



ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท ไทยมิตซึวา จำกัด (มหาชน) (Thai Mitsuwa Public Company Limited)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: บริการรับจ้างผลิต ฟันสี พิมพ์สี และประกอบชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วนรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Equipment Manufacturer: OEM)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	: เลขที่ 31 หมู่ 2 ถนนลาดหลุมแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000
เลขทะเบียนบริษัท	: บมจ.40854600003
Web Site	: http://www.mitsuwa-ec.co.jp/e-whole.htm
โทรศัพท์	: 02-581-5558-60, 02-581-2157-61
โทรสาร	: 02-581-6160, 02-581-3796

วัตถุประสงค์การใช้จ่ายเงิน

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งนี้ประมาณ 98.80 ล้านบาท เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นที่บริษัทกู้ยืมมาจากบริษัท มิตซึวาอิเล็กทรอนิกส์ อินดัสตรี จำกัด เป็นการชั่วคราวก่อนที่บริษัทจะได้รับเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปในครั้งนี้ เพื่อใช้ลงทุนในโรงงานผลิตชิ้นส่วนพลาสติกและแม่พิมพ์ในประเทศจีนซึ่งบริษัทได้เข้าไปลงทุนในเดือนพฤษภาคม 2546 โดยมีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว



1. ปัจจัยความเสี่ยง

1.1 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ประเภทออดิโอวิซช่วล

ที่ผ่านมา ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ประเภทออดิโอวิซช่วลสร้างรายได้ประมาณร้อยละ 60-70 ของรายได้รวมของบริษัท อย่างไรก็ตามตลาดผลิตภัณ์ประเภทนี้มีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ทั้งจากการแข่งขันจากบริษัทสัญชาติญี่ปุ่นและไต้หวันที่มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทย และบริษัทคู่แข่งในประเทศจีน ซึ่งมีต้นทุนแรงงานที่ต่ำกว่า ประกอบกับในอุตสาหกรรมโดยรวมยังมีกำลังการผลิตเหลืออยู่ก็มาก ดังนั้น สายผลิตภัณ์ประเภทนี้จึงมีการแข่งขันทางด้านราคาที่สูงซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรเบื้องต้นของบริษัท รวมทั้งอัตรากำไรสุทธิเติบโตของยอดขาย และความสามารถในการทำกำไรในอนาคตของบริษัท ทั้งนี้บริษัทได้วางแนวทางรองรับความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- ก. ปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตทั้งของแรงงานและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเพื่อให้มีต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำลง
- ข. ขยายฐานลูกค้าเข้าไปในสายผลิตภัณ์ที่ยังคงมีความต้องการสูง และมีการแข่งขันทางด้านราคาที่สูงกว่า เช่น ตลาดชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับรถยนต์ และรถจักรยานยนต์
- ค. ปรับปรุงกระบวนการผลิต และเพิ่มฝีมือแรงงานเพื่อทำให้ผลิตภัณ์ที่ผลิตได้มีคุณภาพสูง และมีความแตกต่างจากผลิตภัณ์ของคู่แข่งอื่นๆ
- ง. ขยายการลงทุนเข้าไปในจีน เพื่อเป็นฐานการผลิตสินค้าชิ้นส่วนพลาสติกที่มีต้นทุนการผลิตที่ลดลง

1.2 ความเสี่ยงทางด้านราคาวัตถุดิบ

เม็ดพลาสติกเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าชิ้นส่วนพลาสติก เนื่องจากเม็ดพลาสติกเป็นผลพลอยได้จากการกลั่นน้ำมันดิบ ราคาเม็ดพลาสติกจึงผันแปรตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ในการสั่งซื้อเม็ดพลาสติก บริษัทจะสั่งซื้อเม็ดพลาสติกเกือบทั้งหมดจากแหล่งผลิตภายในประเทศ โดยซื้อเป็นสกุลเงินบาท อย่างไรก็ตาม ราคาเม็ดพลาสติกในตลาดโลกซึ่งซื้อขายกันด้วยเงินสกุลเหรียญดอลลาร์สหรัฐกับราคาเม็ดพลาสติกในประเทศไทย ซึ่งซื้อขายกันด้วยสกุลเงินบาทมักจะเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกันด้วยระดับความผันผวนที่แตกต่างกันออกไปตามสภาพตลาดและปัจจัยอื่นๆอีกหลายประการ เช่น ระดับของอุปสงค์และอุปทาน ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาต้นทุนเม็ดพลาสติกคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของต้นทุนผลิตรวมของผลิตภัณ์พลาสติก หากราคาเม็ดพลาสติกมีความผันผวนเพิ่มสูงขึ้น กำไรขั้นต้นของกิจการอาจจะได้รับผลกระทบบ้าง บริษัทสามารถที่จะผลัดภาระต้นทุนเม็ดพลาสติกที่เพิ่มขึ้นโดยการเพิ่มราคาขายให้กับลูกค้าบางราย ในขณะที่ลูกค้าบางราย บริษัทอาจจะไม่สามารถปรับราคาขายตามต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นได้ทั้งหมด ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงทางด้านราคาวัตถุดิบอยู่บ้าง อย่างไรก็ตามบริษัทได้วางแนวทางเพื่อรองรับความเสี่ยงทางด้านราคาวัตถุดิบ ดังต่อไปนี้

