

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

#### ประวัติความเป็นมา

บริษัทเริ่มดำเนินงานโดยการจัดตั้ง บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด ในปี 2531 โดยนายพนพล ตันศลาภักษ์ ด้วยทุนจดทะเบียน 600,000 บาท ต่อมาในปี 2532 มีการชักชวนผู้ร่วมทุนอีก 2 ท่าน คือ นายพิเชษฐ มณีรัตน์นะพร และนายธวัช มีประเสริฐสกุล และเริ่มดำเนินธุรกิจโดยมีผู้บริหารงานหลัก 3 ท่าน บริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณาและบันเทิง โดยมุ่งเน้นงานโฆษณาที่ใช้สื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ซึ่งสินค้าของบริษัทในช่วงแรกคือสื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard

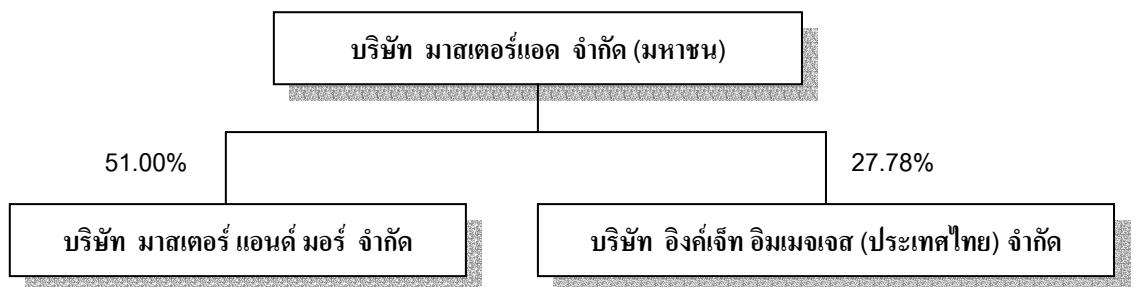
ความเป็นมาของบริษัทสามารถสรุปได้พอสังเขปดังนี้

- ปี 2536 นำเทคโนโลยีการขับเคลื่อนของอุปกรณ์เพื่อให้ 1 ป้ายโฆษณาสามารถแสดงภาพนิ่งได้ 3 ภาพ และกำหนดทิศทางการพลิกภาพได้ตามต้องการ เช่น พลิกจากซ้ายไปขวาหรือจากบนมาล่างในสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision ซึ่งมีทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก ตามการใช้งานและสถานที่ติดตั้ง
- ปี 2537 เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเป็น 3,000,000 บาท นำเทคโนโลยีทางวิศวกรรมมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard โดยดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างในรูปแบบเสาเดี่ยว (Mono Pole) และ เสาคู่ (Double Pole) แทนโครงสร้างแบบถักใยแมงมุม (Steel Truss)
- ปี 2538 เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเป็น 6,000,000 บาท
- ปี 2539 ร่วมลงทุนกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (เอ็ม) เอสดี เอ็น บีเซตี จำกัด จากประเทศมาเลเซีย เพื่อจัดตั้งบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ในการลงทุนเริ่มแรก บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 โดยเป็นการถือครองหุ้นเพื่อสำรองการกระจายให้แก่ผู้ร่วมลงทุนรายหนึ่ง และภายหลังได้มีการกระจายหุ้นในส่วนนั้นออก ทำให้บริษัทเหลือเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 27.78 คิดเป็นเงินลงทุน 1.67 ล้านบาท การร่วมทุนจัดตั้งบริษัทอิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจรับผลิตภาพในระบบคอมพิวเตอร์อิงค์เจ็ท เพื่อใช้สำหรับงานผลิตสื่อป้ายโฆษณาทั้งภายนอกและภายในอาคารหลายรูปแบบ
- ร่วมลงทุนกับบริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตสื่อป้ายโฆษณาชั้นนำจากประเทศอังกฤษ เพื่อจัดตั้งบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 คิดเป็นเงินลงทุน 10.20 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตสื่อป้ายโฆษณาที่มีขนาดเล็กต่ำกว่า 60 ตารางเมตร บริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทหนึ่งในบริษัทผู้นำในธุรกิจ Out of Home Media สำหรับประเทศในแถบยุโรป โดยมีสำนักงานใหญ่ที่ประเทศอังกฤษ ดำเนินธุรกิจทั้งในส่วนของ Out of Home Media, Radio และ Entertainments

