12. ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

12.1ผู้สอบบัญชีปี 2546

ผู้สอบบัญชี	:	นายศุภชัย ปัญญาวัฒโน
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	:	เลขที่ 3930
บริษัท	:	บริษัท สำนักงาน เอินส์ท แอนด์ ยัง จำกัด

12.2สรุปรายงานการสอบบัญชี

รายงานของงบการเงินสำหรับปี 2543 ตรวจสอบโดยนางสาวอรนุช แก้วชนะผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4442 ได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข โดยงบการเงินได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ในช่วงปี 2544 - 2545 บริษัทได้เปลี่ยนผู้สอบบัญชีเป็นผู้สอบบัญชีที่ขึ้นทะเบียนไว้กับสำนักคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในปี 2544 ทั้งนี้เพื่อเตรียมพร้อมในการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไป พร้อมทั้งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย งบการเงินสำหรับปี 2544-2545 ถูกตรวจสอบโดยนายประดิษฐ รอดลอยทุกข์ ผู้สอบบัญชีอนุญาตเลขที่ 218 บริษัท เอเอสที มาสเตอร์จำกัด ซึ่งได้แสดงความเห็นว่า เป็นงบการเงินที่แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานถูกต้องตามสาระสำคัญของหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ยกเว้นสินค้าคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม 2544 จำนวน 39.5 ล้านบาท ซึ่งนายประดิษฐ์ไม่ได้ทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี จึงไม่สามารถเข้าร่วมเข้าสังเกตการณ์ในช่วงเวลาดังกล่าว รวมทั้งไม่สามารถใช้วิธีอื่นในการตรวจสอบได้ จึงใช้ตัวเลขของผู้สอบบัญชีในปี 2543 เป็นยอดสินค้าคงเหลือต้นงวดของปี 2544

และในปี 2546 บริษัทได้เปลี่ยนผู้สอบบัญชีอีกครั้งตามเงื่อนไขที่ทำไว้กับนักลงทุนสถาบันรายหนึ่ง โดยงบการเงิน ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2546 สอบทานโดยนายศุภชัย ปัญญาวัฒโน ผู้สอบบัญชีอนุญาตเลขที่ 3930 บริษัท สำนักงาน เอินส์ท แอนด์ ยัง จำกัด ซึ่งสรุปได้ว่าเป็นงบการเงินที่แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานที่ถูกต้องตามสาระสำคัญของหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ยกเว้นสินค้าคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม 2545 จำนวน 125.3 ล้านบาท เนื่องจากนายศุภชัยไม่ได้ทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี จึงไม่สามารถเข้าร่วมเข้าสังเกตการณ์ในช่วงเวลาดังกล่าว รวมทั้งไม่สามารถใช้วิธีอื่นในการตรวจสอบได้ จึงใช้ตัวเลขของผู้สอบบัญชีในปี 2545 เป็นยอดสินค้าคงเหลือต้นงวดของปี 2545 และหากผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบโดยวิธีอื่นได้ อาจเกิดรายการปรับปรุงที่จะกระทบต่องบกำไรขาดทุนและกำไรสะสมของไตรมาสที่ 1 ปี 2546 นอกจากนี้ งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2545 จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของบริษัทเพื่อใช้ประโยชน์ในการเปรียบเทียบกับงบการเงินปัจจุบัน อย่างไรก็ตามงบการเงินดังกล่าวไม่ได้ผ่านการสอบทานหรือตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

