

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

ความเป็นมาของธุรกิจในกลุ่มอาร์ เอส

กิจการเพลงของกลุ่มอาร์ เอส (ค่ายเพลงอาร์ เอส) เริ่มต้นขึ้นตั้งแต่ปี 2519 ภายใต้การนำของนายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ เป็นที่รู้จักในนามห้างโรส ซาวด์ (Rose Sound) ในสมัยนั้น ต่อมาในปี 2535 ได้ทำการจดทะเบียนบริษัท อาร์.เอส. โปรโมชั่น (1992) จำกัด และทำการแปรสภาพเป็น บริษัท อาร์.เอส. โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน) ในเดือนมกราคม 2546 เตรียมพร้อมเพื่อการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนทั่วไปและนำบริษัทเข้าจดทะเบียนหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการธุรกิจเพลงของค่ายอาร์ เอสนั้น นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ได้วางแนวการดำเนินกิจการโดยยึดหลักของความสำเร็จ ค่ายอาร์ เอส เป็นค่ายเพลงค่ายเดียวในสมัยนั้นที่มีทีมงานผลิตเพลงและโรงงานผลิตเทปเป็นของตนเองและรับจ้างผลิตให้ค่ายเพลงอื่นด้วย ในด้านการจัดจำหน่ายค่ายอาร์ เอส ก็มีความได้เปรียบค่ายเพลงรายอื่นเนื่องด้วยประสบการณ์ในธุรกิจเพลงที่ยาวนานกว่าและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทนจำหน่ายเทปทั่วประเทศ ทำให้การจัดจำหน่ายเทปเพลงของค่ายอาร์ เอส กระจายถึงลูกค้าอย่างทั่วถึง

ค่ายเพลงอาร์ เอส เป็นค่ายเพลงแรกที่ผลิตผลงานเพลงไทยสากลป๊อปปูล่าเดส แต่เดิมนั้นจะมีแต่งานเพลงประเภทเพลงไทยลูกกรุงและเพลงไทยลูกทุ่ง ผลงานเพลงที่สร้างชื่อให้แก่อาร์ เอสในสมัยนั้นได้แก่ วงคีรีบุณ วงเรนโบว์ ศิลปินชุดรวมดาว และชุดนพเก้า สร้างรายได้จำนวนมากและสร้างชื่อเสียงให้แก่บริษัททำให้ชื่ออาร์ เอส เป็นที่รู้จักของนักฟังเพลงรุ่นใหม่ในสมัยนั้น และมีส่วนทำให้ตลาดเพลงไทยสากลขยายตัวกว้างขึ้นเกิดค่ายเพลงใหม่และศิลปินใหม่ตามมาภายหลัง

ด้วยวิสัยทัศน์เชิงธุรกิจที่กว้างไกลของนายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ และนายสุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์ สองพี่น้องผู้เป็นกำลังสำคัญของอาร์ เอส ได้เล็งเห็นโอกาสการขยายตัวทางธุรกิจจากฐานธุรกิจเพลงที่ดำเนินอยู่ ทำให้อาร์ เอส แดกสายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจบันเทิงที่เกี่ยวข้องเนื่องทุกสายที่เป็นประโยชน์มีความเป็นไปได้ทางธุรกิจและก่อให้เกิดรายได้เพิ่มต่อกิจการเช่น การผลิตละครโทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ การบริหารสถานีวิทยุ การขายเวลาโฆษณา และการผลิตภาพยนตร์

ความเป็นมาของการเข้าสู่แต่ละธุรกิจของกลุ่มอาร์ เอสมีลำดับพอสังเขปดังนี้

- ปี 2535 จดทะเบียนบริษัทฯ เพื่อรุกธุรกิจเพลงอย่างเป็นระบบ พร้อมกับเปิดอาคารเชษฐโชติศักดิ์สำนักงานแห่งใหม่ที่ลาดพร้าว 15 และจัดตั้งบริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด เพื่อดำเนินกิจการโรงงานผลิตเทปและดูแลการจัดจำหน่ายสินค้า
- ค่ายเพลงอาร์ เอส เริ่มจับตลาดเพลงวัยรุ่นอย่างชัดเจน ตัวอย่างศิลปินที่ได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จในเชิงยอดขายต่อชุดได้แก่ ทช ฌ ตะกั่วทุ่ง เต่า-สมชาย เข็มกลัด ลิฟท์ก๊ับออย แร็ปเตอร์ เป็นต้น และได้เริ่มผลิตงานภาพยนตร์เรื่องแรก “รองต๊ะแลบปลีบ” สร้างความสำเร็จรายได้สูง
- ปี 2539- 2540 ขยายเข้าสู่ธุรกิจสื่อโทรทัศน์เพื่อใช้เป็นฐานการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงของสังกัดอาร์ เอส ด้วยการจัดตั้งใหม่คือบริษัท ซาโดว์ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และบริษัท เมจิค แอ็ดเวอร์เทนเมนท์ จำกัด
- ปี 2541-2543 แยกฝ่ายผลิตภาพยนตร์ออกจากบริษัทและจัดตั้งเป็นบริษัทใหม่รวม 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท อวอง จำกัด และบริษัท อาร์ เอส ฟิล์มแอนด็ดิสทริบิวชัน จำกัด
- จัดตั้งบริษัท สกาย-ไอ เน็ตเวิร์ค จำกัด เข้าบริหารธุรกิจสถานีวิทยุคลื่น FM 88.5 MHz. และคลื่น FM 98.0 MHz.

ปี 2544 ขยายธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ละครและรายการโทรทัศน์มากขึ้นด้วยการจัดตั้งบริษัทใหม่และเพิ่มทีมงานอีก 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท เรด ทราย่า จำกัด บริษัท พี.โอ.วี. (พอยท์ ออฟ วิว) จำกัด บริษัท อาร์. เอส. เทเลวิชั่น จำกัด บริษัท อะลาติน เฮ้าส์ จำกัด และบริษัท ฟิล์มเซิร์ฟ จำกัด

นอกจากนี้ได้แยกกิจการสนับสนุนออกเป็นบริษัทโดยชัดเจนได้แก่ บริษัท อาร์.เอส. สตูดิโอ จำกัด บริษัท สครีน เฮด จำกัด และ บริษัท บางกอก ออริกาโนเซอร์ จำกัด เพื่อดำเนินงานด้านสตูดิโอ ออกแบบงานศิลป์และการจัดงานแสดงคอนเสิร์ตตามลำดับ

ในเดือนธันวาคม บริษัทฯดำเนินการแยกหน่วยงานสร้างสรรค์งานเพลงออกจากบริษัทฯและจัดตั้งเป็นบริษัทใหม่รวม 4 บริษัท ประกอบด้วย บริษัท เรด เซลเลอร์ จำกัด บริษัท รัชส์เสียง จำกัด บริษัท อาร์สยาม จำกัด และ บริษัท ร็อก สกิน จำกัด

และในปี 2544นี้ ผลงานภาพยนตร์ของค่ายอาร์ เอส ได้สร้างรายได้สูงเป็นประวัติการณ์ภาพยนตร์ไทย ได้แก่ เรื่อง “มือปืน/โลก/พระ/จัน” และเรื่อง “ผี สามบาท ” ดำเนินการผลิตโดยบริษัท อวอง จำกัด

การเตรียมความพร้อมและการปรับโครงสร้างภายในของกลุ่มอาร์ เอส

กลุ่มอาร์ เอส ได้เริ่มดำเนินการเตรียมพร้อมองค์กรเพื่อนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ตั้งแต่ปลายปี 2544 เป็นต้นมา เริ่มตั้งแต่งานปรับโครงสร้างการบริหารงานภายในองค์กร แยกกิจกรรมออกเป็นหน่วยธุรกิจและจัดลักษณะการดำเนินงานในรูปบริษัทจำกัด เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจ อีกทั้งทำให้การประเมินผลของแต่ละหน่วยธุรกิจมีความชัดเจนและมีมาตรฐานมากขึ้น

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2545 บริษัทฯจัดตั้งบริษัทใหม่ขึ้นรวม 2 บริษัท คือ บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด เพื่อเป็นตัวแทนจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์งานเพลงให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเปิดบริษัท นาคาเซีย จำกัด เพื่อรองรับการขยายงานธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

ในเดือนกันยายน 2545 กลุ่มอาร์ เอส ได้ทำการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่ม โดย บริษัท อาร์.เอส. โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ทำการเพิ่มทุนจำนวน 460 ล้านบาทจากผู้ถือหุ้นเดิมกลุ่มเซเชนซ์โฮลดิ้งส์ ทำให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯเพิ่มเป็น 560 ล้านบาท โดยบริษัทฯใช้เงินจำนวน 236.10 ล้านบาทในการลงทุนถือหุ้นร้อยละ 99.99 ในบริษัทที่เกี่ยวข้องในขณะนั้นรวม 20 บริษัท เพื่อรวมเข้าเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยเป็นการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมกลุ่มเซเชนซ์โฮลดิ้งส์ และเป็นการลงทุนที่ราคามูลค่าที่ตราไว้(ราคาพาร์)ต่อหุ้น กรณีบริษัทที่มีมูลค่าตามบัญชีสูงกว่าหรือเท่ากับมูลค่าทุนจดทะเบียนและลงทุนที่ราคาหนึ่งบาทต่อหุ้น กรณีการลงทุนในบริษัทที่มีผลขาดทุนสะสมและมีมูลค่าตามบัญชีติดลบ การบันทึกบัญชีลงทุนของบริษัทฯ ณ วันที่เข้าซื้อวันที่ 12 กันยายน 2545 ก่อให้เกิดรายการส่วนเกินกว่ามูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทฯย่อยรวม 32 ล้านบาท และรายการส่วนต่ำกว่ามูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทฯย่อยรวม 67 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545