- ปี 2540 ก่อตั้งบริษัท สตีลเวย์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 คิดเป็นเงินลงทุน 0.7 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง โดยมุ่งเน้นการก่อสร้างสื่อป้ายโฆษณา เป็นสำคัญ
- ปี 2539-2544 ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังสื่อป้ายโฆษณาประเภทอื่นๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า เช่น สื่อป้ายโฆษณา Dyna Vision, Focus Display, City vision, Balloon, Airship เป็นต้น
- ปี 2545 เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเป็น 100,000,000 บาท ขยายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท สตีลเวย์ จำกัด เพื่อลดบทบาทของกิจการหลัก ไม่ให้เกี่ยวข้องกับธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง  
เริ่มนำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000 เข้ามาใช้ในการบริหารงาน และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบัน United Registrar of Systems Limited (URS) ประเทศอังกฤษเป็นรายแรก และเป็นรายเดียวในปัจจุบันสำหรับบริษัท ที่ดำเนินธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาในประเทศไทย ภายใต้สโลแกนว่า **“สร้างสรรค์สื่อยึดถือคุณภาพ”**
- ปี 2546 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 125,000,000 บาท และทำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เพื่อเตรียมพร้อมในการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนทั่วไป และนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

## 2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

### โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย



### บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตงานสื่อป้ายโฆษณา ด้วยสื่อป้ายโฆษณาที่มีขนาดใหญ่ ปัจจุบันรายได้หลักมาจากการให้บริการเช่าสื่อป้ายโฆษณา และการรับจ้างผลิตงานโฆษณา โดยมีแบ่งเป็นสื่อป้ายโฆษณาประเภทต่างๆ เช่น Billboard, Trivision, Dyna Vision, Focus Display, Rota Graphics, Airship และ Balloon

นอกจากนี้บริษัทอยู่ระหว่างการเริ่มดำเนินธุรกิจดูแลผลประโยชน์ให้แก่พนักงานก็พาคือด้วย โดยปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ดูแลสิทธิประโยชน์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าบนเครื่องแต่งกายของภราดร รวมทั้งในกรณีที่ถูกค้าสนใจให้ภราดรเป็นตัวแทนในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าต่างๆ ในประเทศไทย

#### **บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด**

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตงานสื่อป้ายโฆษณาเช่นเดียวกับบริษัท แต่มุ่งเน้นการใช้สื่อป้ายโฆษณาที่มีขนาดเล็ก เช่น City Vision, BTS City Vision, Grip Light, Pillars, Adshel, และ Siam Square Media เป็นต้น

บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตสื่อป้ายโฆษณาชั้นนำจากประเทศอังกฤษที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลานาน การร่วมทุนดังกล่าวทำให้บริษัทเรียนรู้แนวทางในการพัฒนาและบริหารสื่อป้ายโฆษณา การนำเสนอสื่อป้ายโฆษณารูปแบบใหม่ๆ และ การนำเทคโนโลยีรูปแบบต่างๆ มาปรับปรุงและเสริมสร้างประสิทธิภาพให้กับสื่อป้ายโฆษณาที่บริษัทมี อีกทั้งยังสนับสนุนแนวคิดในการวางเครือข่ายประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายโฆษณา และ พัฒนาระบบการดำเนินงานของบริษัทให้มีความเป็นสากลเพิ่มขึ้น

