

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งในปี 2531 และเริ่มดำเนินการในปี 2532 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณาและบันเทิง โดยเน้นสื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ภายใต้ผู้บริหารงานหลัก 3 ท่าน คือ นายนพดล ตัณฑลาภิรักษ์ นายพิเชษฐ มณีรัตนะพร และนายธวัช มีประเสริฐสกุล ซึ่งปัจจุบันถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนประมาณร้อยละ 64 ของทุนเรียกชำระแล้ว

ในปี 2539 บริษัทร่วมลงทุนกับบริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตสื่อป้ายโฆษณาชั้นนำในประเทศอังกฤษ จัดตั้งบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการและผลิตสื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อย คือ สื่อป้ายโฆษณาประเภทต่างๆ โดยสื่อป้ายโฆษณาที่ทำรายได้หลักให้แก่กลุ่มบริษัท คือ สื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard : ป้ายโฆษณาภาพนิ่งริมถนนสายหลัก, Trivision : ป้ายโฆษณาที่สามารถเสนอภาพสลับเปลี่ยนกันได้ริมถนนสายหลัก และ BTS City Vision : ป้ายโฆษณาบริเวณเสาด่อม่อสถานีรถไฟฟ้า ซึ่งรายได้ของสื่อป้ายโฆษณาทั้ง 3 ประเภทคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท คือ จัดหาพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาประเภทต่างๆ ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา รับจ้างผลิตและให้เช่าพื้นที่ติดตั้งงานโฆษณา ปัจจุบันลูกค้าของบริษัทสัดส่วนร้อยละ 60 ของรายได้มาจากลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง และร้อยละ 40 ของรายได้มาจากลูกค้าที่เป็นบริษัทตัวแทนโฆษณา

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นในการนำเทคโนโลยีรูปแบบต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสื่อป้ายโฆษณา รวมทั้งเสนอสื่อป้ายโฆษณาที่มีความหลากหลาย ทั้งทางด้านรูปแบบ ขนาด และจุดติดตั้ง เพื่อเพิ่มทางเลือกและประสิทธิภาพในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของลูกค้า โดยบริษัทเป็นรายแรก และเป็นรายเดียวในปัจจุบันสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาในประเทศไทย ที่ได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบัน United Registrar of Systems Limited (URS) ประเทศอังกฤษ

ณ 31 ธันวาคม 2545¹ บริษัทมีสินทรัพย์รวม 251.25 ล้านบาท หนี้สินรวม 129.00 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น 122.25 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 16.62 ล้านบาท ณ 30 มิถุนายน 2546 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 277.11 ล้านบาท หนี้สินรวม 115.55 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น 161.55 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 31.14 ล้านบาท

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2546 เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2546 ที่ประชุมมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 100 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 125 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่จำนวน 25 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) หุ้นสามัญที่เสนอขายแก่ประชาชนในครั้งนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนภายหลังการเพิ่มทุน บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการระดมทุนเพื่อใช้ขยายการลงทุนในการเช่าที่ดินของเอกชน และก่อสร้างสื่อป้ายโฆษณาในพื้นที่ที่ได้รับสิทธิในการบริหารผลประโยชน์จากการรถไฟแห่งประเทศไทย รวมทั้งใช้ในการปรับปรุงและตกแต่งงานโครงสร้าง

หมายเหตุ 1 ณ.ไตรมาส 2 ปี 2546 ผู้สอบบัญชีได้มีการปรับปรุงยอด ณ 31 ธันวาคม 2545 โดยบันทึกภาษีมูลค่าเพิ่มทำให้สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น

(ผู้ลงทุนควรอ่านรายละเอียดข้อมูลในส่วนที่ 2 และ ส่วนที่ 3 ก่อนตัดสินใจจองซื้อหลักทรัพย์)