

**4. การวิจัยและพัฒนา**

การวิจัยและพัฒนาเป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้กลุ่ม EGV เข้าใจถึงพฤติกรรมผู้บริโภค โดยกลุ่ม EGV ได้ว่าจ้างบริษัทวิจัยเพื่อทำการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ และนำข้อมูลดังกล่าวมาศึกษา และวิเคราะห์เพื่อพัฒนาบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ ซึ่งกลุ่ม EGV เชื่อมั่นว่าการวิจัยและพัฒนาดังกล่าวจะทำให้กลุ่ม EGV สามารถรักษาและสร้างเสริมศักยภาพในการแข่งขันในการให้บริการโรงภาพยนตร์ได้ สำหรับค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนานั้น กลุ่ม EGV ได้บันทึกค่าใช้จ่ายดังกล่าวไว้เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายและบริการ