีข้างหน้า และคาดว่าจะต้องใช้งบลงทุนในการซื้อเครื่องจักรอีกประมาณ 20 ล้านบาท

### 6.3 การขยายธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกเข้าไปในประเทศจีน

บริษัทได้ร่วมกับบริษัท มิตชูวาอิเล็คทริค อินดัสตรี จำกัด จัดตั้งบริษัท มิตชูวาพีวีซีชิ้น พลาสติก (วูซี) จำกัด ซึ่งจะดำเนินการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์เพื่อจัดจำหน่ายให้กับผู้ผลิตรถยนต์ต้นแบบ (OEM) ที่มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศจีน เป็นหลัก รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทดังกล่าวมีดังต่อไปนี้



## ตารางที่ 6.3.1 รายละเอียดเกี่ยวกับการลงทุน การผลิตและกำลังการผลิตของบริษัท มิตซึวาพรีซิชั่น พลาสติก (วูซี) จำกัด

ชื่อบริษัท	บริษัท มิตซึวาพรีซิชั่น พลาสติก (วูซี) จำกัด (Mitsuwa Precision Plastic (Wuxi) Co., Ltd.)																				
ผู้ถือหุ้น	บริษัท ไทยมิตซึวา จำกัด (มหาชน) และบริษัท มิตซึวาอิเล็กทรอนิกส์ อินดัสตรี จำกัด โดยทั้งสองบริษัทถือหุ้นในบริษัท มิตซึวาพรีซิชั่น พลาสติก (วูซี) จำกัดในสัดส่วน 50:50																				
สถานที่ตั้งของบริษัทและโรงงาน	ส่วนอุตสาหกรรมไฟฟ้าและเครื่องกล เขตพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมใหม่แห่งชาติวูซี เมืองวูซี ประเทศจีน																				
อายุของโครงการ	50 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ก่อตั้งบริษัทในเดือนกันยายน 2545 ซึ่งถ้าหากบริษัทต้องการต่ออายุระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัทหลังจากครบ 50 ปี บริษัทจะต้องยื่นเรื่องต่อหน่วยงานที่พิจารณาอนุมัติเป็นการล่วงหน้า 6 เดือนก่อนที่จะครบอายุ																				
ประมาณการเงินลงทุนรวมของโครงการ	12.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ <sup>*</sup>																				
ทุนจดทะเบียนของบริษัท	5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ <sup>**</sup>																				
ขอบเขตการดำเนินธุรกิจ	ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์																				
ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	ลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัท มิตซึวาพรีซิชั่น พลาสติก (วูซี) จำกัด คือ OEM ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ซึ่งมีฐานการผลิตอยู่ในประเทศจีนซึ่งจะดำเนินการผลิตสินค้าทั้งเพื่อจำหน่ายในประเทศจีน และส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ																				
วัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิต	PS, PP และ ABS																				
เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่สำคัญ	อุปกรณ์ฉีดพลาสติก อุปกรณ์งานสี งานพิมพ์ อุปกรณ์ผลิตชิ้นงานโลหะที่ไม่ใช่เหล็ก อุปกรณ์ระบายน้ำเสีย และอุปกรณ์ระบายอากาศ																				
ประมาณการกำลังการผลิตของโครงการ (เฉพาะช่วง 10 ปีแรกของโครงการ) (หน่วย: ล้านชิ้น/ปี)	<table border="1"> <tr> <td>ปีที่ 1</td> <td>12.0</td> <td>ปีที่ 6</td> <td>62.4</td> </tr> <tr> <td>ปีที่ 2</td> <td>18.0</td> <td>ปีที่ 7</td> <td>80.4</td> </tr> <tr> <td>ปีที่ 3</td> <td>24.0</td> <td>ปีที่ 8</td> <td>117.6</td> </tr> <tr> <td>ปีที่ 4</td> <td>45.6</td> <td>ปีที่ 9</td> <td>139.2</td> </tr> <tr> <td>ปีที่ 5</td> <td>60.0</td> <td>ปีที่ 10</td> <td>144.0</td> </tr> </table>	ปีที่ 1	12.0	ปีที่ 6	62.4	ปีที่ 2	18.0	ปีที่ 7	80.4	ปีที่ 3	24.0	ปีที่ 8	117.6	ปีที่ 4	45.6	ปีที่ 9	139.2	ปีที่ 5	60.0	ปีที่ 10	144.0
ปีที่ 1	12.0	ปีที่ 6	62.4																		
ปีที่ 2	18.0	ปีที่ 7	80.4																		
ปีที่ 3	24.0	ปีที่ 8	117.6																		
ปีที่ 4	45.6	ปีที่ 9	139.2																		
ปีที่ 5	60.0	ปีที่ 10	144.0																		
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Modified Internal Rate of Return)	ประมาณ 13 %																				

หมายเหตุ \* เป็นเงินลงทุนที่คาดว่าจะใช้ตลอดอายุโครงการ เงินลงทุนเบื้องต้นของโครงการเท่ากับ 4.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะต้องใช้เงินลงทุนอีก 7.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐเพื่อใช้ขยายกำลังการผลิตของโครงการจาก 12 ล้านชิ้นต่อปี เป็น 144 ล้านชิ้นต่อปี



“บริษัท มิทซูวาพีริซิชั่น พลาสติก (วูชิ) จำกัด ได้รับทุนชำระจากบริษัทและบริษัท มิทซูวาอิเล็กทรอนิกส์ อินดัสตรี จำกัด เป็นเงิน 2.5 และ 2.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐตามลำดับ ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2546 ซึ่งเป็นวันที่ผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทดังกล่าวได้ทำการตรวจสอบการรับเงินทุนจดทะเบียนงวดที่ 2 สำหรับการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ทั้งนี้บริษัท แม่จะจ่ายทุนชำระส่วนที่เหลืออีก 0.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐให้กับบริษัท มิทซูวาพีริซิชั่น พลาสติก (วูชิ) จำกัด ภายในสิ้นเดือนกันยายน 2546 บริษัท มิทซูวาพีริซิชั่น พลาสติก (วูชิ) จำกัด จะใช้เงินทุนดังกล่าวประมาณ 3.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐเพื่อใช้ในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต เงินทุนที่เหลือจะใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ

บริษัทและบริษัทแม่ได้เข้าร่วมลงทุนในประเทศจีนในครั้งนี้เนื่องจากเห็นว่าตลาดประเทศจีนเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจที่ดี ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์และเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศจีนยังมีศักยภาพในการเจริญเติบโตที่ดีมากซึ่งทำให้อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนพลาสติกซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนที่สำคัญของอุตสาหกรรมดังกล่าวข้างต้นน่าจะมีศักยภาพในการเจริญเติบโตที่ดีเช่นกัน ด้วยที่ทีมงานผู้บริหารของบริษัทที่มีประสบการณ์ที่ยาวนาน การสนับสนุนทางด้านเทคนิคในการผลิต การตลาดและการจัดการจากบริษัทและบริษัทแม่ การลงทุนในบริษัท มิทซูวาพีริซิชั่น พลาสติก (วูชิ) จำกัดน่าจะก่อให้เกิดผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดีให้กับทั้งบริษัทและบริษัทแม่