



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมา

บริษัท ไทยมิตซึวา จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2530 ในนาม “บริษัท ไทยมิตซึวา จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 2 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อผลิต ฟันสี พิมพีสี และประกอบชิ้นส่วนพลาสติก (Plastic Injection Molding & Assembly) เพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (OEM) ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย และต่างประเทศ กลุ่มผู้เริ่มก่อตั้งบริษัท คือ บริษัท มิตซึวาอิเล็คทริก อินดัสตรี จำกัด (Mitsuwa Electric Industry Co. Ltd.) ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการรับจ้างผลิต และประกอบชิ้นส่วนพลาสติกที่มีประวัติการดำเนินงานมานานกว่า 40 ปีจากประเทศญี่ปุ่น

ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินกิจการ บริษัทมุ่งเน้นธุรกิจด้านการผลิต ฟันสี พิมพีสี และประกอบผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนพลาสติกประเภทออดิโอวิซิวส์ (Audio Visual) เช่น VCR ระบบสเตอริโอสำหรับรถยนต์ และกล้องถ่ายรูป ต่อมาบริษัทได้เริ่มขยายตลาดเข้าไปในกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับเครื่องใช้ในสำนักงาน (Office Automation) เช่น เครื่องแฟกซ์ เครื่องถ่ายเอกสาร และแป้นพิมพ์คอมพิวเตอร์ และสำหรับรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ (Automotive) เช่น แผงกันชน และกระจกข้าง

นับตั้งแต่เปิดดำเนินการมา บริษัทได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนมาเป็นลำดับ โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 95 ล้านบาท ในปี 2535 และได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกเป็น 161.50 ล้านบาทในปี 2538 เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2546 บริษัทได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 199.5 ล้านบาท พร้อมกับการเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ไทยมิตซึวา จำกัด (มหาชน)”

ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆที่เกี่ยวกับอำนาจในการควบคุมการบริหารบริษัท โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทก็คือ กลุ่มมิตซึวา (Mitsuwa Group) ซึ่งประกอบไปด้วย บริษัท มิตซึวาอิเล็คทริก อินดัสตรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแม่ บริษัท โอซาก้ามิตซึวา จำกัด และ ตระกูลยามาด้าซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริหารของบริษัท และเจแปน เอเซีย อินเวสเมนต์ คัมปะนี ลิมิเต็ด (JAIC) ซึ่งเป็นกองทุนจากประเทศญี่ปุ่น



2.2 โครงสร้างทางธุรกิจ

2.2.1 ผลิตภัณฑ์หลัก

ที่ผ่านมาธุรกิจหลักของบริษัท คือ การรับจ้างผลิต พิมพีซี ฟันซี และประกอบชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับจำหน่ายให้ผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (OEM) ซึ่งส่วนใหญ่มาจากประเทศญี่ปุ่น และตั้งฐานการผลิตทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ บริษัทให้บริการผลิต พิมพีซี ฟันซีและประกอบชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้หลากหลายประเภท โดยลักษณะของชิ้นส่วนพลาสติกแบ่งแยกตามลักษณะผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเป็นดังนี้

1. ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทออดิโอวิซิวอัล (Audio Visual) เช่น หน้ากาก (Cover) และปุ่มควบคุม (Button) ต่างๆ ของเครื่องเล่นวีดีโอเทป (VCR) ดีวีดี (DVD Player) ระบบเครื่องเสียงภายในบ้าน (Home Audio) และโครงเครื่องเล่นวีดีโอเทป เครื่องรับโทรทัศน์ชนิดจอแบน (Flat Screen Television) กล้องวีดีโอ ดิจิตอล (Handycam) และกล้องถ่ายรูป (Camera)
2. ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องใช้ในสำนักงาน (Office Automation) และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน (Home Appliances) เช่น โครง (Body) ของเครื่องแฟกซ์ (Facsimile) เครื่องถ่ายเอกสาร (Copier) และ เครื่องพิมพ์งาน (Printer) แป้นพิมพ์คอมพิวเตอร์ โครงเครื่องปรับอากาศ (Air Conditioner) หน้ากากและรีโมตคอนโทรลสำหรับเครื่องปรับอากาศ โครงพัดลมดูดอากาศ (Ventilator) โครงเครื่องรับโทรศัพท์ และ โครงเครื่องไมโครเวฟ (Microwave Oven) เป็นต้น
3. ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับรถยนต์ (Automobile) รถกระบะ (Pick Up) และจักรยานยนต์ (Motorcycle) เช่น บังโคลน (Fender) รถจักรยานยนต์ส่วนหน้าและหลัง แผงกันชน (Bumper) กระจกข้าง (Door Mirror) คันจับประตู (Door Handle) ที่บิดน้ำฝน และระบบเครื่องเสียงภายในรถยนต์ (Car Audio) เป็นต้น