12.3ตารางสรุปงบการเงิน

	2543		2544		2545		2546 (มกราคม - มีนาคม)	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
งบดุล								
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	1,054	0.7%	520	0.3%	131,712	23.4%	246	0.1%
ลูกหนี้การค้า	68,491	47.2%	97,247	51.3%	211,001	37.4%	241,349	50.2%
งานระหว่างก่อสร้าง	23,493	16.2%	23,493	12.4%	125,094	22.2%	99,829	20.8%
สินค้าคงเหลือ	16,011	11.0%	18,347	9.7%	175	0.0%	175	0.0%
เงินทดลองจ่าย	878	0.6%	4,784	2.5%	6,565	1.2%	2,585	0.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,343	2.3%	3,559	1.9%	12,650	2.2%	6,890	1.4%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	113,271	78.1%	147,950	78.1%	487,199	86.4%	381,223	79.3%
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	21,105	14.6%	21,993	11.6%	53,833	9.6%	76,892	16.0%
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	9,541	6.6%	17,730	9.4%	19,567	3.5%	19,237	4.0%
สินทรัพย์อื่น	1,103	0.8%	1,719	0.9%	3,036	0.5%	3,357	0.7%
สินทรัพย์รวม	145,021	100.0%	189,393	100.0%	563,635	100.0%	480,709	100.0%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	16,331	11.3%	33,667	17.8%	59,474	10.6%	7,549	1.6%
เจ้าหนี้การค้า	61,034	42.1%	65,680	34.7%	157,455	27.9%	55,393	11.5%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,320	2.3%	10,553	5.6%	39,283	7.0%	46,608	9.7%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	81,757	56.4%	121,777	64.3%	281,410	49.9%	132,768	27.6%
หนี้สินรวม	83,476	57.6%	122,520	64.7%	281,410	49.9%	132,768	27.6%
ทุนที่ออกและเรียกชำระ	20,000	13.8%	20,000	10.6%	147,950	26.2%	160,000	33.3%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	0.0%	-	0.0%	90,195	16.0%	115,500	24.0%
กำไรสะสม	41,544	28.6%	46,873	24.7%	44,079	7.8%	72,441	15.1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	61,544	42.4%	66,873	35.3%	282,224	50.1%	347,941	72.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	145,021	100.0%	189,393	100.0%	563,634	100.0%	480,709	100.0%
งบกำไรขาดทุน								
รายได้จากการขายและบริการ	381,336	95.8%	359,647	95.4%	1,104,589	98.8%	443,852	99.4%
รายได้จากค่าเช่าระบบ	11,567	2.9%	11,454	3.0%	10,783	1.0%	2,209	0.5%
รายได้รวม	398,049	100.0%	377,046	100.0%	1,118,208	100.0%	446,578	100.0%
ต้นทุนขายและต้นทุนบริการ	305,666	76.8%	292,786	77.7%	860,285	76.9%	376,564	84.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	72,848	18.3%	63,391	16.8%	120,867	10.8%	29,039	6.5%
ดอกเบี้ยจ่าย	1,883	0.5%	1,643	0.4%	5,342	0.5%	19	0.0%
ภาษีเงินได้	5,403	1.4%	5,898	1.6%	40,063	3.6%	12,594	2.8%
กำไรสุทธิ	12,249	3.1%	13,328	3.5%	91,651	8.2%	28,362	6.4%
งบกระแสเงินสด								
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	893		(697)		26,658		(70,007)	
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(2,474)		(12,174)		(41,974)		(46,889)	
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(4,022)		12,336		146,508		(14,570)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) -สุทธิ	(5,603)		(534)		131,192		(131,466)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	27,763		1,054		520		131,712	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	22,160		520		131,712		246	

** ข้อมูลงบกระแสเงินสดปี 2543 มิได้ผ่านการตรวจสอบ แต่ทั้งนี้เพื่อใช้ประโยชน์ในการเปรียบเทียบ*

		2543	2544	2545	2546 (มกราคม - มีนาคม)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.39	1.21	1.73	2.87
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.85	0.80	1.22	2.05
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.00	(0.00)	0.07	(0.34)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.36	4.48	7.24	7.89
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(เท่า)	83	80	50	46
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	6.29	4.75	5.88	9.26
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(เท่า)	57	76	61	39
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	4.29	4.62	7.71	14.15
ระยะเวลาชำระหนี้	(เท่า)	84	78	47	25
Cash Cycle		56	78	64	59
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitabity Ratio)					
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	22.2%	21.1%	22.9%	15.6%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	5.0%	5.6%	12.3%	9.2%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	0.2%	-0.2%	2.4%	-170.9%
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	3.1%	3.5%	8.2%	6.4%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	21.1%	20.8%	52.5%	36.0%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	7.5%	8.0%	24.3%	21.7%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	160.8%	119.2%	514.5%	608.2%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	244.7%	225.5%	297.0%	342.1%
อัตราส่วนการวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.36	1.83	1.00	0.38
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	4.34	4.17	13.49	(3,020.74)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	(เท่า)	0.08	(0.04)	0.26	(86.32)
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	40.8%	22.5%	103.0%	na.
ต่อหุ้น (คำนวณที่ราคาพาร์ 5 บาท/หุ้น)					
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	(บาท)	15.39	16.72	8.82	10.87
กำไรสุทธิ	(บาท)	3.06	3.33	2.86	3.55

12.4คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

12.4.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

จากการให้ความสำคัญของทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในประเทศ ทำให้ในปี 2545 งบประมาณการลงทุนด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารมีอัตราการเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีก่อน เช่นเดียวกันกับงบประมาณการลงทุนของกลุ่มการสื่อสารโทรคมนาคม ซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าหลักและมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 70 ของรายได้จากการดำเนินงาน มีอัตราเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 25

