

3. การประกอบธุรกิจของแต่ละประเภทบริการ

กลุ่ม EGV ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการโรงภาพยนตร์ EGV นอกจากนี้ ยังให้บริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริการโรงภาพยนตร์ ได้แก่ บริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม บริการโฆษณา และบริการพื้นที่เช่า

3.1 ลักษณะบริการ

3.1.1 บริการโรงภาพยนตร์

(1) โรงภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์ EGV ทุกสาขาเป็นโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) ซึ่งประกอบด้วยโรงภาพยนตร์หลายโรงภายในสาขาเดียวกัน ทำให้แต่ละสาขาสสามารถฉายภาพยนตร์ได้หลายเรื่องในเวลาเดียวกัน เป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ชมภาพยนตร์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2546 กลุ่ม EGV มีสาขาให้บริการทั้งหมด 10 สาขา ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 8 สาขา และในต่างจังหวัดอีก 2 สาขา รวมโรงภาพยนตร์ 85 โรง มีที่นั่ง 19,006 ที่นั่ง ทั้งนี้ กลุ่ม EGV ได้ให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลที่ตั้งของสาขา โดยปัจจุบัน ทุกสาขาของกลุ่ม EGV ล้วนตั้งอยู่ในศูนย์การค้าที่มีชื่อเสียงทั้งสิ้น รายละเอียดของแต่ละสาขามีดังนี้

สาขา	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	จำนวนที่นั่ง	สถานที่ตั้ง
กรุงเทพและปริมณฑล			
1. EGV บางแค	10	2,044	ชั้น 4 อาคารศูนย์การค้า พิวเจอร์ พาร์ค บางแค ถนนเพชรเกษม
2. EGV ซีคอน	14	2,767	ชั้น 4 อาคารศูนย์การค้า ซีคอน สแควร์ ถนนศรีนครินทร์
3. EGV รังสิต	14	2,852	ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้า พิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ถนนวิภาวดีรังสิต
4. EGV ลาดพร้าว	7	1,631	ชั้น 7 อาคารศูนย์การค้า อิมพีเรียล เวิลด์ ลาดพร้าว ถนนลาดพร้าว
5. EGV แฟชั่น ไอส์แลนด์	7	1,515	ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา
6. EGV ปิ่นเกล้า	10	1,815	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า ถนนบรมราชชนนี
7. แกรนด์ EGV	7	1,514	ชั้น 6-7 อาคารสยามดิสคัฟเวอรีเซ็นเตอร์ ถนนพระราม 1
8. EGV ลำโพง	6	1,385	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าอิมพีเรียล เวิลด์ ลำโพง จังหวัดสมุทรปราการ
ต่างจังหวัด			
9. EGV ศรีราชา	4	1,305	ชั้น 3 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ศรีราชา จังหวัดชลบุรี
10. EGV ไฟว์สตาร์ โคราช	6	2,178	ชั้น 3 อาคารห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ ถนนมิตรภาพ จังหวัดนครราชสีมา
รวม	85	19,006	

การตกแต่งภายในโรงภาพยนตร์ EGV จะใช้มาตรฐานเดียวกันทั้งหมดเพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์ได้รับประสบการณ์ชมอย่างเต็มที่ อย่างไรก็ตาม รูปแบบของที่นั่งจะแตกต่างกันไปเพื่อเสนอทางเลือกให้แก่ผู้ชมภาพยนตร์ ซึ่งล้วนแต่เน้นความสะดวกสบาย และความประทับใจให้แก่ผู้ชมภาพยนตร์ ทั้งนี้ พื้นที่รอบนอกโรงภาพยนตร์ในแต่ละสาขาจะมีการตกแต่งในรูปแบบที่แตกต่างกันอีกด้วย ลักษณะเด่นของศูนย์การค้าที่ตั้งสาขาและสาขาสรุ๊ปได้ดังนี้

