

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 สินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อย คือ ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการด้านสื่อป้ายโฆษณา ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

มูลค่าทางบัญชีสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545

ประเภทสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (พันบาท)	ภาระการค้ำประกัน เงินกู้
ที่ดิน 3 แปลง*	บริษัท	17,116	ค้ำประกัน วงเงินเบิกเกินบัญชี 20 ล้านบาท
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	บริษัท/บริษัทย่อย	4,261	ไม่มี
โครงป้ายโฆษณา	บริษัท/บริษัทย่อย	82,063	ไม่มี
บอลดุน	บริษัท	443	ไม่มี
Airship	บริษัท	5,928	ไม่มี
ยานพาหนะ	บริษัท/บริษัทย่อย	2,239	ไม่มี
อื่นๆ	บริษัท/บริษัทย่อย	5,102	ไม่มี
รวม		117,151	

*ที่ดิน 3 แปลง โฉนดเลขที่ 58516, 74205 และ 74206 ตั้งอยู่ที่ ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

5.2 สัญญาเช่าระยะยาว

ในการดำเนินธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา จุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาที่มีความสำคัญต่อการประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างมาก โดยสัญญาเช่าพื้นที่ในการติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาสามารถสรุปได้ดังนี้

ลักษณะสัญญา	อายุสัญญา	การจ่ายค่าตอบแทน
เช่าพื้นที่จากภาคเอกชน	3-5 ปี	รายเดือน และรายปี
เช่าพื้นที่จากหน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ	3-9 ปี	รายเดือน
เช่าโครงจากภาคเอกชน	10 ปี	รายเดือน

5.3 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

ไม่มี

5.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาและสิ่งพิมพ์เท่านั้น ซึ่งจะพิจารณาสัดส่วนในการลงทุนเป็นรายๆ ไป โดยดูจากแนวโน้มของธุรกิจ ถ้ามีโอกาสประสบความสำเร็จและสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทจะลงทุนในสัดส่วนที่มากพอที่บริษัทจะสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารและกำหนดนโยบายได้

6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีโครงการในอนาคต ได้แก่ การลงทุนในพื้นที่เอกชนและหน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการทำสัญญาเช่าพื้นที่ดินจากการรถไฟแห่งประเทศไทย บริเวณถนนเลียบริมทางรถไฟสายเหนือริมถนนวิภาวดีรังสิต บริษัทจะทำการติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard จำนวน 117 จุด คาดว่าโครงการดังกล่าวจะแล้วเสร็จ และบริษัทจะเริ่มรับรู้รายได้ในปี 2547

นอกจากนี้บริษัทยังทำการศึกษาความเป็นไปได้ในเพิ่มสื่อป้ายโฆษณาในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้าในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า อีกทั้งบริษัทอาจจะพิจารณาการลงทุนในบริษัทผลิตสื่อป้ายโฆษณาในลักษณะเดียวกัน เพื่อขยายพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาและส่วนแบ่งการตลาด รวมทั้งมีโครงการร่วมลงทุนกับบริษัทผู้ผลิตสื่อป้ายโฆษณาแบบพลิก 3 ภาพ (Trivision) เพื่อตั้งโรงงานผลิตกลไกการหมุนระบบ Trivision ในประเทศ ซึ่งจะลดต้นทุนในการสั่งซื้อกลไกการหมุนระบบ Trivision จากต่างประเทศได้ อีกทั้งจะใช้โรงงานเป็นฐานในการผลิตกลไกโฆษณา เพื่อส่งออกไปยังภูมิภาคเอเชียและสหรัฐอเมริกา บริษัทเชื่อว่าการตั้งโรงงานเพื่อสร้างกลไกป้ายดังกล่าวจะสามารถลดต้นทุนของบริษัท และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทได้

จากในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทได้ร่วมกับ SFX Sports Group ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจการจัด Sport Event, กิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้กับนักกีฬาชื่อดัง และการดูแลสิทธิประโยชน์ให้กับนักกีฬาดังทั่วโลกรวมหลายประเภทกีฬา โดย SFX Sports Group ได้แต่งตั้งให้บริษัทเป็นผู้ดูแลสิทธิประโยชน์ในส่วนของการจัดหาผู้สนับสนุนการแข่งขัน ซึ่งปรากฏบนเครื่องแต่งกายของภราดร และปัจจุบันบริษัทมีแผนงานที่จะขยายการดูแลสิทธิประโยชน์ให้นักกีฬารายอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมดำเนินธุรกิจกับ Total Sport Asia ซึ่งเป็นผู้ดำเนินกิจกรรมทางด้าน Sport Entertainment ในการจัด “Smacksdown Tour” รายการแข่งขันมวยปล้ำระดับโลกครั้งแรกในประเทศไทย โดยบริษัทได้ร่วมเป็นผู้จัดหาผู้สนับสนุนกิจกรรมดังกล่าว ในอนาคตบริษัทมีแผนงานที่จะร่วมมือกับ Total Sport Asia ในกิจกรรมอื่นๆ ที่สำคัญต่อไป