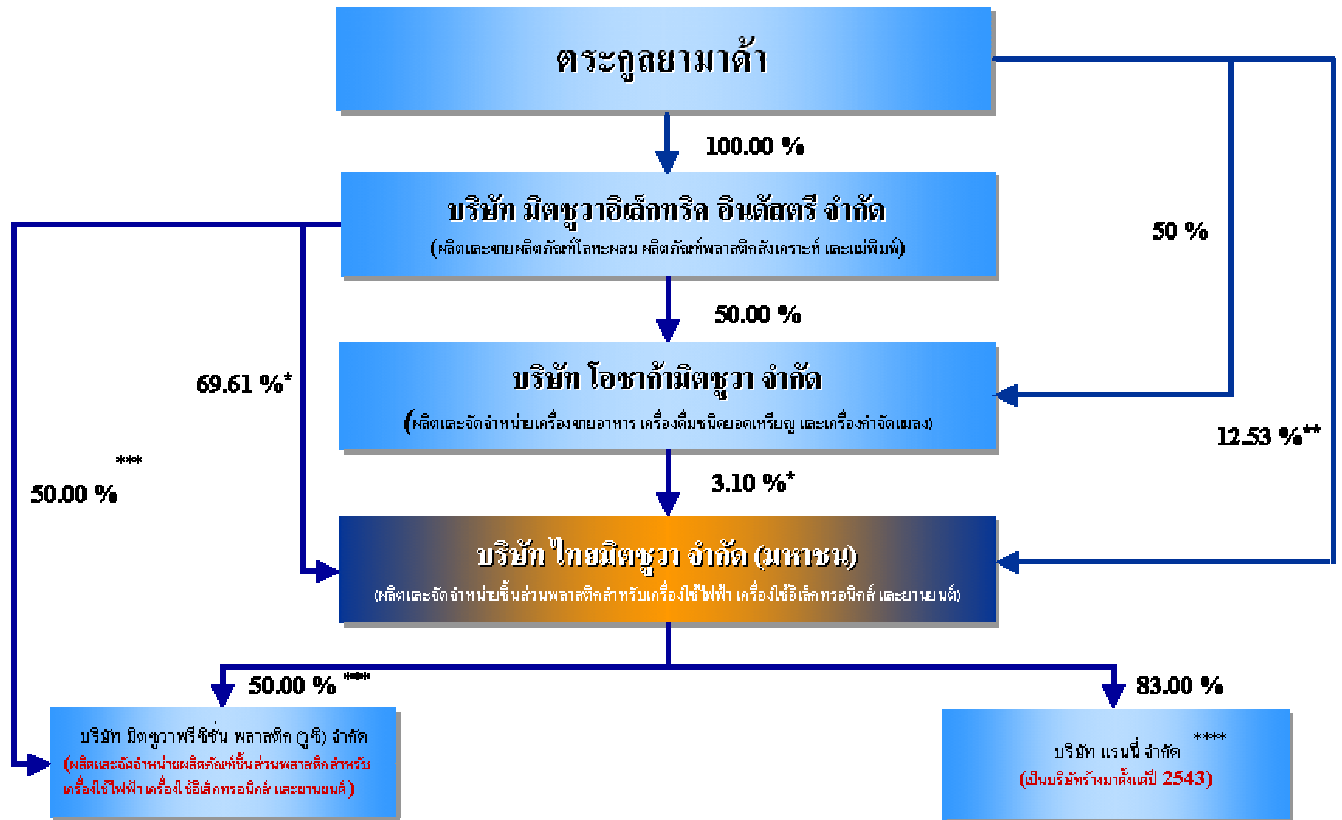
นอกจากนี้ นับตั้งแต่เดือนเมษายน 2544 เป็นต้นมา บริษัทได้เริ่มให้บริการพิเศษแก่ลูกค้าโดยการรับซ่อมและปรับปรุงแม่พิมพ์ที่ใช้ในการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกซึ่งถือเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มในการให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัท (Value - Added Service)