สาขา	ลักษณะเด่นของศูนย์การค้า	ลักษณะเด่นของสาขา
1. EGV บางแค	ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า พิวเจอร์ พาร์ค บางแค ซึ่งอยู่ใกล้สถานศึกษา สามารถรองรับลูกค้าในแถบเพชรเกษมและลูกค้าที่มาจากพุทธมณฑลได้จำนวนมาก	ภายในโรงภาพยนตร์มีที่นั่งแบบฮาร์ท ซีท (Heart Seat) ซึ่งมีเบาะขนาดใหญ่พร้อมที่วางแขนส่วนตัว และที่นั่งแบบพรีเมียร์ สวีท (Premier Suit) ซึ่งเป็นโซฟาขนาดใหญ่ที่นั่งได้ 2 คน นอกจากนี้ ยังให้บริการโรงภาพยนตร์โกลด์ คลาส (Gold Class) ซึ่งมีที่นั่งขนาดใหญ่ นุ่มสบาย ปรับเอนนอนได้เกือบ 180 องศา พร้อมที่วางขาเพื่อรู้สึกสบายผ่อนคลาย มีห้องรับรองพิเศษ และบริการอาหารและเครื่องดื่มในโรงภาพยนตร์อีกด้วย
2. EGV ซีคอน	ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า ซีคอน สแควร์ ซึ่งเป็นหนึ่งในห้าศูนย์การค้าที่ใหญ่ที่สุดในโลก และเป็นศูนย์กลางการจับจ่ายใช้สอยที่ใหญ่ที่สุดในย่านศรีนครินทร์และบางนา และมีการจัดกิจกรรมภายในศูนย์การค้าอย่างสม่ำเสมอ	บริเวณพื้นที่รอบนอกโรงภาพยนตร์แวดล้อมด้วยบรรยากาศการตกแต่งสไตล์โรมัน (Roman) แบบ "Palazzo" ที่ผสมผสานความทันสมัยกับศิลปะได้อย่างลงตัว ภายในโรงภาพยนตร์มีที่นั่งแบบฮาร์ท ซีท (Heart Seat) และที่นั่งแบบพรีเมียร์ สวีท (Premier Suit) รวมถึงบริการโรงภาพยนตร์โกลด์ คลาส (Gold Class) นอกจากนี้ ยังมีโรงภาพยนตร์ในรูปแบบ Cinema Restaurant ซึ่งตกแต่งให้บรรยากาศเหมือนโรงภาพยนตร์แบบ Drive-in ในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยจัดวางรถจำลองไว้ในโรงภาพยนตร์เพื่อให้ลูกค้านั่งชมภาพยนตร์และรับประทานอาหารในรถยนต์จำลอง
3. EGV รังสิต	ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า พิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ซึ่งอยู่บริเวณทางแยกต่างระดับรังสิต ระหว่างถนนพหลโยธิน ตัดกับถนนรังสิต-นครนายก และถนนรังสิต-ปทุมธานี และเป็นศูนย์การค้าที่ครบวงจรแห่งเดียวในบริเวณรังสิต ทำให้สามารถรองรับลูกค้าในย่านดังกล่าวได้จำนวนมาก	บริเวณพื้นที่รอบนอกโรงภาพยนตร์ตกแต่งในสไตล์ "Universe in Motion" และเพิ่มทางเลือกด้วยที่นั่งแบบ ฮาร์ท ซีท (Heart Seat) และที่นั่งแบบพรีเมียร์ สวีท (Premier Suit) รวมถึงบริการโรงภาพยนตร์โกลด์ คลาส (Gold Class) อีกด้วย
4. EGV ลาดพร้าว	ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า อิมพีเรียล เวิลด์ ลาดพร้าว ซึ่งอยู่บริเวณช่วงตัดของถนนลาดพร้าวกับถนนประดิษฐ์มนูธรรม การจราจรสะดวกสบาย	ภายในโรงภาพยนตร์มีที่นั่งแบบ ฮาร์ท ซีท (Heart Seat) และที่นั่งแบบพรีเมียร์ สวีท (Premier Suit) รวมถึงบริการโรงภาพยนตร์โกลด์ คลาส (Gold Class)
5. EGV แพลชั่น ไอส์แลนด์	ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าแพลชั่น ไอส์แลนด์ ซึ่งเป็นศูนย์การค้าที่ใหญ่ที่สุดในเขตรามอินทรา มีเส้นทางที่สำคัญผ่านหลายสาย เช่น ทางด่วนอาคารเค-รามอินทรา ถนนวงแหวนรอบนอกตะวันออก เป็นต้น	บริเวณพื้นที่รอบนอกโรงภาพยนตร์ตกแต่งด้วยรูปแบบศิลปะยุโรปสมัยใหม่ และภายในโรงภาพยนตร์มีที่นั่งแบบฮาร์ท ซีท (Heart Seat) และที่นั่งแบบพรีเมียร์ สวีท (Premier Suit) รวมถึงบริการโรงภาพยนตร์โกลด์ คลาส (Gold Class)
6. EGV ปิ่นเกล้า	ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า ซึ่งเป็นศูนย์การค้าที่ใหญ่ที่สุดในบริเวณปิ่นเกล้า ประกอบด้วยห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลและร้านค้าชั้นนำต่างๆ อีกมากมาย รวมถึงมีอาคารสำนักงานและอพาร์ทเมนท์ที่พักอาศัยซึ่งช่วยเพิ่มจำนวนลูกค้าให้กับศูนย์การค้าอีกด้วย	พื้นที่รอบนอกโรงภาพยนตร์ตกแต่งด้วยสไตล์โรมันประยุกต์ที่สะท้อนบรรยากาศแห่งความหรูหราและมีระดับ และภายในโรงภาพยนตร์มีที่นั่งแบบฮาร์ท ซีท (Heart Seat) และที่นั่งแบบพรีเมียร์ สวีท (Premier Suit)
7. แกรนด์ EGV	ตั้งอยู่ในอาคารสยามดิสคัฟเวอร์เซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นแหล่งช้อปปิ้งใจกลางเมืองที่ใหญ่และทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร และมีที่จอดรถรองรับได้มากกว่า 1,700 คัน	บริเวณพื้นที่รอบนอกโรงภาพยนตร์ออกแบบและตกแต่งในสไตล์ "Movie Art Gallery" พร้อมเสนอความสะดวกสบายด้วยโรงภาพยนตร์โกลด์ คลาส (Gold Class) จำนวน 3 โรง ซึ่งมีที่นั่งไฟฟ้า หมอน ถูงทำ และผ้าห่ม บริการ เพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์รู้สึกถึงความสบาย และเป็นส่วนตัวมากขึ้น
8. EGV ลำโพง	ตั้งอยู่ในอาคารศูนย์การค้าอิมพีเรียล เวิลด์ ลำโพง ซึ่งเป็นแหล่งช้อปปิ้งที่ใหญ่และทันสมัยที่สุดในจังหวัดสมุทรปราการ และตั้งอยู่ในบริเวณศูนย์กลางการจราจรในย่านลำโพง จึงสามารถรองรับลูกค้าในจังหวัดดังกล่าวได้จำนวนมาก	