ผลของสภาวะอุตสาหกรรมที่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ นับเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผลประกอบการของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่ดี โดยในปี 2545 รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจาก 371.10 ล้านบาทในปี 2544 เป็น 1,115.37 ล้านบาทในปี 2545 หรือเพิ่มขึ้นเกือบ 3 เท่าตัว ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักมาจากภาครัฐบาล/รัฐวิสาหกิจประมาณร้อยละ 70 ของรายได้จากการดำเนินงาน สาเหตุหลักส่วนหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนโครงการของการสื่อสารแห่งประเทศไทย บริษัทเริ่มดำเนินโครงการให้กับการสื่อสารฯ ตั้งแต่ปี 2543 และได้รับความไว้วางใจให้ดำเนินโครงการอื่นในปีถัดมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก 6.68 ล้านบาทในปี 2543 เป็น 362.31 ล้านบาทในปี 2545 ประกอบกับบริษัทได้รับคัดเลือกให้ดำเนินโครงการของบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เพิ่มขึ้นเช่นกัน และในช่วงปี 2545 บริษัทดำเนินโครงการให้แก่ทั้งสององค์กร จำนวน 27 โครงการ คิดเป็นมูลค่ารวม 774 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 69 ของยอดขาย

สำหรับบริการด้านการให้เช่าระบบสารสนเทศ (ซึ่งรวมถึงระบบคอมพิวเตอร์ และระบบเชื่อมโยงโครงข่าย) บริษัทคาดว่าจะสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นได้ เนื่องจากในปัจจุบันหลายองค์กรทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่เริ่มใช้บริการเช่าระบบสารสนเทศจากภายนอกแทนการลงทุนด้วยตนเอง รวมทั้งบริษัทได้ตั้งหน่วยงานด้านโครงการพิเศษ ซึ่งทำหน้าที่ดูแลธุรกิจบริการให้เช่าระบบฯ และรวมถึงธุรกิจใหม่ๆ ขึ้นโดยเฉพาะ ซึ่งหากบริษัทสามารถขยายธุรกิจการให้เช่าระบบฯ ได้ จะทำให้รายได้เติบโตขึ้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากธุรกิจการให้เช่าระบบฯ เป็นการให้เช่าทรัพย์สินของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง รวมถึงอุปกรณ์โครงข่ายสารสนเทศ ดังนั้นจะทำให้สินทรัพย์ของบริษัทเติบโตและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเติบโตของธุรกิจด้านการให้เช่าระบบฯ

และเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการให้บริการ บริษัทวางแผนในการจัดตั้งศูนย์บริการลูกค้าขึ้นตามภูมิภาคต่างๆ จำนวน 8 แห่ง ซึ่งบริษัทคาดว่าจะดำเนินการเปิดศูนย์บริการลูกค้าครบทุกศูนย์ภายในปี 2546 และเมื่อเดือนมีนาคมบริษัทได้เปิดศูนย์บริการแห่งแรกที่จังหวัดชลบุรีอย่างเป็นทางการเรียบร้อยแล้ว โดยในระยะแรกบริษัทคาดว่าจะให้บริการด้านบำรุงรักษาแก่กลุ่มลูกค้าปัจจุบัน หลังจากนั้นจะใช้เป็นฐานในการขยายลูกค้าในส่วนภูมิภาค

สำหรับอัตรากำไรของบริษัทที่ผ่านมา การตั้งงบประมาณการค่าใช้จ่ายของแต่ละโครงการเพื่อควบคุมการเบิกจ่าย ทำให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.0 ของรายได้จากการขายและ

บริการในปี 2543 เป็นร้อยละ 12.3 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2545 และส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.1 รายได้รวมในปี 2543 เป็นร้อยละ 8.2 ของรายได้รวมในปี 2545

และผลประกอบการในไตรมาสที่ 1 ปี 2546 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานเท่ากับ 446.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 223 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรจากการดำเนินงานและอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 9.2 และร้อยละ 6.4 ของรายได้รวม ซึ่งเป็นอัตราที่ลดลงจากปีก่อน ทั้งนี้เนื่องจากอัตรากำไรที่ลดลงของโครงการขนาดใหญ่โครงการหนึ่ง

ด้านสินทรัพย์รวม บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจาก 145.02 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2543 เป็น 480.71 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2546 หรือมีอัตราการเติบโตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 200 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย ที่ทำให้ลูกหนี้การค้าและงานระหว่างการก่อสร้างมีมูลค่าสูงขึ้น

สัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีแนวโน้มที่ดีขึ้นจาก 1.36 เท่า ณ สิ้นปี 2543 เป็น 0.38 เท่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2546 ทั้งนี้เนื่องจากการเติบโตของผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น และการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในช่วงปี 2545 จำนวน 55,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1,000 บาท (ราคาพาร์) และจำนวน 55,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 3,100 หุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 225.50 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสภาพคล่องที่ดีขึ้น

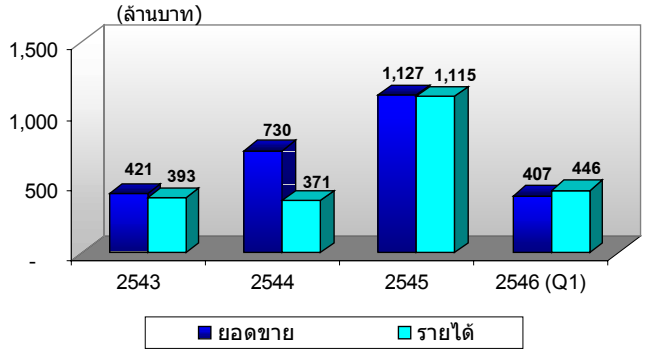
12.4.2 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละสายผลิตภัณฑ์และบริการ

1. รายได้จากการขายหรือบริการ

ในปี 2544 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 371.10 ล้านบาท ซึ่งลดลงเล็กน้อยประมาณร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับปี 2543 และเพิ่มขึ้นเป็น 1,115.37 ล้านบาทในปี 2545 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 300 เมื่อเทียบกับปี 2544 และในไตรมาสที่ 1 ของปี 2546 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานเท่ากับ 446.06 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเท่ากับร้อยละ 223 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการออกแบบและรับเหมาวางระบบฯ : ค่าบริการด้านบำรุงรักษาและพัฒนาโปรแกรม : การให้เช่าระบบสารสนเทศประมาณ 90 : 9 : 1

อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบมูลค่าของยอดขาย (Actual sales order) กับรายได้จากการดำเนินงานที่บันทึกตามมาตรฐานบัญชีในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หรือประมาณร้อยละ 50 ต่อปี แต่เนื่องจากเกณฑ์การรับรู้รายได้ของบริษัทจะบันทึกต่อเมื่องานเสร็จ พร้อมทั้งตรวจนับเพื่อส่งมอบโครงการโดยลูกค้าเรียบร้อยแล้ว ตัวอย่างเช่น ในปี 2544 บริษัทได้รับคัดเลือกให้ดำเนินงานหลายโครงการในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี และบางโครงการมีระยะเวลาดำเนินงาน 3 ปี โดยมียอดขายของทั้งปีรวม 730 ล้านบาท แต่บริษัทได้บันทึกเป็นรายได้จากการดำเนินการจำนวน 371 ล้านบาท และยอดขายส่วนที่เหลือได้บันทึกเป็นรายได้จากการดำเนินงานในปี 2545 ทั้งนี้เป็นไปตามเกณฑ์การรับรู้รายได้

การเปรียบเทียบยอดขายกับรายได้จากการดำเนินงานที่บันทึกตามมาตรฐานบัญชี



2. รายได้อื่น

รายได้อื่น ประกอบด้วย (1) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้ออุปกรณ์โครงข่ายจากต่างประเทศเป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐ และได้มีการซื้อสัญญาซื้อ-ขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราการแลกเปลี่ยนแบบลอยตัว และบริษัทมีกำไรจากอัตราการแลกเปลี่ยนเท่ากับ 5.10 ล้านบาทในปี 2544 และ 2.23 ล้านบาทในปี 2545 และ และ (2) ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่น เท่ากับ 0.84 ล้านบาท ในปี 2544 และ 0.60 ล้านบาทในปี 2545 และในไตรมาสที่ 1 ปี 2546 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 0.51 ล้านบาท

3. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

เนื่องจากต้นทุนการขายและบริการประมาณร้อยละ 80 เป็นต้นทุนสินค้า ประกอบกับบริษัทจะสั่งซื้อสินค้าต่อเมื่อดำเนินโครงการ ซึ่งทำให้บริษัทไม่มีนโยบายในการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าเพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลัง ดังนั้นบริษัทจึงสามารถกำหนดอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสมของแต่ละโครงการได้ หากเปรียบเทียบสัดส่วนของต้นทุนขายและบริการกับรายได้จากการดำเนินงานสัดส่วนดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย หรือคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 80 ของรายได้จากการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารแปรผันตามรายได้จากการดำเนินงาน ทั้งนี้เนื่องจากโครงสร้างของค่าตอบแทนให้แก่พนักงานส่วนหนึ่งแปรผันตามยอดการสั่งซื้อ ตัวอย่างเช่น ในปี 2545 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นตามจาก 63.39 ล้านบาทในปี 2544 เป็น 120.87 ล้านบาทในปี 2545 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 90.7 อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม สัดส่วนดังกล่าวมีการลดลงอย่างต่อเนื่องซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่าย โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 18.3 ในปี 2543 ร้อยละ 16.8 ในปี 2544 ร้อยละ 10.8 ในปี 2545 และร้อยละ 6.5 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2546