2.2.2 โครงสร้างทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ปัจจุบันบริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บริษัท มิทชูวาอิเล็กทรอนิกส์ อินดัสตรี จำกัด ซึ่งตั้งอยู่ที่ประเทศญี่ปุ่น โดยมีโครงสร้างของกลุ่มบริษัทดังแสดงไว้ในหน้าถัดไป



รูปที่ 2.2.1 โครงสร้างทางธุรกิจของกลุ่มมิตชูวา



*หลังจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี้อยู่ส่วนการถือหุ้นของบริษัท มิตชูวาอิเล็กทรอนิกส์ อินดัสตรี จำกัด และบริษัท โอซาก้ามิตชูวา จำกัดในบริษัท ไทยมิตชูวา จำกัด (มหาชน) จะเหลือร้อยละ 54.19 และ 2.51 ตามลำดับ

**ตระกูลยามาต้ารวมถึงนายอิโรชิ ยามาต้า นายอิโรชิ ยามาต้า และนางโยชิมิ ยามาต้า หลังจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี้อยู่ส่วนการถือหุ้นของตระกูลยามาต้าในบริษัท ไทยมิตชูวา จำกัด (มหาชน) จะเหลือร้อยละ 10.14

***บริษัท ไทยมิตชูวา จำกัด (มหาชน) ร่วมลงทุนกับบริษัท มิตชูวาอิเล็กทรอนิกส์ อินดัสตรี จำกัดในสัดส่วน 50:50 ในบริษัท มิตชูวาพีริชเชี่ยน พลาสติก (ดูชี) จำกัดในช่วงปลายเดือนพฤษภาคม 2546 บริษัทดังกล่าวจะเริ่มดำเนินการผลิตในเดือนกันยายน 2546

****ปัจจุบัน บริษัทแพรนนี่ จำกัดมีสภาพเป็นบริษัทร้างมาตั้งแต่ปี 2543และไม่มีการประกอบพาณิชย์ บริษัทจะดำเนินการชำระบัญชีและปิดบริษัทดังกล่าวเป็นการถาวรต่อไป



- ปัจจุบัน บริษัทในกลุ่มมิทชวราซึ่งมีการดำเนินธุรกิจผลิต ประกอบและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกประกอบไปด้วย
- 1) บริษัท มิทชวราอิเล็กทรอนิกส์ อินดัสตรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัทอื่นๆในกลุ่มมิทชวรา บริษัทดังกล่าวดำเนินการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โลหะผสม ผลิตภัณฑ์พลาสติกสังเคราะห์ และแม่พิมพ์ โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายจะเป็น OEM ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งตั้งฐานการผลิตอยู่ในประเทศญี่ปุ่น
 - 2) บริษัท โอซาก้ามิทชวรา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทหนึ่งในกลุ่มมิทชวรา บริษัทดังกล่าวดำเนินการผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องขายอาหารและเครื่องดื่มชนิดหยอดเหรียญ (Vending Machine) และเครื่องกำจัดแมลง โดยตลาดหลักของบริษัทดังกล่าวจะอยู่ในประเทศญี่ปุ่น
 - 3) บริษัท ไทยมิทชวรา จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์เพื่อจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (OEM) จากญี่ปุ่นซึ่งมีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทยซึ่งดำเนินการผลิตสินค้าทั้งเพื่อจำหน่ายในประเทศไทยเอง และส่งออกไปตลาดต่างประเทศ
 - 4) บริษัท มิทชวราพีซีซี พลาสติก (วูซี) จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ บริษัทจะขายสินค้าที่ผลิตได้ให้กับ OEM ที่มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศจีนซึ่งจะทำการผลิตสินค้าทั้งเพื่อจำหน่ายในประเทศจีน และส่งออกไปตลาดต่างประเทศ เป็นหลัก