- ก. บริษัทจะสานความสัมพันธ์ที่ดีและติดต่อทางการค้ากับผู้ผลิตเม็ดพลาสติกหลายๆ ราย



- ข. บริษัทจะเปรียบเทียบราคาเม็ดพลาสติกจากผู้ขายมากกว่า 1 รายก่อนการสั่งซื้อ เพื่อให้ได้เงื่อนไขทางการค้าที่ดีที่สุด
- ค. ติดตามแนวโน้มราคาเม็ดพลาสติกจากผู้ขายภายในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ
- ง. มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบที่เหมาะสมโดยการติดตามแนวโน้มของราคาเม็ดพลาสติกทั้งในตลาดโลกและภายในประเทศไทย หากราคาเม็ดพลาสติกมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น บริษัทจะซื้อเม็ดพลาสติกล่วงหน้าในปริมาณที่เพียงพอต่อการใช้ในการผลิตในช่วงระยะเวลาหนึ่ง
- จ. ติดต่อและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อที่จะสามารถชี้แจงและปรับราคาสินค้าตามต้นทุนที่เป็นจริงได้

1.3 ความเสี่ยงด้านการพึ่งพาริษัทแม่

ในปัจจุบันบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจโดยทั่วไป (Daily Operation) อย่างปกติโดยที่ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาริษัทแม่คือ บริษัท มิทซูวาอิเล็คทริก อินดัสตรี จำกัด อย่างไรก็ตาม บริษัทยังได้รับการสนับสนุนทางด้านธุรกิจจากริษัทแม่ใน 2 ด้าน คือ ด้านเทคโนโลยีและการตลาด ตามสัญญาให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคและการพัฒนา (Technical Service Agreement) ที่ได้ทำกับริษัทแม่ ซึ่งมีระยะเวลาตั้งแต่ปี 2544 – 2549 เพื่อให้ได้รับการสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่กำหนดจากประเทศญี่ปุ่น และความช่วยเหลือทางด้านการตลาด สัญญาดังกล่าวได้กำหนดให้บริษัทต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการให้บริการทางด้านเทคนิคและการพัฒนาให้กับริษัทแม่ในอัตราร้อยละ 5 ของยอดขายสุทธิประจำเดือนของบริษัทหลังหักค่าประกันภัย ภาษีขาย และค่าอากรประเภทอื่นๆ ในปี 2544/2545 และ 2545/2546 ที่ผ่านมาริษัทได้จ่ายค่าธรรมเนียมดังกล่าวให้กับริษัทแม่เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 35.79 และ 45.17 ล้านบาทตามลำดับ

ด้านเทคโนโลยี

จากประสบการณ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทมานานถึง 15 ปี การควบคุมคุณภาพในแต่ละกระบวนการของการผลิตในแต่ละโรงงานอย่างใกล้ชิด การมุ่งพัฒนานวัตกรรมของบริษัทในฝ่ายต่างๆมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเอาใจใส่ที่ดีแก่พนักงาน ความรู้และเทคนิคในการผลิตของช่างเทคนิคไทยที่ได้รับการฝึกอบรมที่ประเทศญี่ปุ่นโดยริษัทแม่ และการที่พนักงานสะสมความรู้และประสบการณ์ในการผลิต จึงทำให้บริษัทเป็นที่ยอมรับของลูกค้าว่ากระบวนการผลิตของบริษัทมีประสิทธิภาพสูง สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีต้นทุนในการผลิตต่อหน่วยที่ค่อนข้างต่ำ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงต้องพึ่งพิงความช่วยเหลือทางด้านเทคโนโลยีในการผลิตใหม่ๆจากริษัทแม่ซึ่งมีหน่วยงานวิจัยในการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตเอง เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตใหม่ๆของบริษัท และปรับปรุงความมีประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้วางแผนทางเพื่อรองรับความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการพึ่งพิงความช่วยเหลือทางด้านเทคโนโลยีการผลิตจากริษัทแม่ดังต่อไปนี้