4. กำไร

บริษัทมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ 5.0 ของรายได้จากการดำเนินงานในปี 2543 ร้อยละ 5.6 ของรายได้จากการดำเนินงานในปี 2544 และร้อยละ 12.3 ของรายได้จากการดำเนินงานในปี 2545 ทั้งนี้เนื่องจากอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงานสูงกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและบริการ ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการควบคุมต้นทุนขายและบริหาร ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบุคลากร อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 3.1 ของรายได้รวม ในปี 2543 ร้อยละ 3.5 ของรายได้รวม ในปี 2544 และร้อยละ 8.2 ของรายได้รวม ในปี 2545

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2546 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเป็นร้อยละ 15.6 เนื่องจากมีโครงการขนาดใหญ่โครงการหนึ่ง ซึ่งบริษัทเป็นผู้รับเหมาช่วง (Subcontractor) และมีการบันทึกเป็นรายได้เกือบร้อยละ 50 ของรายได้จากการดำเนินงาน จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง รวมทั้งกระทบต่ออัตรากำไรจากการดำเนินงานและอัตรากำไรสุทธิลดลงเหลือร้อยละ 9.2% และ 6.4% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายรักษาอัตรากำไรขั้นต้นประมาณร้อยละ 20

<u>ตารางเปรียบเทียบกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิ</u>

	(ล้านบาท)				YoY (%)		
	2543	**2544**	**2545**	**2546 (Q1)**	**2544**	**2545**	**2546 (Q1)**
กำไรขั้นต้น *(Gross profit)*	87.24	78.32	255.09	69.50	(10.2%)	225.7%	na.
อัตรากำไรขั้นต้น *(Gross margin)*	22.2%	21.1%	22.9%	15.6%	(5.0%)	8.5%	(31.9%)
กำไรสุทธิ *(Net profit)*	12.24	13.33	91.65	28.36	8.9%	587.5%	na.
อัตรากำไรสุทธิ *(Net margin)*	3.1%	3.5%	8.2%	6.4%	12.9%	134.3%	(30.0%)

5. อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2545 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 52.5 ขณะที่ในปี 2544 เท่ากับร้อยละ 21.1 ทั้งนี้เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงานกว่า 3 เท่า และไตรมาสที่ 1 ปี 2546 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นประมาณร้อยละ 36

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีประวัติการจ่ายเงินปันผลดังนี้

	2543	**2544**	**2545**
เงินปันผล (บาทต่อหุ้น)	250	150	1,888.88
อัตราการจ่ายเงินปันผล	41%	23%	103%
จำนวนหุ้น	20,000 หุ้น	20,000 หุ้น	50,000 หุ้น

หมายเหตุ : มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท

12.4.3 ฐานะทางการเงิน

1. สินทรัพย์

สินทรัพย์ของบริษัทประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนกว่าร้อยละ 80 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นจาก 113.27 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2543 เป็น 487.20 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2545 หรือเพิ่มขึ้นประมาณกว่าร้อยละ 330 ต่อปี ทั้งนี้เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้ลูกหนี้การค้าและงานระหว่างก่อสร้างสูงขึ้นตาม และเงินสดที่ได้รับจากการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 110,000 หุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2546 สินทรัพย์หมุนเวียนลดลงเหลือ 381.22 ล้านบาท เนื่องจาก (1) การลดลงของเงินสดและเงินฝากธนาคารที่ถูกนำไปใช้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและเป็นเงินฝากค้ำประกันการดำเนินโครงการ และ (2) การเพิ่มขึ้นของโครงการที่ดำเนินการวางระบบฯ แล้วเสร็จ ซึ่งทำให้งานระหว่างก่อสร้างลดลง

บริษัทมีสินทรัพย์ถาวรคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 4 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ของปี 2546 ซึ่งถือว่าเป็นสัดส่วนที่น้อยมากและส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนในอุปกรณ์สำนักงาน และเงินฝากค้ำประกันโครงการ

และจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ถาวร จึงทำให้สินทรัพย์รวมของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 145.02 ล้านบาท ณ ปี 2543 เป็น 563.63 ล้านบาท ณ ปี 2545 ขณะที่การลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนในไตรมาสที่ 1 ปี 2546 ทำให้สินทรัพย์รวมลดลงเหลือ 480.71 ล้านบาท

2. ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าของบริษัทมีการเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้ โดยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 68.49 ล้านบาทในปี 2543 เป็น 211.00 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2545 หรือเพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่า อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้ามีการปรับตัวที่ดีขึ้นจาก 4.36 เท่า ณ สิ้นปี 2543 เป็น 7.24 เท่าในปี 2545

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2546 ลูกหนี้การค้า 241.35 ล้านบาท อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าเท่ากับ 7.89 เท่า

โดยปกติ ระยะเวลาเก็บหนี้จำแนกตามกลุ่มลูกค้าได้ดังนี้ (1) กลุ่มภาครัฐบาล ระยะเวลาเก็บหนี้ 60 วันภายหลังตรวจรับงาน (2) กลุ่มรัฐวิสาหกิจ ระยะเวลาเก็บหนี้ 45-60 วันภายหลังตรวจรับงาน และ (3) กลุ่มภาคเอกชน ระยะเวลาการเรียกเก็บหนี้ 30-60 วันภายหลังตรวจรับงาน ขณะที่ระยะเวลาเก็บหนี้โดยเฉลี่ยเท่ากับ 50 วัน ณ สิ้นปี 2545 และ 46 วัน ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2546

และ ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2546 ลูกหนี้การค้าแบ่งตามอายุหนี้มีรายละเอียดดังนี้

ลูกหนี้การค้าแบ่งตามอายุ	มูลค่า	สัดส่วน (%)
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	83.08 ล้านบาท	34.42%
ค้างชำระ 1 เดือนถึง 3 เดือน	109.12 ล้านบาท	45.21%
ค้างชำระ 3 เดือนถึง 6 เดือน	49.06 ล้านบาท	20.33%
ค้างชำระ 6 เดือนถึง 12 เดือน	0.03 ล้านบาท	0.01%
มากกว่า 12 เดือน	1.27 ล้านบาท	0.52%
รวม	241.35 ล้านบาท	100.0%

หมายเหตุ : ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระหมายถึงโครงการที่บริษัทดำเนินการเสร็จสิ้นและผ่านการตรวจนับสินค้าโดยลูกค้าเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการเรียกเก็บค่าบริการแต่ยังไม่ถึงวันกำหนดจ่ายตามระยะเวลาการให้สินเชื่อ (Credit term)

ส่วนของลูกหนี้การค้าที่มีระยะเวลาเกิน 12 เดือน จำนวน 1.27 ล้านบาท เป็นค่าเช่าคงค้างของ บจก. CCS ซึ่ง ณ ปัจจุบัน ได้ชำระค่าเช่าดังกล่าวให้แก่บริษัทเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2546

กลุ่มลูกค้าที่มีปัญหาส่วนใหญ่เป็นบริษัทรับเหมาช่วง (Subcontractor) และบริษัทขนาดเล็กที่ทำธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัท ซึ่งซื้อสินค้าจากบริษัทเพื่อจำหน่ายหรือนำไปติดตั้งให้แก่ลูกค้าของตน ปัจจุบันมีมูลค่าการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวน้อยกว่าร้อยละ 1 ของรายได้จากการดำเนินงาน

3. สภาพคล่อง

<u>งบกระแสเงินสด</u>

	2543*	2544	2545	2546 (Q1)
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
งบกระแสเงินสด				
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	893	(697)	26,658	(70,007)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(2,474)	(12,174)	(41,974)	(46,889)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(4,022)	12,336	146,508	(14,570)
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) -สุทธิ	(5,603)	(534)	131,192	(131,466)
เงินสดและเงินฝากจากสถาบันการเงิน ณ วันต้นปี	27,763	1,054	520	131,712
เงินสดและเงินฝากจากสถาบันการเงิน ณ วันสิ้นปี	22,160	520	131,712	246

** ข้อมูลงบกระแสเงินสดปี 2543 มิได้ผ่านการตรวจสอบ แต่ทั้งนี้เพื่อใช้ประโยชน์ในการเปรียบเทียบ*

ณ สิ้นปี 2544 บริษัทมีเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในการดำเนินงาน 0.70 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 54 ซึ่งทำให้มูลค่าของลูกหนี้การค้าและงานระหว่างก่อสร้างเพิ่มขึ้น ด้านเงินสดสุทธิที่ใช้ในการลงทุนเท่ากับ 12.17 ล้านบาท ส่วนใหญ่ใช้ลงทุนในอุปกรณ์สำนักงาน และด้านเงินสดสุทธิที่ได้มาจากการจัดหาเงิน เท่ากับ 12.33 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