ที่ผ่านมา บริษัทแม่มีนโยบายให้ความช่วยเหลือแก่บริษัทในเครือในด้านต่างๆ ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทได้ทำสัญญาการให้บริการทางเทคนิคและการพัฒนา (Technical Service Agreement) กับบริษัทแม่ ซึ่งสัญญาดังกล่าวได้กำหนดให้บริษัทแม่ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนแก่บริษัททั้งในด้านเทคโนโลยีในการผลิต และการตลาด สำหรับบริษัท มิทชวราพีซีซี (พลาสติก) วูซี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือบริษัทใหม่ และจะเริ่มดำเนินงานในเดือนกันยายน 2546 นั้น บริษัทแม่จะให้การสนับสนุนแก่บริษัทดังกล่าวในด้านการตลาด และการจัดการ ในขณะที่บริษัทจะให้การสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีในการผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ที่ผ่านมา กลุ่มมิทชวรา มีนโยบายแบ่งแยกตลาด (Market Segmentation) สำหรับบริษัทแต่ละบริษัทในเครืออย่างชัดเจน เพื่อไม่ให้บริษัทในเครือแข่งขันกันเอง นโยบายดังกล่าวกำหนดให้บริษัทแต่ละบริษัทในเครือดำเนินการผลิต จัดจำหน่ายสินค้า และให้บริการแก่ลูกค้า OEM ที่มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศอื่นเป็นที่ตั้งสำนักงานของแต่ละบริษัทเป็นหลัก กล่าวคือ บริษัท ไทยมิทชวรา จำกัด (มหาชน) จะผลิต จัดจำหน่ายสินค้า และให้บริการแก่ OEM ที่มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทย บริษัท มิทชวราอิเล็กทรอนิกส์ อินดัสตรี จำกัด และบริษัท โอซาก้ามิทชวรา จำกัด จะผลิต จัดจำหน่ายสินค้า และให้บริการแก่ OEM ในประเทศญี่ปุ่น และบริษัท มิทชวราพีซีซี พลาสติก (วูซี) จำกัด จะผลิต จัดจำหน่ายสินค้า และให้บริการแก่ OEM ในประเทศจีน



2.2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างของรายได้ในแต่ละสายผลิตภัณฑ์พลาสติก และการให้บริการของบริษัทเป็นดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2.2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทในปี 2542/2543 2543/2544 2544/2545 และ 2545/2546

สายผลิตภัณฑ์	2542/2543		2543/2544		2544/2545		2545/2546	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
ออดีโอดีวีซิวส์	469	80	492	69	485	63	510	55
เครื่องใช้ในสำนักงาน และเครื่องใช้ในบ้าน	51	9	157	22	156	20	169	18
รถยนต์ และรถจักรยานยนต์	65	11	62	9	75	10	224	24
ให้บริการซ่อม ปรับปรุง และบริการ ประเภทอื่นๆที่เกี่ยวกับแม่พิมพ์ขึ้น ส่วนพลาสติก	-	-	-	-	55	7	29	3
รวม	585	100	711	100	771	100	932	100

จากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา จะเห็นว่ารายได้หลักของบริษัทจะมาจากสายผลิตภัณฑ์ประเภทออดีโอดีวีซิวส์ อย่างไรก็ตามบริษัทก็มุ่งที่จะสร้างรายได้จากสายผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์มากขึ้น เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพในการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ของไทย เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำของโลกจากญี่ปุ่นได้เข้ามาลงทุนในไทยเพื่อเป็นฐานการผลิตสำหรับการส่งออกไปตลาดในเอเชีย และออสเตรเลีย