สาขา	ลักษณะเด่นของศูนย์การค้า	ลักษณะเด่นของสาขา
9. EGV ศรีราชา	ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าแปซิฟิกพาร์ค ซึ่งเป็นแหล่งช้อปปิ้งที่ใหญ่และทันสมัยที่สุดในอำเภอศรีราชา และตั้งอยู่ใกล้สถานที่เที่ยวมากมาย เช่น เกาะลอย และ พัทยา เป็นต้น	บริเวณพื้นที่รอบนอกโรงภาพยนตร์ออกแบบและตกแต่งในรูปแบบชายทะเล หรือ "Pacific Walk"
10. EGV ไฟว์สตาร์ โคราช	ตั้งอยู่ในบริเวณห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าที่ใหญ่และทันสมัยที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	บริเวณพื้นที่รอบนอกโรงภาพยนตร์ตกแต่งด้วยสไตล์ "Star Palazzo" เน้นความสมบูรณ์แบบด้วยการออกแบบที่นั่งแบบสเตเดียมทุกที่นั่ง ซึ่งผู้ชมสามารถชมภาพยนตร์ได้อย่างชัดเจน สมจริงทุกมุมมองไม่ว่าจะนั่งอยู่ส่วนใดในโรงภาพยนตร์

นอกจากการให้ความสำคัญกับทำเลที่ตั้งและความพึงพิถันในการตกแต่งสถานที่แล้ว กลุ่ม EGV ยังได้ออกแบบระบบการฉายภาพยนตร์ที่สามารถสร้างความบันเทิงให้แก่ผู้ชมภาพยนตร์ได้อย่างเต็มที่ ไม่ว่าจะเป็นจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ที่มีความกว้างเท่ากับความกว้างภายในโรงภาพยนตร์ ซึ่งทำให้ผู้ชมภาพยนตร์สามารถชมภาพยนตร์ได้ชัดเจน รวมถึงระบบเสียงต่างๆ ได้แก่ Spectral Recording Dolby stereo digital (SRD), Dolby, Digital Theatre System (DTS) และ Sony Dynamic Digital System (SDDS)

(2) รอบฉายและโปรแกรมภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์ EGV เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. โดยฉายภาพยนตร์ได้เฉลี่ยวันละ 5 ถึง 7 รอบต่อโรง ยกเว้นโรงภาพยนตร์แบบ Cinema Restaurant ซึ่งฉายทุกชั่วโมง ทั้งนี้ การกำหนดโปรแกรมภาพยนตร์ที่เข้าฉาย จะพิจารณาจากจำนวนภาพยนตร์ใหม่ที่จะเข้าฉายในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งปัจจุบันมีภาพยนตร์ใหม่เข้าฉายสัปดาห์ละ 3 ถึง 5 เรื่อง สำหรับระยะเวลาในการฉายภาพยนตร์เฉลี่ยอยู่ที่เรื่องละ 1 ถึง 2 สัปดาห์ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความนิยมของผู้ชมภาพยนตร์

(3) ภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

ภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ EGV มีทั้งภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ โดยกลุ่ม EGV เปิดโอกาสให้ตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ทุกรายเสนอภาพยนตร์ที่ตนถือสิทธิ์อยู่เพื่อเข้าทำการฉาย

(4) ราคาบัตรชมภาพยนตร์

ราคาบัตรชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ EGV มีหลายระดับราคา ขึ้นอยู่กับประเภทของที่นั่งชมภาพยนตร์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเภทที่นั่ง	ราคาบัตรชมภาพยนตร์ (บาท)
มาตรฐาน (Standard)	100-120
ฮาร์ท ซีท (Heart Seat)	120-140
พรีเมียร์ สวีท (Premier Suit)	150-200
โกลด์ คลาส (Gold Class)	300-600
Cinema Restaurant ¹	150-250

¹ รวมค่าอาหารและเครื่องดื่ม

(5) บริการอื่นๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการโรงภาพยนตร์

นอกจากการให้บริการโรงภาพยนตร์สำหรับผู้ชมภาพยนตร์ทั่วไปแล้ว โรงภาพยนตร์ EGV ยังได้นำเสนอบริการโรงภาพยนตร์สำหรับกิจกรรมเฉพาะกลุ่มอีกด้วย เช่น การให้เข้าโรงภาพยนตร์เพื่อการชมภาพยนตร์แบบส่วนตัว

(Private Screening) ที่ผู้ชมภาพยนตร์สามารถเลือกโรงภาพยนตร์และภาพยนตร์ที่ชื่นชอบเองได้ การให้เข้าโรงภาพยนตร์เพื่อการจัดประชุมสัมมนา การให้เข้าโรงภาพยนตร์เพื่อจัดงานขอบคุณลูกค้า และการให้เข้าโรงภาพยนตร์เพื่อเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยปัจจุบัน การให้บริการโรงภาพยนตร์สำหรับกิจกรรมเฉพาะกลุ่มดังกล่าวมีที่สาขาแกรนด์ EGV สาขา EGV ซีคอน สาขา EGV รังสิต สาขา EGV ลาดพร้าว สาขา EGV บางแค และสาขา EGV แฟชั่นไอส์แลนด์

(6) ระบบบัตร Loyalty

กลุ่ม EGV ได้เป็นพันธมิตรกับบริษัท วันอัลไลแอนซ์ (เอเซีย) จำกัด โดยนำเทคโนโลยีการบริหารระบบบัตร Loyalty ด้วยระบบคอมพิวเตอร์จากประเทศสิงคโปร์มาใช้ โดยเทคโนโลยีดังกล่าวก่อให้เกิดบัตร EGV F-One หลายรูปแบบ คือ