ณ สิ้นปี 2545 เงินสดสุทธิที่ได้รับการดำเนินงานเท่ากับ 26.66 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลประกอบการที่สูงขึ้น ด้านเงินสดสุทธิใช้ในการลงทุนเท่ากับ 41.97 ล้านบาท เป็นผลมาจากจำนวนเงินฝากค้ำประกันโครงการเพิ่มขึ้นตามยอดขาย และการลงทุนในอุปกรณ์สำนักงาน ด้านการจัดหาเงิน บริษัทมีเงินสดสุทธิจากการจัดหาเงินจำนวน 131 ล้านบาท เป็นผลมาจากการขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 218.15 ล้านบาท

ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2546 บริษัทมีเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในการดำเนินงาน เท่ากับ 70.01 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเจ้าหนี้การค้า ด้านการลงทุน บริษัทได้ซื้อหน่วยลงทุนกับกองทุนแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเงินฝากค้ำประกันโครงการ ซึ่งทำให้เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในการลงทุน เท่ากับ 46.89 ล้านบาท ด้านการจัดหาเงิน บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นจำนวน 51.93 ล้านบาท ซึ่งทำให้เงินสดสุทธิจากการจัดหาเงินลดลง 14.57 ล้านบาท

<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u>

บริษัทมีอัตราสภาพคล่องและอัตราสภาพคล่องหมุนเร็วที่ดีขึ้น โดยมีอัตราเพิ่มขึ้นจาก 1.39 เท่า และ 0.85 เท่า ตามลำดับ ในปี 2543 เป็น 1.73 เท่า และ 1.22 เท่า ตามลำดับ ในปี 2545 ทั้งนี้เนื่องจากจำนวนเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน และการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นในช่วงปี 2545

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2546 บริษัทยังคงมีอัตราสภาพคล่องและอัตราสภาพคล่องหมุนเร็วที่ดีขึ้น ซึ่งเท่ากับ 2.87 เท่า และ 2.06 เท่า ตามลำดับ เนื่องจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนในอัตราส่วนที่สูงกว่าการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน ทั้งนี้เป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้น 51.93 ล้านบาท และการชำระค่าอุปกรณ์ต่างๆ ที่ให้ในการติดตั้งระบบฯ ให้แก่ผู้ผลิตประมาณ 102.05 ล้านบาท ซึ่งทำให้เจ้าหนี้การค้าลดลง

4. รายจ่ายลงทุน

ปัจจุบันบริษัทวางแผนลงทุนประมาณ 16 ล้านบาทสำหรับจัดตั้งศูนย์บริการตามภูมิภาคต่างๆ จำนวน 8 แห่งภายในปี 2546 ซึ่งศูนย์บริการดังกล่าวเป็นการเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ตลอดจนเป็นศูนย์กลางในการขยายกลุ่มลูกค้าในส่วนภูมิภาค บริษัทคาดว่าจะได้รับผลตอบแทนต่อการลงทุนประมาณร้อยละ 25

5. แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทมีหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงจาก 1.83 เท่า ณ สิ้นปี 2544 เป็น 1.00 เท่า ณ สิ้นปี 2545 และลดลงเหลือ 0.38 เท่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2546 ขณะที่หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทในกลุ่มสื่อสารประมาณ 2.35 เท่า (ข้อมูลจากระบบ I-SIM ของตลาดหลักทรัพย์ฯ)

ปัจจุบัน บริษัทมีแหล่งที่มาของเงินทุน ดังนี้

(1) การกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน

บริษัทมีแหล่งเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินภายในประเทศทั้งหมด โดยเป็นลักษณะเงินเบิกเกินบัญชี หนังสือค้ำประกัน (Letter of Guarantee) และตั๋วสัญญาใช้เงิน คิดเป็นวงเงินกู้ประมาณ 441 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2546)

(2) การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท

นอกจากแหล่งเงินทุนที่มาจากสถาบันการเงิน บริษัทมีแหล่งเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งในช่วงปี 2545 บริษัทได้มีการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน 2 ครั้ง โดยครั้งที่ 1 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 55,000 หุ้นในราคา 1,000 บาทต่อหุ้น (ราคาพาร์) เสนอขายให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมเมื่อเดือนสิงหาคม และครั้งที่ 2 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนอีกจำนวน 55,000 หุ้น ในราคา 3,100 บาทต่อหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมเมื่อเดือนธันวาคม ซึ่งการเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้บริษัทมีเม็ดเงินเข้ามาจำนวน 225.50 ล้านบาท