นอกจากนี้ในปลายเดือนกันยายน-ตุลาคม บริษัทฯได้ขยายธุรกิจภาพยนตร์โฆษณาซึ่งเป็นอีกแขนงหนึ่งของงานผลิตภาพยนตร์และธุรกิจสิ่งพิมพ์เพื่อเสริมฐานธุรกิจสื่อให้ครบวงจรมากขึ้น โดยจัดตั้งบริษัทขึ้นใหม่รวม 2 บริษัท ได้แก่บริษัท ถ่ายสดวง จำกัด-ผลิตภาพยนตร์โฆษณาและบริษัท โฟเอมา จำกัด-ผลิตนิตยสาร โดยบริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 99.99 จากการเข้าลงทุนใน 20 บริษัทดังกล่าวข้างต้นและการจัดตั้ง 2 บริษัทขึ้นใหม่นี้เป็นผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 บริษัทฯมีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย 22 บริษัท เท่ากับ 335.10 ล้านบาท

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

ปรัชญาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาร์ เอส

“องค์กรคุณภาพ สร้างความบันเทิงคุณภาพ เพื่อสังคมคุณภาพ” มุ่งมั่นผสมผสานศิลปะและความบันเทิง เพื่อสร้างความสุขให้กับมหาชน พัฒนาและสร้างสรรค์องค์กรให้เชี่ยวชาญในการตลาดของธุรกิจบันเทิงครบวงจรอย่างแท้จริง เกื้อกูลและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสร้างสรรค์สังคมทุกรูปแบบ

เป็นปรัชญาหลักในการดำเนินธุรกิจที่กลุ่มอาร์ เอสยึดถือและปฏิบัติตลอดมาตั้งแต่เริ่มกิจการ ด้วยปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนดังกล่าวทำให้กิจการของกลุ่มอาร์ เอส ขยายตัวต่อเนื่องและเติบโตอย่างมั่นคง และเมื่อบริษัทฯปรับเปลี่ยนนโยบายการบริหารเข้าสู่ระบบสากล ตัดสินใจนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ยังคงวางนโยบายที่จะผลิตงานบันเทิงที่มีคุณภาพ เน้นสร้างรายได้และกำไรสูงสุดต่อไป โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่ากิจการให้สูงขึ้น

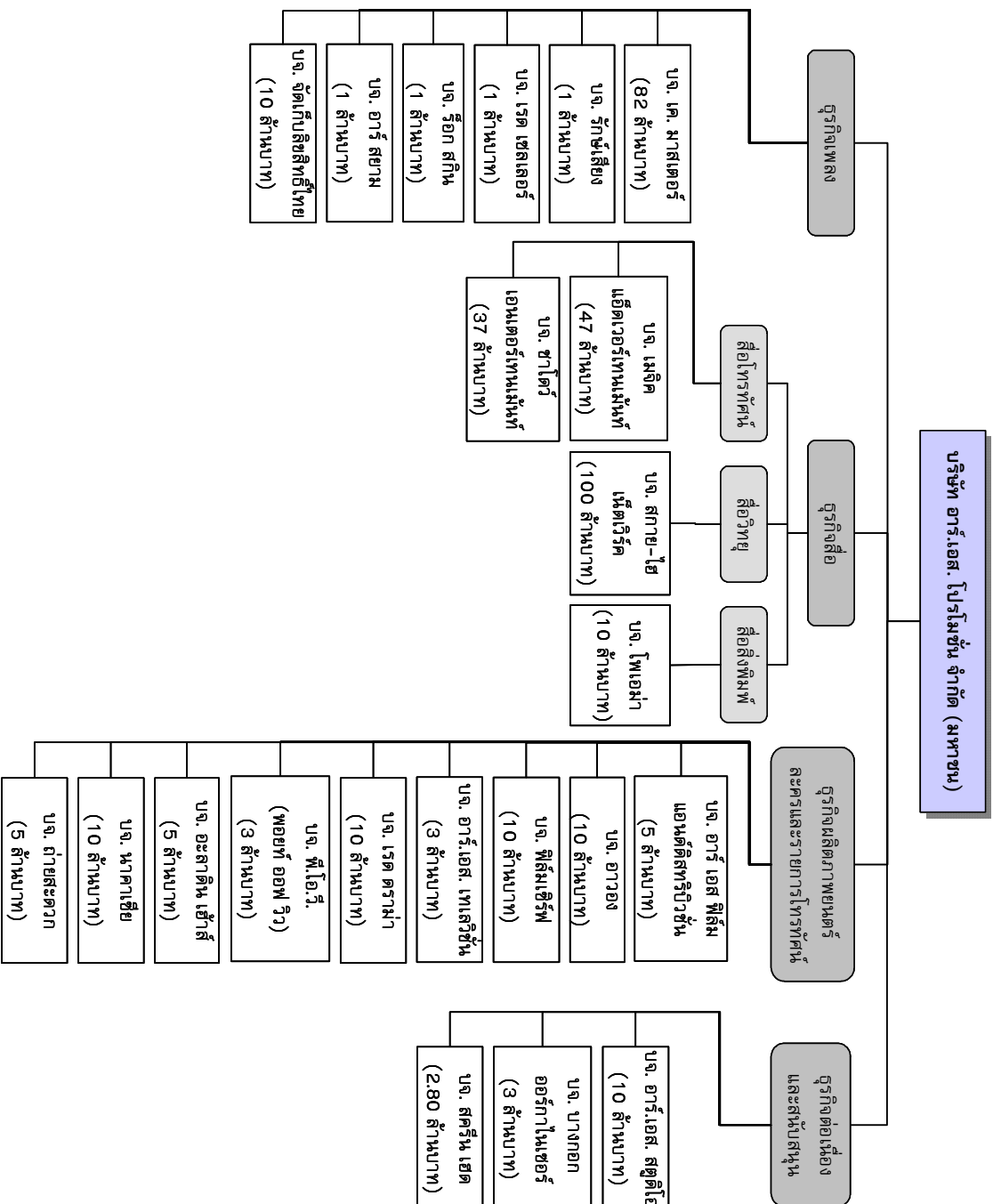
ธุรกิจในปัจจุบันของกลุ่มอาร์ เอส ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลักได้แก่