- บัตร EGV F-One

เป็นบัตรที่มีระบบการสะสมคะแนนจากการที่สมาชิกมาใช้บริการ ซึ่งคะแนนที่สะสมนี้สามารถนำไปแลกใช้บริการที่โรงภาพยนตร์ EGV หรือซื้อสินค้าหรือบริการจากร้านค้ากว่า 300 แห่งที่ร่วมโครงการ ซึ่งกลุ่ม EGV จะได้รับประโยชน์ในการสร้าง Loyalty และความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นและอย่างต่อเนื่อง และสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลของลูกค้า ทำให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวเพื่อการทำการตลาดแบบเฉพาะเจาะจงต่อไป โดยกลุ่ม EGV จะชำระค่าตอบแทนให้แก่บริษัท วันอัลไลแอนซ์ (เอเซีย) จำกัด ตามจำนวนครั้งที่ผู้ถือบัตร EGV F-One ใช้ในการชำระเงิน ในอัตราที่ตกลงร่วมกัน

- บัตร EGV F-One ที่ออกร่วมกับบัตรเดบิตของสถาบันการเงิน

ในช่วงปลายปี 2545 กลุ่ม EGV ได้ร่วมมือกับสถาบันการเงินในการนำระบบการสะสมคะแนนของบัตร EGV F-One มาใช้กับบัตรเดบิต โดยนอกจากผู้ถือบัตรจะสามารถซื้อบัตรชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ EGV ด้วยบัตรดังกล่าวได้แล้ว ยังสามารถสะสมคะแนนและนำคะแนนที่สะสมมาแลกรับบัตรชมภาพยนตร์ได้อีกด้วย

3.1.2 บริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ทุกสาขาของกลุ่ม EGV มีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มในบริเวณพื้นที่รอบนอกโรงภาพยนตร์เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่ม EGV และสร้างความพอใจให้แก่ผู้ชมภาพยนตร์ สำหรับบริการจำหน่ายอาหารภายในโรงภาพยนตร์นั้นมีเฉพาะที่โรงภาพยนตร์โกลด์ คลาส สาขาแกรนด์ EGV และสาขา EGV ซีคอน เท่านั้น นอกจากนี้ยังมีบริการโรงภาพยนตร์แบบ Cinema Restaurant ซึ่งผู้ชมภาพยนตร์สามารถรับประทานอาหารในรูปแบบของการนั่งอยู่ในโรงฉายพร้อมกับการชมภาพยนตร์และสารคดีที่มีความยาวประมาณ 45 นาที ซึ่งปัจจุบันมีให้บริการเฉพาะที่สาขา EGV ซีคอน เท่านั้น ทั้งนี้ ผู้ชมภาพยนตร์แต่ละคนสามารถเลือกอาหารได้ 1 รายการ จากที่มีให้เลือกประมาณ 7 รายการ โดยไม่ต้องชำระเงินค่าอาหารเพิ่มอีก

สินค้าที่นำมาจำหน่าย เช่น ข้าวโพดคั่ว (Popcorn) ไอศกรีม ขนมขบเคี้ยวนานาชนิดจากมุมแคนดี้บาร์ ลูกอม และเครื่องดื่มประเภทน้ำอัดลม เป็นต้น

3.1.3 บริการโฆษณา

กลุ่ม EGV ให้บริการโฆษณาภายในโรงภาพยนตร์ และพื้นที่รอบนอกโรงภาพยนตร์ทุกสาขา โดยมีรูปแบบการให้บริการหลายรูปแบบ ได้แก่

- บริการโฆษณาบนจอฉายภาพยนตร์ (Screen Ads) ซึ่งเป็นที่นิยมของบริษัทโฆษณาและเจ้าของสินค้า สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริการโฆษณาด้านหลังบัตรชมภาพยนตร์
- บริการโฆษณาบนภาชนะบรรจุอาหารและเครื่องดื่มที่จำหน่ายบริเวณพื้นที่รอบนอกโรงภาพยนตร์
- บริการโฆษณาบน VDO Wall และ Plasma Screen บริเวณโถงกลางของแต่ละสาขาที่จัดเตรียมไว้

- บริการโฆษณาด้านหลังพนักงานเชียร์ของที่นั่งในโรงภาพยนตร์ EGV ที่มีอยู่ประมาณ 20,000 ที่นั่ง
- บริการโฆษณาบนโปสเตอร์ บริเวณพื้นที่รอบนอกโรงภาพยนตร์ที่จัดเตรียมไว้
- บริการโฆษณาบนเว็บไซต์ของกลุ่ม EGV ที่ www.egv.com

3.1.4 บริการพื้นที่เช่า

กลุ่ม EGV ดำเนินการจัดสรรพื้นที่ที่เหลือเพื่อให้ผู้ประกอบการรายอื่นที่สนใจเช่าเพื่อดำเนินกิจการ ภายใต้สัญญาเช่าระยะสั้นซึ่งมีอายุสัญญา 3 เดือน 6 เดือน และ 1 ปี โดยได้ทำการออกแบบพื้นที่เช่าในบรรยากาศแบบ Movie Walk ซึ่งเป็นการผสมผสานเรื่องของภาพยนตร์เข้าไปในบรรยากาศของร้านค้าย่อย โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2546 กลุ่ม EGV มีพื้นที่ให้เช่ารวม 340.74 ตารางเมตร

3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

3.2.1 การตลาด

(1) ความได้เปรียบในการแข่งขัน

ก. ทำเลที่ตั้งซึ่งครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์อย่างกว้างขวาง

