



4. การวิจัยและพัฒนา

ในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และกระดาษสำนักงาน อุปกรณ์และเครื่องจักร โดยส่วนใหญ่จะถูกนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ประเทศเยอรมัน และประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงอยู่ตลอดเวลา บริษัทจึงได้ติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดังกล่าวเพื่อนำมาปรับปรุงใช้ในกระบวนการผลิต โดยในปัจจุบันยังไม่มีการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์และเครื่องจักรเพื่อใช้ในงานพิมพ์ของตนเอง ในส่วนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้น บริษัทได้มีฝ่ายการตลาดที่ทำการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีลักษณะการใช้งานเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย โดยคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งานและการสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าเป็นสำคัญ

สำหรับธุรกิจด้านอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซินเน็ค ไม่มีการวิจัยและพัฒนาสำหรับสินค้าต่างๆ เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าที่มีชื่อเสียง และถูกพัฒนาโดยผู้ผลิตอย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว