

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ เห็นความสำคัญของการวิจัยสำรวจตลาดเป็นอย่างมากและมีการดำเนินการอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอโดยทีมงานฝ่ายการตลาดและส่งเสริมการขายของบริษัทฯ เนื่องจากการสำรวจตลาดและพฤติกรรมลูกค้าจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรับทราบสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของพฤติกรรมความต้องการและรสนิยมของลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ซึ่งข้อมูลดังกล่าวเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการวางแผนและการตัดสินใจดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดของสินค้าทั้งงานเพลง งานละคร ภาพยนตร์รวมถึงงานสิ่งพิมพ์ที่ต้องมีการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทุกรูปแบบและทันกับสถานการณ์ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ใช้การสำรวจตลาดเป็นเครื่องมือในการประเมินกระแสตอบรับของลูกค้าสำหรับการออกผลงานแต่ละประเภท เพื่อให้การวางแผนงานผลิตดำเนินไปอย่างรัดกุมและในปริมาณที่ใกล้เคียงกับความต้องการของตลาด และเพื่อการปรับปรุงแก้ไขและผลิตงานใหม่ให้ตรงตามกระแสนิยมของตลาดเป็นสิ่งสำคัญ

นอกจากการดำเนินการภายในบริษัทซึ่งเป็นงานปกติ การศึกษาบางเรื่องเช่นการสำรวจเรตติ้งละคร เรตติ้งรายการ และมูลค่าโฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญภายนอกเช่นบริษัท เอซี นีลเส็น (ประเทศไทย) จำกัดบริษัทชั้นนำในวงการวิจัยและสำรวจตลาดเป็นผู้ดำเนินการศึกษา และบริษัทฯ ได้นำผลมาใช้ประกอบในการพัฒนาคุณภาพงานและวางแผนกลยุทธ์การตลาดการแข่งขันให้เกิดประสิทธิภาพ