1. ธุรกิจเพลง
2. ธุรกิจสื่อ (โทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์)
3. ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ละครและรายการโทรทัศน์

นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจต่อเนื่องและสนับสนุนเพื่อให้การบริการสนับสนุนแก่กลุ่มอาร์ เอส ทั้งในด้านการให้เช่าห้องสตูดิโอและอุปกรณ์ถ่ายทำ การให้บริการจัดงานคอนเสิร์ตและการจัดกิจกรรมทางการตลาด และการให้บริการออกแบบและผลิตงานโฆษณาสำหรับสื่อต่างๆ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มอาร์ เอส

ปัจจุบันกลุ่มอาร์ เอส มีบริษัทในกลุ่มรวมทั้งหมด 23 บริษัท มีบริษัท อาร์.เอส. โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่ม ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ในทุกบริษัทย่อยจำนวน 22 บริษัท และมีรายละเอียดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 ดังนี้



จากโครงสร้างกลุ่มอาร์ เอส จำนวน 23 บริษัทดังแสดงข้างต้น สามารถแสดงรายละเอียดการประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัทจำแนกตามสายธุรกิจได้ดังนี้

2.2.1 ธุรกิจเพลง

การประกอบธุรกิจเพลงของกลุ่มอาร์ เอส สามารถสรุปลักษณะเด่นและความน่าสนใจของธุรกิจได้ดังนี้

1) การสร้างศิลปินร้องจนมีชื่อเสียงมีผลงานเพลงเป็นที่นิยมของผู้บริโภค เป็นทรัพย์สินที่มีค่าของบริษัทที่สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัทได้ในหลายช่องทางนอกเหนือจากงานเพลง เช่นงานพิธีเซ่นเตอร์โฆษณาสินค้า งานละคร งานภาพยนตร์ เป็นต้น ซึ่งล้วนก่อให้เกิดรายได้ต่อศิลปินและบริษัทต้นสังกัดอย่างต่อเนื่อง

2) ผลงานเพลงเป็นกรรมสิทธิ์และเป็นทรัพย์สินที่มีค่าของบริษัท สามารถนำมาผลิตเป็นสินค้าเพื่อจำหน่ายได้หลากหลายรูปแบบและต่อเนื่องขึ้นอยู่กับความนิยมและการส่งเสริมการขายได้แก่ เทปเพลง ซีดีเพลง วีซีดีคาราโอเกะ และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในอนาคตอาจก่อให้เกิดรูปแบบสินค้าใหม่ ทำให้ช่องทางในการหารายได้จากลิขสิทธิ์งานเพลงที่มีอยู่เพิ่มมากขึ้น

3) การประกอบธุรกิจเพลงเป็นฐานธุรกิจที่สร้างโอกาสในการขยายสู่ธุรกิจบันเทิงประเภทอื่น เช่นธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจภาพยนตร์ด้วยการใช้ทรัพยากรศิลปินผลงานเพลง และอุปกรณ์เครื่องมือที่อยู่ในบริษัทให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจสูงสุด

การประกอบธุรกิจเพลง อยู่ภายใต้การดำเนินงานของ 7 บริษัทในกลุ่มฯดังนี้

ขั้นตอนหลัก	บริษัทในสายธุรกิจเพลง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
เพลงไทยสากล สรรหา คัดเลือก และพัฒนา คิดงานเพลง	1. บริษัท อาร์.เอส. โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน)	การสรรหาและคัดเลือกศิลปินเข้าสังกัด ดำเนินไป ในหลายวิธีและหลายช่องทาง หลังจากผ่าน คัดเลือก ต้องมีการพัฒนาคุณภาพการร้องเพลง และบุคลิกภาพ จนสมบูรณ์พร้อมที่จะนำเสนอ ผลงานสู่สายตาประชาชนต่อไป เขียนเนื้อเพลงแต่งทำนองคิดและเรียบเรียงเสียง ประสาน เสร็จเป็นผลงานเพลงออกมาในรูปแบบของ มาสเตอร์เทป ซิงเกิ้ลซีดีเพลง (ซายปค) รวมถึง การบริหารงานศิลปินในสังกัด
โรงงานผลิต และจัดจำหน่าย	2. บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด	ผลิตผลงานเพลงในรูปแบบของเทป ซีดี วีซีดี ดีวีดีและ จัดจำหน่ายสินค้าผ่านผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ถึงผู้บริโภค รวมทั้งรับจ้างผลิตให้กับค่ายเพลงอื่น
สร้างสรรค์และ ส่งเสริมการขาย	3. บริษัท รักษ์เสียง จำกัด 4. บริษัท เรด เซลเลอร์ จำกัด 5. บริษัท ร็อก สกิน จำกัด	เป็นฝ่ายสร้างสรรค์และทำกิจกรรมการตลาด (Promotion) ผลงานเพลง
เพลงไทยลูกทุ่ง	6. บริษัท อาร์ สยาม จำกัด	เป็นค่ายเพลงที่ดำเนินการครบวงจรตั้งแต่งาน สรรหา คัดเลือกและพัฒนาศิลปิน คิดงานเพลง และทำงานสร้างสรรค์ จัดกิจกรรมส่งเสริม การตลาด (Promotion)
จัดเก็บลิขสิทธิ์	7. บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	บริหารการจัดเก็บลิขสิทธิ์ผลงานให้แก่บริษัทและ ให้แก่ครูเพลงที่เป็นสมาชิก

ด้วยรูปแบบการบริหารจัดการโดยยึดการทำงานตามความถนัดเฉพาะด้านเป็นหลัก ด้วยการแยกหน่วยผลิตงานเพลงออกจากหน่วยงานสร้างสรรค์ แต่ละหน่วยผลิตงานตามความถนัดของตนเองและสามารถทุ่มเทความสามารถกับงานได้อย่างเต็มที่ ทำให้เกิดผลดีต่อการประกอบธุรกิจเพลงของกลุ่มอาร์ เอสอย่างชัดเจน ผลงานเพลงแต่ละชุดที่ผลิตออกมาได้คุณภาพและได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และสามารถสร้างยอดขายได้ตามเป้าหมายที่วางแผนไว้

2.2.2 ธุรกิจสื่อ

การขยายเข้าสู่ธุรกิจสื่อเป็นความเกี่ยวเนื่องจากธุรกิจเพลงและเป็นการใช้ประโยชน์ของจุดแข็งของทรัพยากรด้านต่างๆ ของกลุ่มอาร์ เอส ได้แก่ การมีศิลปินนักร้อง นักแสดงในสังกัด การมีบุคลากรที่ม่งานผลิตที่มีความชำนาญในด้านการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพ และความพร้อมของเงินทุน โดยเริ่มจากสื่อที่มีบทบาทมากที่สุดคือสื่อโทรทัศน์ และขยายสู่ธุรกิจสื่อวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ ตามลำดับ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อโทรทัศน์นั้น ในปี 2545 ที่ผ่านมา กลุ่มอาร์ เอส มีบทบาทสำคัญในการผลิตผลงานออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ได้แก่ ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 และสถานีไอทีวี จำนวนมากถึง 43 รายการ ประกอบด้วยรายการที่กลุ่มฯขายเวลาโฆษณาในรายการเองจำนวน 32 รายการ และละครโทรทัศน์ที่รับจ้างผลิตให้แก่สถานีฯรวมทั้งสิ้น 11 เรื่อง ซึ่งในการประกอบธุรกิจสื่อโทรทัศน์และขายเวลาโฆษณาในรายการนั้น กลุ่มอาร์ เอส เป็นผู้เช่าเวลาจากเจ้าของสถานีฯ และจัดทำรายการเพื่อออกอากาศ ได้แก่รายการประเภท ละคร รายการเพลง รายการเกมส์โชว์ และรายการเด็ก