กลุ่ม EGV พิจารณาแล้วเห็นว่าศูนย์การค้าเป็นสถานที่ที่มีความเหมาะสมเป็นอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์ เนื่องจากเป็นสถานที่ซึ่งมีผู้เข้ามาใช้บริการของศูนย์การค้าเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน และสามารถตอบสนองพฤติกรรมชมภาพยนตร์ที่นิยมมาชมภาพยนตร์เพื่อความบันเทิงและมีโอกาสที่จะจับจ่ายใช้สอยในศูนย์การค้าไปด้วย รวมทั้งมีที่จอดรถที่กว้างขวาง ดังนั้นที่ตั้งของโรงภาพยนตร์ในกลุ่ม EGV ทุกสาขาจึงตั้งอยู่ในศูนย์การค้าชั้นนำที่มีชื่อเสียง มีมาตรฐาน และอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ที่พักอาศัย และแหล่งธุรกิจทั้งสิ้น โดยปัจจุบันกลุ่ม EGV มีสาขาให้บริการครบทุกมุมเมืองของกรุงเทพมหานคร จึงช่วยให้ผู้ที่ต้องการชมภาพยนตร์สามารถเลือกสาขาต่างๆ ของกลุ่ม EGV ได้โดยสะดวก

ข. ชื่อเสียงและประสบการณ์ที่แข็งแกร่ง

ผู้บริหารของกลุ่ม EGV มีประสบการณ์อันยาวนานกว่า 10 ปี ในการดำเนินการธุรกิจโรงภาพยนตร์ในประเทศไทย ซึ่งส่งผลให้กลุ่ม EGV มีการสั่งสมความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะในการบริหารโรงภาพยนตร์ และพัฒนาจนทำให้โรงภาพยนตร์ EGV กลายเป็นโรงภาพยนตร์ที่ได้มาตรฐาน มีสาขาครอบคลุมทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล รวมถึงจังหวัดชลบุรีและนครราชสีมา นอกจากนี้ กลุ่ม EGV ยังมีประสบการณ์ในการร่วมทุนกับผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ชั้นนำในต่างประเทศ เช่น ออสเตรเลีย และฮ่องกง เป็นต้น จึงทำให้กลุ่ม EGV ได้รับการถ่ายทอดความรู้ และระบบในการบริหารโรงภาพยนตร์ในต่างประเทศจากผู้ร่วมทุนดังกล่าวอีกด้วย ชื่อเสียง และประสบการณ์ดังกล่าวของ EGV ได้ส่งผลให้โรงภาพยนตร์ของ EGV ได้รับความนิยมจากผู้ชมภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง

ค. ความเป็นผู้นำในการนำเสนอ ปรับปรุง และพัฒนาบริการในรูปแบบใหม่

กลุ่ม EGV ไม่เคยหยุดนิ่งที่จะนำเสนอ ปรับปรุง และพัฒนาบริการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมภาพยนตร์อยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น เป็นผู้นำเสนอโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์เป็นกลุ่มแรกในประเทศไทย การริเริ่มให้บริการที่นั่งแบบต่างๆ นอกเหนือจากที่นั่งแบบมาตรฐานที่ให้บริการโดยทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่นั่งแบบโกลด์ คลาส ซึ่งเน้นความหรูหรา ความเป็นส่วนตัว และความสะอาดสบาย รวมทั้งยังเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมการตลาดในโรงภาพยนตร์ให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ และการดำเนินการให้บริการโรงภาพยนตร์แบบ Cinema Restaurant แห่งแรกในประเทศไทย เป็นต้น การนำเสนอ ปรับปรุง และพัฒนาบริการในรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้กลุ่ม EGV มีความสามารถในการแข่งขันกับผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์รายอื่นๆ ในอุตสาหกรรมได้

ง. การประหยัดเงินลงทุนในการสร้างโรงพยาบาล

เนื่องจากกลุ่ม EGV มีนโยบายในการเข้าพื้นที่อาคารในศูนย์การค้าชั้นนำต่างๆ เพื่อดำเนินธุรกิจโรงพยาบาลระบบมัลติเพล็กซ์ ดังนั้นค่าใช้จ่ายหลักๆ จึงเป็นค่าใช้จ่ายในด้านการปรับปรุงและตกแต่งโรงพยาบาล และจัดหาอุปกรณ์สำหรับฉายภาพยนตร์เท่านั้น ทำให้กลุ่ม EGV สามารถประหยัดเงินลงทุนในการก่อสร้างอาคารและซื้อที่ดิน

จ. โรงพยาบาลและสาขาจำนวนมาก

กลุ่ม EGV ให้บริการโรงพยาบาลผ่านสาขาทั้งสิ้น 10 สาขา 85 โรงพยาบาล รวมจำนวนที่นั่ง 19,006 ที่นั่งใน 4 จังหวัด ซึ่งนับว่ากลุ่ม EGV เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการโรงพยาบาลที่มีจำนวนสาขามากที่สุดในประเทศไทย การที่ EGV มีจำนวนโรงพยาบาลในจำนวนที่สูงทำให้ EGV มีความพร้อมในการรองรับผู้ชมภาพยนตร์ที่จะเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของอุตสาหกรรมโรงพยาบาล

(2) กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

ในอดีต กลุ่ม EGV มีผู้ถือหุ้นทั้งที่เป็นนักลงทุนไทยและต่างประเทศ ส่งผลให้ขาดความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนและพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของคนไทยทำให้กลุ่ม EGV เสียโอกาสในการประกอบธุรกิจ อย่างไรก็ตาม กลุ่ม EGV เชื่อมั่นว่าภายหลังการปรับโครงสร้างการถือหุ้นในปี 2545 โดยการที่กลุ่มของคุณวิชัย พูลวรลักษณ์ เข้าซื้อหุ้นที่ถือโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นต่างประเทศอื่นทั้งหมด ซึ่งจะทำให้กลุ่ม EGV สามารถดำเนินการทางการตลาดในแนวกว้างได้มากขึ้น และสามารถขยาย ปรับปรุงหรือพัฒนาโรงพยาบาล EGV หรือทำกิจกรรมทางการตลาดอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของคนไทยได้อย่างคล่องตัวและราบรื่น มีประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยกลุ่ม EGV มีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาและสร้างเสริมศักยภาพในการแข่งขันดังต่อไปนี้