นอกจากนี้ ในปี 2546 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8 ล้านหุ้น โดยแบ่งเป็น (ก) เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานจำนวน 1 ล้านหุ้น โดยแบ่งเป็น 400,000 หุ้น ในราคาเสนอขาย 5 บาท และจำนวน 600,000 หุ้น ในราคาเสนอขาย 15.50 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 11.30 ล้านบาท ซึ่งได้จัดสรรเรียบร้อยแล้วเมื่อเดือนพฤษภาคม และ (ข) เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 7 ล้านหุ้น

12.4.4 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

สำหรับปี 2546 บริษัทคาดว่ารายได้จากการดำเนินงานยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคมของภาครัฐบาล และภาคเอกชน โดยเฉพาะในกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทและคาดว่างบประมาณเงินลงทุนด้านการพัฒนาระบบฯ เป็น 14,350 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในปี 2545 บริษัทได้เข้าร่วมดำเนินโครงการเพียงร้อยละ 6 ของงบประมาณค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบฯ ของกลุ่มดังกล่าว ดังนั้น บริษัทคาดว่ารายได้จะสามารถขยายตัวได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ประมาณร้อยละ 30

เนื่องจากในอดีตบริษัทมักติดขัดปัญหาด้านเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในการพัฒนา และ/หรือ ดำเนินโครงการ ซึ่งในปัจจุบันภายหลังจากการเพิ่มทุนในช่วงปี 2545 ทำให้บริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินเพิ่มขึ้น รวมทั้งบริษัทคาดว่าจะสามารถประมูลงานที่มีมูลค่าสูงขึ้นและไม่ต้องเป็นผู้รับเหมาช่วง (Subcontractor)

ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2546 บริษัทมีโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานและยังไม่ได้ลงบันทึกเป็นรายได้มูลค่าประมาณ 650 ล้านบาท รวมทั้งบริษัทวางแผนเข้าร่วมประมูลโครงการอื่น คิดเป็นมูลค่าประมาณ 3,000 ล้านบาทในปี 2546 การเข้าร่วมประมูลโครงการดังกล่าว บริษัทมีโอกาสที่จะได้/ไม่ได้รับเลือกให้ดำเนินโครงการ ซึ่งหากบริษัทได้รับเลือกให้ดำเนินโครงการจะส่งผลดีต่อรายได้ของบริษัท อย่างไรก็ตาม การบันทึกรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐานบัญชี บริษัทจะทยอยบันทึกเป็นรายได้ตามปริมาณงานที่ส่งมอบ ซึ่งจะมีบางส่วนบันทึกเป็นรายได้ในปี 2546 และบางส่วนบันทึกเป็นรายได้ในปีถัดไป

บริษัทมีนโยบายในการขยายธุรกิจที่จะก่อให้เกิดรายได้อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะรายได้จากการบำรุงรักษา รวมถึงการจำแนกกลุ่มลูกค้าตามลักษณะของอุตสาหกรรม ทั้งนี้เพื่อให้ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขายมีความชัดเจนในกลุ่มลูกค้าที่แต่ละทีมรับผิดชอบ ขณะเดียวกันบริษัทยังคงนโยบายรักษาฐานลูกค้าปัจจุบัน ซึ่งกว่าร้อยละ 70 เป็นกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคมซึ่งมีงบประมาณในการพัฒนาระบบฯ สูงเมื่อเทียบกับกลุ่มอื่น รวมทั้งการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตของงบประมาณด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคมสูง เช่น ภาคสถาบันการศึกษา ภาคการเงิน ภาคคมนาคมขนส่ง และภาคการผลิต

จากผลของการขยายตัวทางธุรกิจและการสร้างความพร้อมสำหรับแผนการในอนาคต บริษัทได้จัดตั้งศูนย์บริการขึ้นตามภูมิภาคต่างๆ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสามารถใช้เป็นฐานในการขยายกลุ่มลูกค้าในระดับภูมิภาคเพิ่มขึ้น ประกอบกับแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศขององค์กรและการตั้งงบประมาณในการพัฒนาบุคลากร ทั้งนี้เพื่อให้มีความพร้อมต่อการเติบโตของธุรกิจ

นอกจากการเติบโตของธุรกิจโดยการทำการค้าปกติ บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทอื่นซึ่งประกอบธุรกิจที่ส่งเสริมและ/หรือเกื้อกูลธุรกิจหลักในปัจจุบัน ซึ่งหากบริษัทประสบความสำเร็จ การควบรวมกิจการดังกล่าวจะส่งผลกระทบที่ดีต่อการดำเนินงานของบริษัท