การประกอบธุรกิจสื่อ อยู่ภายใต้การดำเนินงานของ 4 บริษัทในกลุ่มฯดังนี้

ประเภทของสื่อ	บริษัทในสายธุรกิจสื่อ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
โทรทัศน์	1. บริษัท อาร์.เอส. โปรโมชั่น จำกัด	ขายเวลาโฆษณาในรายการโทรทัศน์และ อำนาจการผลิตรายการเพลง
	2. บริษัท ซาโดว์ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	ขายเวลาโฆษณาในรายการโทรทัศน์และ อำนาจการผลิตละคร และรายการเกมส์โชว์
	3. บริษัท เมจิค แอ็ดเวอร์เทนเมนท์ จำกัด	ขายเวลาโฆษณาในรายการโทรทัศน์และ อำนาจการผลิตละคร และรายการเกมส์โชว์
วิทยุ	4. บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด	ผลิตรายการวิทยุและขายเวลาโฆษณาในรายการ
สิ่งพิมพ์-นิตยสาร	5. บริษัท โพเอมา จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร ขายเนื้อที่โฆษณา

2.2.3 ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ละครและรายการโทรทัศน์

การประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ละครและรายการโทรทัศน์ สามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ธุรกิจย่อยคือธุรกิจผลิตและจัดทำหน่วยภาพยนตร์ และธุรกิจรับจ้างผลิตในลักษณะของ Production House ซึ่งสามารถผลิตงานได้ทุกประเภท เช่นงานภาพยนตร์ ละคร รายการโทรทัศน์ งานโฆษณา และงานมิวสิควีดีโอ

การดำเนินธุรกิจภาพยนตร์เป็นอีกแขนงหนึ่งของธุรกิจบันเทิงที่กลุ่มอาร์ เอส มีศักยภาพพร้อมในทุกด้าน ทั้งด้านเงินทุน ด้านบุคลากร นักแสดง ผู้กำกับและทีมงานผลิต อุปกรณ์เครื่องมือในการถ่ายทำ และความพร้อมด้านสื่อเพื่อสนับสนุนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลงาน เนื่องด้วยความพร้อมในทุกด้านนี้ทำให้การดำเนินธุรกิจภาพยนตร์ดำเนินไปอย่างคล่องตัวและครบวงจรทั้งส่วนงานผลิตและงานจัดจำหน่าย และด้วยนโยบายในการผลิตภาพยนตร์ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องจำนวนประมาณ 10 เรื่องต่อปี ทำให้ลูกค้าของบริษัททั้งโรงภาพยนตร์และสายหนังมีความมั่นใจในความต่อเนื่องของการผลิตงานออกสู่ตลาด เป็นผลให้การบริหารงานการจัดจำหน่ายฟิล์มของบริษัทฯมีศักยภาพมากยิ่งขึ้น

จากประสบการณ์การดำเนินธุรกิจภาพยนตร์ของกลุ่มฯที่ผ่านมา สามารถกล่าวได้ว่าธุรกิจภาพยนตร์เป็นธุรกิจที่มีโอกาสสร้างรายได้และผลกำไรต่อเรื่องเป็นจำนวนเงินที่ค่อนข้างสูง จากอดีตตั้งแต่เริ่มผลิตภาพยนตร์จนถึงปัจจุบันผลงานภายใต้ชื่อ “อาร์ เอส” มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 16 เรื่อง โดยส่วนใหญ่เป็นผลงานที่ได้รับความนิยม สร้างรายได้และสร้างชื่อเสียงให้แก่กิจการเป็นอย่างมาก ดังเช่นผลงานในปี 2544 เรื่อง “มือปืน/โลก/พระ/จัน” เป็นภาพยนตร์ที่สร้างรายได้การฉายในโรง

ภาพยนตร์สูงถึง 124 ล้านบาท สูงเป็นอันดับ 4 ในประวัติศาสตร์ของตลาดภาพยนตร์ไทย ตามด้วยผลงานในปี 2545 เรื่อง “ผี สาม บาท” ที่สร้างรายได้สูงถึง 75 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดสูงสุดในจำนวนภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปีนั้น และผลงานในปี 2546 เรื่อง “ตะลุมนุก” และเรื่อง “พันธุรัศมีคนร้าย” ซึ่งเข้าฉายในช่วงมกราคม-กุมภาพันธ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตหรือ Production House นั้น เป็นอีกความชำนาญหนึ่งของกลุ่มอาร์ เอส ที่มีทีมงานผลิตผลงานคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสถานีโทรทัศน์ จากอดีตจนถึงปัจจุบันกลุ่มฯได้รับความไว้วางใจจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ช่อง 7 และสถานีไอทีวีให้ผลิตละครให้แก่สถานีอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2545 ที่ผ่านมาจำนวนละครที่ผลิตให้สถานีรวมทั้งสิ้น 11 เรื่อง

