

6. โครงการในอนาคต

ด้วยเป้าหมายหลักที่จะรักษาความเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจบันเทิงครบวงจร ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจในปัจจุบันคือธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อโทรทัศน์และธุรกิจภาพยนตร์ กลุ่มอาร์ เอส ได้มีโครงการสำหรับปี 2546-2547 ดังนี้

ธุรกิจเพลง

บริษัทฯ มีแผนงานทำธุรกิจ Mobile Entertainment เป็นการขยายช่องทางหารายได้ผ่านโทรศัพท์มือถือ ซึ่งทวีความสำคัญและมีจำนวนผู้ใช้มากขึ้นทุกวันโดยจะเปิดเว็บไซต์ใหม่และวางกลยุทธ์ตลาดให้เป็นเว็บไซต์ที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์เรื่องราวความเคลื่อนไหวของอาร์ เอส ทั้งผลงานเพลง งานละคร และดารา ศิลปินในสังกัด และให้บริการแก่ลูกค้าแฟนเพลง แฟนละครในการใช้บริการดาวน์โหลดทำนองเพลง (Ring tone) ภาพดารา ซึ่งเป็นการนำ content ซึ่งเป็นทรัพย์สินที่มีค่าของบริษัทฯ มาสร้างให้เกิดเป็นรายได้เสริมเพิ่มเติมจากฐานรายได้เดิม รวมทั้งการให้บริการส่งข้อความ (SMS) ทั้งภาพและเสียงผ่านระบบโทรศัพท์มือถือซึ่งผู้บริโภคในปัจจุบันนิยมใช้บริการเพื่อเพิ่มความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร

ธุรกิจสื่อ

ในปี 2546 บริษัทฯ มีแผนผลิตละครเพิ่มขึ้นอีก 5 เรื่องจากเดิมในปี 2545 ที่ผลิตและออกอากาศรวมทั้งสิ้น 21 เรื่อง โดยแบ่งเป็นละครรับจ้างผลิตให้สถานีโทรทัศน์จำนวน 3 เรื่องและละครของอาร์ เอส ระยะเวลาโฆษณาในรายการจำนวน 2 เรื่อง นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนงานเพิ่มจำนวนรายการโทรทัศน์ด้วยการนำเสนอรูปแบบรายการที่มีคุณภาพและตรงกับสมัยนิยมและรสนิยมผู้ชมเสนอต่อให้สถานีโทรทัศน์พิจารณาอย่างต่อเนื่อง

สำหรับธุรกิจสื่อวิทยุ บริษัทฯ มีแผนงานในปี 2546 ที่จะเพิ่มสถานีวิทยุอีก 1 สถานีด้วยการเตรียมพร้อมที่จะเข้าร่วมประมูลสถานีวิทยุคลื่นใหม่เมื่อมีการเปิดประมูล ในส่วนของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์นั้นหลังจากการออกนิตยสารผู้หญิงในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เตรียมงานสำหรับการนำเสนอ นิตยสารวัยรุ่น ซึ่งเป็นอีกตลาดที่บริษัทฯ เห็นว่ามีโอกาสในการพัฒนาให้ขยายตัวได้มากขึ้น นอกจากการผลิตนิตยสารบริษัทฯ ยังได้วางแผนงานผลิตพ็อคเก็ต บุ๊คประเภทวรรณกรรมแปลร่วมสมัย โดยได้มีเป้าหมายผลิตจำนวนประมาณ 15 เล่มในปี 2546

ธุรกิจภาพยนตร์

นอกจากแผนงานอำนาจการสร้างภาพยนตร์รวมปีละ 10 เรื่อง สายธุรกิจภาพยนตร์จะขยายงานรับเป็นตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่ค่ายอื่นนอกกลุ่มฯ มากขึ้น