- ก. ฝึกฝนช่างเทคนิค ผู้ควบคุมกระบวนการผลิตและผู้ชำนาญการของบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในการผลิต
- ข. ส่งเสริมให้ช่างเทคนิค และผู้ชำนาญการของบริษัทให้ได้มีโอกาสในการเรียนรู้ รวมถึงให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการและเทคโนโลยีในการผลิต



ด้านการตลาด

บริษัทแม่จะให้ข่าวสาร และข้อมูลทางการตลาดที่สำคัญเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนพลาสติก รวมถึงแนะนำลูกค้าเพิ่มเติมให้แก่บริษัท โดยที่บริษัทจะเข้าติดต่อกับลูกค้าเองโดยตรง นอกจากนี้บริษัทแม่จะทำการคัดเลือก และจัดส่งบุคลากรชาวญี่ปุ่นที่มีความรู้ และประสบการณ์ทางด้านการตลาดและการหาลูกค้าเพื่อทำหน้าที่บริหารงานทางด้านการตลาด และติดต่อกับลูกค้าของบริษัท โดยเฉพาะ OEM รายใหญ่จากประเทศญี่ปุ่น โดยที่บุคลากรเหล่านี้จะเข้าทำงานเป็นพนักงานของบริษัท ในขณะที่เจ้าหน้าที่การตลาดชาวไทยจะติดต่อและประสานงานกับลูกค้ารายอื่นๆโดยทั่วไป จะเห็นว่าบริษัทยังคงพึ่งพิงความช่วยเหลือทางด้านการตลาดจากบริษัทแม่อยู่บ้าง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้วางแนวทางเพื่อรองรับความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- ก. เปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่การตลาดของบริษัทที่เป็นคนไทยมีโอกาสในการติดต่อ และประสานงานกับลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันมากขึ้นเพื่อลดการพึ่งพิงทางด้านการตลาดจากบริษัทแม่
- ข. เน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม และให้บริการจัดส่งสินค้าให้ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาว

1.4 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีการกู้ยืมเงินในวงเงิน 2.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นเงินบาทประมาณ 104.15 ล้านบาท (ใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ 41.66 บาทต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ) ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.5 ต่อปีจากบริษัทแม่ของบริษัท คือ บริษัท มิตชูวา อิเล็กทริก อินดัสตรี จำกัด เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการขยายธุรกิจของบริษัทไปยังประเทศจีน โดยจะต้องชำระคืนเงินต้นภายใน 1 ปีนับแต่วันที่บริษัทเบิกเงินดังกล่าวมาใช้เป็นครั้งแรก นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2546 บริษัทยังมีรายการหนี้สินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่มีนัยสำคัญคือเจ้าหนี้ค่าซื้อเครื่องจักรเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 88.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นเงินบาทประมาณ 31.19 ล้านบาท (ใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ 0.3520 บาทต่อ 1 เยน) บริษัทไม่ได้จัดทำสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับรายการหนี้สินทั้งสองรายการดังกล่าว ทั้งนี้เพราะบริษัทเห็นว่าการกู้ยืมเงินจากบริษัทแม่และเจ้าหนี้ค่าซื้อเครื่องจักรมีกำหนดชำระคืนระยะสั้นคือภายใน 1 ปีเท่านั้นซึ่งไม่น่าจะมีความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมากนัก การใช้อัตราอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจึงน่าจะก่อให้เกิดต้นทุนมากกว่าผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ในขณะที่เดียวกันบริษัทมีรายได้บางส่วนที่เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐซึ่งจะสามารถนำมาชำระคืนเงินกู้ยืมจากบริษัทแม่ได้

1.5 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์

บริษัทที่มีความประสงค์จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี้นั้นก่อนที่จะได้รับทราบผลการพิจารณาของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้บริษัทได้ยื่นคำขออนุญาตนำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่แล้วเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2546 และบริษัทหลักทรัพย์ กิมเฮ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัทในเบื้องต้นแล้วเห็นว่าบริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนที่สามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ อย่างไรก็ดี บริษัทก็ยังคงมีความไม่แน่นอนที่จะได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ให้เข้าจดทะเบียนใน