#### **บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด**

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับงานผลิตภาพโฆษณาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ อิงค์เจ็ท ปัจจุบันมีเครื่องผลิตภาพโฆษณาและงานพิมพ์ 2 ขนาด คือ เครื่อง Vutek Printer 18 Dpi และ เครื่อง Salsa Printer 300 Dpi ซึ่งสามารถพิมพ์ภาพโฆษณาบนวัสดุ 3 ประเภท คือ

- บนไวนิล (Vinyl) ซึ่งเป็นพลาสติกผสมกับสารประกอบอื่นๆ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น ทำให้สามารถรับแรงดึง และมีความแข็งแรงเพิ่มขึ้น เหมาะสำหรับภาพบนสื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard
- บน Sticker Vinyl เหมาะสำหรับสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision
- บน Sticker Vinyl แบบรูลูน เหมาะสำหรับการติดตั้งงานพิมพ์บนพื้นกระจก เช่น ผนังอาคารที่เป็นกระจก ประตูกระจก เป็นต้น

บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (เอเอ็ม) เอสดี เอ็น บีเอสดี จำกัด หนึ่งในผู้นำการผลิตภาพพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ทจากประเทศมาเลเซีย การร่วมทุนดังกล่าวทำให้บริษัทเรียนรู้เทคโนโลยีและแนวทางในการดำเนินธุรกิจการพิมพ์ภาพระบบอิงค์เจ็ท อาจกล่าวได้ว่า ในปี 2539 บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการสื่อป้ายโฆษณารายแรกๆ ที่นำเทคโนโลยีการพิมพ์ภาพระบบอิงค์เจ็ทมาใช้ผลิตภาพบนสื่อป้ายโฆษณา ซึ่งทำให้งานโฆษณาของบริษัทมีความสวยงาม สมจริง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตัวสินค้าของลูกค้าที่มาใช้บริการ

## โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : ล้านบาท)

	2544		2545		ม.ค.-มิ.ย. 2546	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
รายได้การให้บริการ/ผลิตสื่อป้ายโฆษณา	210.91	97.32	288.94	97.76		
• ค่าว่าจ้างผลิตสื่อ					30.14	17.83
• ค่าบริการสื่อป้ายโฆษณา					133.82	79.16
รายได้อื่นๆ	5.81	2.68	6.60	2.24	5.14	3.01
<b>รวมรายได้</b>	<b>216.72</b>	<b>100.00</b>	<b>295.54</b>	<b>100.00</b>	<b>169.06</b>	<b>100.00</b>

โดยสามารถแบ่งสัดส่วนรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยได้ดังนี้:

	2544		2545		ม.ค.-มิ.ย. 2546	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
บริษัท (สื่อป้ายขนาดใหญ่กว่า 60 ตรม.)	167.99	77.52	212.95	72.06	117.49	69.50
บริษัทย่อย (สื่อป้ายขนาดเล็กกว่า 60 ตรม.)	48.73	22.48	82.58	27.94	51.57	30.50
<b>รวมรายได้</b>	<b>216.72</b>	<b>100.00</b>	<b>295.54</b>	<b>100.00</b>	<b>169.06</b>	<b>100.00</b>

สื่อป้ายโฆษณาที่เป็นรายได้หลักของบริษัท คือ สื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision, Billboard และ BTS City Vision ซึ่งสามารถสรุปสัดส่วนรายได้ของสื่อป้ายโฆษณา 3 ประเภทต่อรายได้รวมได้ดังนี้

	ปี 2544	ปี 2545	ม.ค.-มิ.ย. 2546
สัดส่วนรายได้ของสื่อป้ายโฆษณาหลัก ต่อ รายได้รวม	71.79%	80.36%	72.64%

ซึ่งในการทำสัญญาที่ลูกค้าใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาของบริษัท โดยส่วนใหญ่จะมีอายุสัญญาประมาณ 6 เดือน ถึง 1 ปี