ก. ปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการและโรงพยาบาล

กลุ่ม EGV เปิดให้บริการโรงพยาบาล EGV ตั้งแต่ปี 2537 โดยตลอดระยะเวลาเกือบ 10 ปีที่ผ่านมา กลุ่ม EGV มีการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการโรงพยาบาลเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้ชมภาพยนตร์มาโดยตลอด และยังคงยึดเป็นกลยุทธ์สำคัญในการแข่งขันต่อไป ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงพื้นที่รอบนอกโรงพยาบาลให้สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ที่เข้ามาจับจ่ายใช้สอยในศูนย์การค้า หรือการปรับปรุงภายในโรงพยาบาล เช่น ที่นั่ง พรม ผ้าปูโต๊ะ โดยขณะนี้ EGV กำลังอยู่ระหว่างการปรับปรุงรูปแบบและมาตรฐานครั้งใหญ่ให้กับโรงพยาบาลสาขา EGV ซีคอน สาขา EGV รังสิต สาขา EGV บางแค และ EGV แฟชั่น ไอส์แลนด์ เพื่อให้โรงพยาบาลของ EGV มีความทันสมัย สามารถดึงดูดผู้ชมภาพยนตร์ได้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากกลุ่ม EGV เชื่อว่าความสวยงามและความสะอาดของสถานที่บริการทั้งภายในและภายนอกโรงพยาบาลและความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีทางด้านภาพและเสียง รวมถึงความสะดวกสบายของที่นั่งชมภาพยนตร์ ล้วนเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ชมภาพยนตร์ ซึ่งกลุ่ม EGV เชื่อมั่นว่ากลยุทธ์ในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการนี้จะช่วยให้มีผู้ที่ชื่นชอบการชมภาพยนตร์มาใช้บริการโรงพยาบาล EGV มากขึ้นอีกด้วย

นอกจากนี้ กลุ่ม EGV ยังได้ให้ความสำคัญกับการทำ Customer Relationship Management (CRM) เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจและประทับใจในการบริการ และสามารถทำการบริหารข้อมูลลูกค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ข. เพิ่มมูลค่าของการชมภาพยนตร์

กลยุทธ์ที่สำคัญอีกประการหนึ่งของ EGV คือการเพิ่มมูลค่าของการชมภาพยนตร์ให้กับผู้ชม เพื่อให้สามารถขยายฐานลูกค้าผู้ชมภาพยนตร์ และสร้างกระแสความนิยมให้กับโรงพยาบาล EGV นอกจากนี้ กลยุทธ์ดังกล่าวยังทำให้ EGV สามารถเพิ่มรายได้จากการให้บริการประเภทต่างๆ ที่มีผลตอบแทนสูง เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้

สินทรัพย์ต่างๆ (Asset Utilization) ให้สูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้ EGV มีราคาบัตรชมภาพยนตร์เฉลี่ย (Average Ticket Price : ATP) สูงขึ้น

ตัวอย่างของการเพิ่มมูลค่าดังกล่าว ได้แก่การยกระดับโรงภาพยนตร์บางโรงให้เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีที่นั่งแบบโกลด์คลาส ซึ่งโดดเด่นด้วยความหรูหรา สะดวกสบาย เป็นส่วนตัว และการให้บริการชั้นเยี่ยมอีกด้วย เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ประโยชน์จากโรงภาพยนตร์ที่มีอยู่แล้วให้สามารถสร้างรายได้มากขึ้น รวมทั้งเป็นการเพิ่มรูปแบบการให้บริการให้มีระดับที่สูงขึ้นเพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์มีทางเลือกมากขึ้น เป็นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงและต้องการคุณภาพการให้บริการที่เป็นเลิศ และนอกจากนี้ กลุ่ม EGV ได้เพิ่มบริการใหม่ๆ ให้แก่โรงภาพยนตร์บางโรง เช่น Cinema Restaurant เป็นต้น ซึ่งได้เริ่มเป็นแห่งแรกที่สาขา EGV ซีคอน ในเดือนมกราคม 2546

กลุ่ม EGV เชื่อว่ากลยุทธ์ในการเพิ่มมูลค่าของการชมภาพยนตร์ดังกล่าวจะทำให้กลุ่ม EGV สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ได้ต่อไป

ค. การทำการตลาดเชิงรุก

เนื่องจากการแข่งขันในการให้บริการโรงภาพยนตร์ในประเทศไทยได้เพิ่มสูงขึ้น ภายหลังจากการปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นแล้ว กลุ่ม EGV จึงมีนโยบายในการทำการตลาดเชิงรุกกับลูกค้า เพื่อให้กลุ่ม EGV สามารถรักษาและขยายฐานลูกค้าหรือผู้ชมภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ กลุ่ม EGV ยังมีการให้บริการบัตร EGV F-One ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการสร้าง Loyalty และความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยบัตร EGV F-One เป็นบัตรที่มีคะแนนสะสมเพื่อสามารถนำไปแลกใช้บริการที่โรงภาพยนตร์ EGV หรือซื้อสินค้าหรือบริการจากร้านค้าที่ร่วมโครงการ โดยบัตรดังกล่าวจะบรรจุข้อมูลพื้นฐานของลูกค้าซึ่งกลุ่ม EGV สามารถวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวเพื่อทำการตลาดแบบเฉพาะเจาะจงต่อไป

ง. ขยายสาขาเมื่อมีโอกาสและมีความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ

กลุ่ม EGV คาดว่าอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทยจะสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องต่อไป เนื่องจากอัตราการชมภาพยนตร์ของคนไทยยังอยู่ในระดับที่ต่ำอยู่ เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการชมภาพยนตร์ของประเทศอื่นๆ นอกจากนี้ จำนวนภาพยนตร์ที่เข้าฉายมีการเพิ่มขึ้น ทั้งในส่วนของภาพยนตร์ในประเทศไทยและต่างประเทศ ประกอบกับการที่จำนวนโรงภาพยนตร์ในประเทศไทยยังมีน้อย เมื่อเทียบกับจำนวนประชากร (Underscreen) ดังนั้น กลุ่ม EGV มีกลยุทธ์ในการที่จะขยายสาขาเมื่อมีโอกาส เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมภาพยนตร์อย่างทั่วถึง ไม่ว่าจะเป็นการขยายสาขาในกรุงเทพมหานครหรือต่างจังหวัดก็ตาม โดยจะคำนึงถึงความเป็นไปได้และผลตอบแทนที่เหมาะสม ผู้บริหารของกลุ่ม EGV เชื่อว่าการปรับโครงสร้างของผู้ถือหุ้นในปี 2545 จะทำให้กลุ่ม EGV มีความยืดหยุ่นมากขึ้นในการขยายสาขาในอนาคต โดยในปี 2546 กลุ่ม EGV เริ่มการขยายสาขาโดยการเปิดสาขาแห่งใหม่คือ EGV Metropolis ที่บริเวณถนนราชดำริ

จ. ขยายไปสู่ธุรกิจบันเทิงที่เกี่ยวข้อง

นอกจากการให้บริการโรงภาพยนตร์ โฆษณา และพื้นที่ให้เช่าแล้ว กลุ่ม EGV ยังมีกลยุทธ์ที่จะสรรหาความบันเทิงในรูปแบบอื่นๆ มาให้บริการ โดยรวบรวมไว้ในพื้นที่เดียวกัน เช่น โบว์ลิ่ง และคาราโอเกะ เป็นต้น ซึ่งจะทำให้ผู้ชมภาพยนตร์มีทางเลือกที่จะผ่อนคลายความเครียดนอกเหนือจากการชมภาพยนตร์ ทั้งนี้ การให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้องดังกล่าว กลุ่ม EGV อาจดำเนินการหรือร่วมมือกับพันธมิตรที่ทำธุรกิจนั้นๆ อยู่แล้วก็ได้ ทั้งนี้ ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับต้องอยู่ในระดับที่คุ้มค่ากับการลงทุน

(3) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของบริการโรงภาพยนตร์ EGV ครอบคลุมผู้ใช้บริการทุกเพศทุกวัย ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับประเภทของภาพยนตร์ที่ฉาย และที่ตั้งของศูนย์การค้าที่สาขาของกลุ่ม EGV ตั้งอยู่ นอกจากนี้ลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปแล้ว กลุ่ม EGV ยังมีนโยบายที่จะขยายฐานลูกค้าไปยังบริษัทและองค์กรต่างๆ โดยนำเสนอบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการโรงภาพยนตร์ เช่น การให้บริการชมภาพยนตร์แบบส่วนตัว และการให้บริการเข้าโรงภาพยนตร์ในการจัดสัมมนา หรือเปิดตัวสินค้า ควบคู่กับการฉายภาพยนตร์อีกด้วย

สำหรับลูกค้าของบริการโฆษณา ได้แก่ เจ้าของสินค้าและบริการ หรือบริษัทโฆษณาที่รับทำโฆษณาให้กับเจ้าของสินค้าและบริการ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตรงกับกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ EGV

ในส่วนของการบริการพื้นที่ให้เช่านั้น กลุ่ม EGV มีนโยบายให้เช่าพื้นที่รอบนอกโรงภาพยนตร์ EGV แก่กิจการที่มีลักษณะส่งเสริมและเกื้อกูลต่อการให้บริการโรงภาพยนตร์ EGV ซึ่งจำหน่ายสินค้าหรือบริการที่แตกต่างจากที่กลุ่ม EGV ได้ดำเนินการอยู่แล้ว

(4) ช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ของโรงภาพยนตร์ EGV ได้แก่การจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ผ่านช่องจำหน่ายบัตรบริเวณด้านหน้าโรงภาพยนตร์ อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ชมภาพยนตร์ให้มากขึ้น กลุ่ม EGV ได้เพิ่มช่องทางการจองบัตรชมภาพยนตร์อีก 3 ช่องทาง ดังนี้

- การจองบัตรชมภาพยนตร์ผ่านทาง Call Center
- การจองบัตรชมภาพยนตร์ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ
- การจองบัตรชมภาพยนตร์ผ่านเว็บไซต์

ทั้งนี้ ผู้จองบัตรชมภาพยนตร์ผ่านช่องทางดังกล่าว จะต้องมารับบัตรชมภาพยนตร์และชำระเงิน ณ ช่องจำหน่ายบัตร บริเวณด้านหน้าโรงภาพยนตร์ก่อนที่ภาพยนตร์เรื่องดังกล่าวจะฉายประมาณครึ่งชั่วโมง นอกจากนี้ กลุ่ม EGV ได้ทำการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อให้ผู้ที่ต้องการชมภาพยนตร์สามารถจองและซื้อบัตรชมภาพยนตร์ผ่านเครื่องเบิก-ถอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Telling Machine : ATM) ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ได้โดยไม่ต้องมารับบัตรชมภาพยนตร์และชำระเงินที่โรงภาพยนตร์ โดยเริ่มให้บริการดังกล่าวแล้วในเดือนมีนาคม 2546 ส่วนบริการโรงภาพยนตร์สำหรับกิจกรรมเฉพาะกลุ่มนั้นมีการส่งทีมขายไปติดต่อลูกค้าโดยตรงและทั้งที่ลูกค้ามาติดต่อเอง