ตลาดหลักทรัพย์ใหม่ ดังนั้น ผู้ลงทุนจึงอาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่องในการซื้อขายหุ้นของบริษัทในตลาดรอง และอาจไม่ได้รับผลตอบแทนจากการขายหุ้นได้ตามราคาที่คาดการณ์ไว้ หากหลักทรัพย์ของบริษัทไม่สามารถเข้าจดทะเบียนได้

1.6 ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ กลุ่มมิตซึวา (Mitsuiwa Group) ซึ่งประกอบไปด้วยบริษัท มิตซึวาอิเล็กทริค อินดัสตรี จำกัด บริษัท โอซาก้ามิตซึวา จำกัด และตระกูลยามาด้า ปัจจุบันกลุ่มมิตซึวาถือหุ้นรวมกันประมาณร้อยละ 85 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 161.50 ล้านบาท และจะลดลงเป็นร้อยละ 67 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วหลังการเสนอขายหลักทรัพย์แก่ประชาชนทั่วไปในครั้งนี้ จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ้างสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่จากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นในเรื่องที่ต้องได้รับคะแนนเสียงส่วนใหญ่จากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

นอกจากนี้นโยบายในการบริหารและดำเนินกิจการโดยส่วนใหญ่ของบริษัทจะถูกกำหนดโดยกลุ่มผู้บริหารจากตระกูลยามาด้าซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของทั้งบริษัทและบริษัทแม่ ซึ่งอาจจะส่งผลให้มีการผูกขาดการบริหารงานโดยคนกลุ่มเดียว บริษัทตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้จัดให้มีกลไกตรวจสอบและถ่วงดุล (Check and Balance Mechanism) ภายในกิจการดังต่อไปนี้

- ก. แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่านเข้ามาตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งทำให้เกิดการถ่วงดุลของการบริหารจัดการได้ระดับหนึ่ง
- ข. จัดให้มีการแบ่งแยกสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน มีการกระจายอำนาจในการบริหารงานและการตัดสินใจลงไปในฝ่ายและแผนกต่างๆภายในบริษัทตามความเหมาะสม เพื่อไม่ให้อำนาจในการตัดสินใจและบริหารงานอยู่ที่กรรมการผู้จัดการแต่เพียงผู้เดียว
- ค. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเป็นอิสระตามความเหมาะสม และขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทจะสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ในด้านต่างๆรวมทั้งด้านการบริหาร ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบ

1.7 ความเสี่ยงจากการลดลงของราคาหุ้นเมื่อหุ้นของบริษัทเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์

ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนในครั้งนี้ กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ กลุ่มมิตซึวาซึ่งถือหุ้นรวมกันทั้งสิ้น 27,533,450 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 85 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท หลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนในครั้งนี้ จำนวนหุ้นที่กลุ่มมิตซึวาถือจะลดลงเหลือ 26,668,450 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 67 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว จะเห็นว่ากลุ่มมิตซึวายังคงถือหุ้นส่วนใหญ่ของบริษัทอยู่ หุ้นที่ถือโดยกลุ่มมิตซึวานี้จะถูกสั่งห้ามขายทั้งจำนวนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในการพิจารณาหุ้นของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนโดยมีระยะเวลาตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด เป็นระยะเวลา 1 ปี 6 เดือน นับแต่วันที่หุ้นของบริษัทเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์



ใหม่เป็นครั้งแรก โดยภายหลังจากวันที่หุ้นของบริษัทเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ครบกำหนดระยะเวลาทุกๆ 6 เดือน กลุ่มมิตชูวาจะสามารถทยอยขายได้ในจำนวนร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่ถูกสั่งห้ามขาย อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่ากลุ่มมิตชูวาซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญต่อการลงทุนในบริษัทเพื่อให้บริษัทเป็นฐานการผลิตและขยายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในประเทศไทยต่อไป ผู้ลงทุนทั่วไปที่จองซื้อหุ้นที่เสนอขายในครั้งนี้นี้ยังคงมีความเสี่ยงจากการลดลงของราคาหุ้น หากกลุ่มมิตชูวาทำการขายหุ้นเมื่อครบกำหนดระยะเวลาขายหุ้นดังกล่าว