ในปลายปี 2545 กลุ่มฯได้ขยายธุรกิจสู่การผลิตงานภาพยนตร์โฆษณาซึ่งเป็นอีกธุรกิจที่กลุ่มฯสามารถใช้ศักยภาพและความพร้อมที่มีอยู่ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กิจการ

การประกอบธุรกิจภาพยนตร์ อยู่ภายใต้การดำเนินงานของ 9 บริษัทในกลุ่มฯดังนี้

ประเภทของธุรกิจ	บริษัทในสายธุรกิจภาพยนตร์	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
ผลิต	1. บริษัท อวอง จำกัด 2. บริษัท ฟิล์มเชิร์ฟ จำกัด 3. บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด 4. บริษัท เรด ดราม่า จำกัด 5. บริษัท พี.โอ.วี. (พอยท์ ออฟ วิว) จำกัด 6. บริษัท อะลาดิน เฮ้าส์ จำกัด 7. บริษัท นาคาเซีย จำกัด 8. บริษัท ถ่ายสะดวก จำกัด	ผลิตภาพยนตร์ ละครและรายการโทรทัศน์ ผลิตภาพยนตร์ ละครและรายการโทรทัศน์ ผลิตภาพยนตร์ ละครและรายการโทรทัศน์ ผลิตภาพยนตร์ ละครและรายการโทรทัศน์ ผลิตภาพยนตร์ ละครและรายการโทรทัศน์ ผลิตภาพยนตร์ ละครและรายการโทรทัศน์ ผลิตภาพยนตร์ ละครและรายการโทรทัศน์ ผลิตภาพยนตร์ ละคร รายการโทรทัศน์ และภาพยนตร์โฆษณา
จัดจำหน่าย	9. บริษัท อาร์ เอส ฟิล์มแอนดัดิสทริบิวชั่น จำกัด	อำนวยการผลิตภาพยนตร์และบริหารการจัดจำหน่ายภาพยนตร์จากทุกค่ายสู่ทุกช่องทางต่างๆเช่น โรงภาพยนตร์ และสายหนังต่างจังหวัด รวมถึงธุรกิจการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายภาพยนตร์จากต่างประเทศ

นอกจากธุรกิจหลัก 3 สายข้างต้น กลุ่มอาร์ เอส มีกลุ่มสนับสนุน ที่ให้บริการในด้านต่างๆได้แก่ สตูดิโอและอุปกรณ์รับจัดงาน Presentation และงานออกแบบงานศิลป์ โดยวัตถุประสงค์หลักของกลุ่มสนับสนุนมีเพื่อรองรับงานภายในกลุ่ม และในขณะเดียวกันต้องหาธุรกิจเพิ่มจากลูกค้ากลุ่มด้วยอีกทางหนึ่งเพื่อเสริมรายได้และสร้างฐานะของแต่ละบริษัท ทั้งนี้เป็นไปตามนโยบายการบริหารธุรกิจของกลุ่มอาร์ เอส ที่กำหนดให้ทุกหน่วยธุรกิจสามารถดำรงอยู่และดำเนินธุรกิจเชิงการค้าด้วยศักยภาพของตนเอง

กลุ่มสนับสนุน ประกอบด้วย 3 บริษัทดังแสดงในตาราง

ประเภทของบริการ	บริษัทในกลุ่มสนับสนุน	ลักษณะของบริการ
สตูดิโอและอุปกรณ์	1. บริษัท อาร์.เอส. สตูดิโอ จำกัด	ให้เช่าสตูดิโอโรงถ่าย อุปกรณ์ในการถ่ายทำ และให้เช่าห้องตัดต่อภาพและบันทึกเสียง
รับจัดงาน Presentation	2. บริษัท บางกอก ออร์กาไนเซอร์ จำกัด	ออกแบบและจัดงานแสดงคอนเสิร์ต งานเปิดตัวสินค้า
ออกแบบงานศิลป์	3. บริษัท สครีน เฮด จำกัด	ออกแบบสิ่งพิมพ์ เช่น ปกเทป โปสเตอร์โฆษณา เพลง ปกหนังสือ โปสเตอร์โฆษณาภาพยนตร์

2.3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2545 แสดงในตารางดังนี้

สายธุรกิจ	งบเสมือนปรับโครงสร้างปี 2545	
	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจเพลง	1,035.64	68
2. ธุรกิจสื่อ	273.06	18
3. ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ละครและรายการโทรทัศน์	169.73	11
4. ธุรกิจต่อเนื่องและสนับสนุน	11.63	1
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	1,490.06	97
รายได้อื่น	42.35	3
รวมรายได้	1,532.41	100.00

หมายเหตุประกอบการอธิบายตารางโครงสร้างรายได้ข้างต้น

- ก. ตัวเลขจากงบการเงินตรวจสอบสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2545 มีข้อจำกัดในการแสดงภาพปัจจุบันของโครงสร้างรายได้ทั้งหมดของกลุ่มอาร์ เอส หลังปรับโครงสร้างการถือหุ้นและโครงสร้างธุรกิจ ด้วยสาเหตุพอสรุปได้ดังนี้
- การปรับโครงสร้างกลุ่มอาร์ เอส เกิดขึ้นในเดือนกันยายน 2545 ส่งผลให้งบการเงินตรวจสอบของบริษัทฯ ปี 2545 ไม่สามารถรับรู้รายได้ของบริษัทย่อยในช่วงก่อนการปรับโครงสร้างกลุ่ม (มกราคม-สิงหาคม 2545) บริษัทฯ จึงได้จัดทำงบเสมือนปรับโครงสร้างกลุ่มสะท้อนภาพตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2545 ขึ้นเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นทั้งปีของกลุ่มอาร์ เอส
 - บริษัทฯ ได้จัดทำงบเสมือนปรับโครงสร้างกลุ่มโดยได้มีการจัดทำรายได้รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเสมือนว่าได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มแล้วเสร็จตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545 และได้มีการตัดรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นทั้งหมดในปี 2545 ออกจากรายได้รวมดังกล่าว
 - ในช่วงเดือนกันยายน-ตุลาคม 2545 มีการจัดตั้งบริษัทใหม่ขึ้น 3 บริษัทได้แก่บริษัท นาคาเซีย จำกัด บริษัท ถ่ายสะตวก จำกัด และบริษัท โปเอมา จำกัด ทำให้มีรายได้เกิดขึ้นเพียง 3-4 เดือนเท่านั้น
- ข. รายได้จากธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ละครและรายการโทรทัศน์ในปี 2545 จำนวน 169.73 ล้านบาท สามารถจำแนกออกเป็นส่วนของการรับจ้างผลิตร้อยละ 75 และส่วนของภาพยนตร์ร้อยละ 25

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มอาร์ เอส มีเป้าหมายหลักที่จะรักษาความเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจบันเทิงครบวงจร ที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักในปัจจุบันของกลุ่มคือ ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ และธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ละคร และรายการโทรทัศน์ สำหรับธุรกิจเพลง ในปี 2546 บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มรายได้ในอัตราประมาณร้อยละ 20 จากปีก่อนหน้า ด้วยนโยบายการผลิตงานเพลงจำนวนประมาณ 200-250 ชุด เป็นงานเพลงใหม่จำนวนประมาณ 60-70 ชุด และจะเน้นการดำเนินกลยุทธ์ทางตลาดที่มีประสิทธิภาพเพื่อกระตุ้นยอดขายต่อชุดให้มากขึ้น

สำหรับธุรกิจสื่ออื่น กลุ่มอาร์ เอส มีเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นผู้นำในการผลิตงานสื่อโทรทัศน์ซึ่งในปัจจุบันกลุ่มอาร์ เอส เป็นผู้นำทางด้านการผลิตละคร กลุ่มอาร์ เอส เป็นศูนย์รวมของทีมงานผลิตที่มีคุณภาพสูงจำนวนมากส่งผลให้กลุ่มอาร์ เอสสามารถรับจ้างผลิตได้มากเนื่องจากมีกำลังการผลิตที่ค่อนข้างสูง นอกจากนี้ กลุ่มอาร์ เอส ยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนรายการที่ออกอากาศให้มากขึ้น รวมทั้งการพัฒนารูปแบบรายการและคุณภาพงานให้ได้รับความไว้วางใจจาก

สถานีโทรทัศน์และได้รับความนิยมจากผู้ชมโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจสื่อวิทยุ และสิ่งพิมพ์นั้น กลุ่มอาร์ เอส มีเป้าหมายที่จะเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดโดยเน้นกลยุทธ์การแข่งขันในเชิงรุกมากขึ้นในปี 2546

เป้าหมายหลักอีกประการหนึ่งคือเป้าหมายการเป็นผู้นำในธุรกิจภาพยนตร์ เพิ่มสัดส่วนรายได้และผลกำไรจากธุรกิจภาพยนตร์ให้มากขึ้น ด้วยการวางโครงสร้างธุรกิจให้เกิดการเติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง ด้วยการวางแผนอำนวยการสร้างภาพยนตร์ปีละประมาณ 10 เรื่อง ซึ่งเป็นระดับจำนวนที่ประเมินแล้วว่าจะทำให้การดำเนินธุรกิจภาพยนตร์เกิดความต่อเนื่อง และสามารถสร้างศักยภาพที่แข็งแกร่งในเชิงการค้า นอกจากการลงทุนสร้างภาพยนตร์กลุ่มอาร์ เอส ยังได้วางแผนทางให้ธุรกิจภาพยนตร์มีการเติบโตขยายสู่ธุรกิจรับเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายภาพยนตร์ให้กับบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์อิสระรายย่อยในประเทศ รวมถึงการรับเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายภาพยนตร์จากต่างประเทศอีกด้วย