สำหรับการขายบริการโฆษณา ส่วนใหญ่ กลุ่ม EGV จะใช้วิธีการขายตรง โดยให้ทีมฝ่ายขายโฆษณาคัดเลือกบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตรงกับกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ EGV เพื่อติดต่อขายบริการโฆษณาโดยตรง หรือการติดต่อขายบริการโฆษณากับบริษัทโฆษณาที่รับทำโฆษณาให้สินค้าและบริการที่มีเป้าหมายจะจำหน่ายให้กลุ่มลูกค้าที่มีลักษณะตรงกับกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ EGV

ในการให้บริการพื้นที่ให้เช่า กลุ่ม EGV จะใช้ทั้งวิธีการขายตรงเข้าถึงผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าซึ่งเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ และการที่ผู้ประกอบการมาติดต่อเอง โดยกลุ่ม EGV จะพิจารณาจากประเภทกิจการ และความสามารถในการประกอบธุรกิจเป็นหลัก

3.2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

(1) ภาวะอุตสาหกรรม

ปัจจุบัน การชมภาพยนตร์เป็นกิจกรรมเพื่อความบันเทิงที่เป็นที่นิยมของคนไทย เนื่องจากมีความสะดวกสบาย ไม่ว่าจะเป็นการเลือกโรงภาพยนตร์ ภาพยนตร์ และรอบที่จะเข้าชม การจองที่นั่ง และมีบรรยากาศที่แปลกใหม่ โดยผู้บริหารของ

กลุ่ม EGV คาดว่ามูลค่าตลาดภาพยนตร์น่าจะสามารถเติบโตต่อไปทั้งนี้ ในปี 2544 มูลค่าตลาดรวมของภาพยนตร์ที่ฉายในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเท่ากับประมาณ 2,953 ล้านบาท โดยปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อธุรกิจโรงภาพยนตร์ ได้แก่ ภาพยนตร์ที่เข้าฉาย ซึ่งรายละเอียดเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่เข้าฉายในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในช่วงปี 2542-2544 มีดังนี้

ประเภทภาพยนตร์	ปี 2542		ปี 2543		ปี 2544	
	จำนวนเรื่อง	รายได้ของโรงภาพยนตร์* (ล้านบาท)	จำนวนเรื่อง	รายได้ของโรงภาพยนตร์* (ล้านบาท)	จำนวนเรื่อง	รายได้ของโรงภาพยนตร์* (ล้านบาท)
1. ภาพยนตร์ต่างประเทศ						
1.1 ภาพยนตร์ตะวันตก	121	1,757	143	1,664	139	1,750
1.2 ภาพยนตร์จีน	13	76	13	40	18	116
รวมภาพยนตร์ต่างประเทศ	134	1,833	156	1,704	157	1,866
2. ภาพยนตร์ไทย	10	257	7	163	15	1,087
รวม	144	2,090	163	1,867	172	2,953

ที่มา : EGV

* เฉพาะโรงภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

การให้บริการโรงภาพยนตร์ในประเทศไทยยังอยู่ในสถานะที่จำนวนโรงภาพยนตร์มีน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนภาพยนตร์ที่ผลิตสู่ตลาด (Underscreening) ดังจะเห็นได้จากภาพยนตร์ที่ผลิตจากฮอลลีวูดในปี 2544 มีจำนวนประมาณ 500 เรื่อง แต่มีการนำเข้ามาฉายในประเทศไทยเพียงประมาณ 170 เรื่องเท่านั้น ซึ่งมีสาเหตุมาจากการคัดเลือกเฉพาะภาพยนตร์คุณภาพที่มีกระแสนิยมและตรงกับรสนิยมของคนไทย ประกอบกับข้อจำกัดด้านจำนวนโรงภาพยนตร์ในประเทศไทย นอกจากนี้ หากพิจารณาสัดส่วนของจำนวนประชากรต่อจำนวนโรงภาพยนตร์จะพบว่าประเทศไทยมีสัดส่วนดังกล่าวสูงกว่าประเทศอื่นๆ มาก ตารางต่อไปนี้จะแสดงให้เห็นการเปรียบเทียบข้อมูลอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศต่างๆ

	ไทย	สิงคโปร์	ฮ่องกง	ออสเตรเลีย	ยุโรป	สหรัฐอเมริกา
ราคาบัตรชมภาพยนตร์เฉลี่ย (บาท)	90	200	276	209	249	243
จำนวนประชากรต่อโรงภาพยนตร์ 1 โรง (คน)	40,486	22,155	38,636	10,380	18,493	7,230
จำนวนการเข้าชมภาพยนตร์ต่อคนต่อปี (ครั้ง)	2.08	3.77	2.69	4.36	2.45	5.00

ที่มา : EGV และ TISCO Research

จำนวนการเข้าชมภาพยนตร์ต่อคนต่อปี (Attendance) ของคนไทยยังอยู่ในระดับต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ทั้งนี้ เนื่องจากความแตกต่างในเรื่องของรสนิยมและรูปแบบของการแสวงหาความบันเทิง อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของกลุ่ม EGV คาดการณ์ว่าอัตราดังกล่าวน่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคต

ในส่วนของราคาบัตรชมภาพยนตร์นั้น มีหลายระดับราคา ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับรูปแบบของที่นั่งและโรงภาพยนตร์ อย่างไรก็ตาม หากคำนึงถึงราคาอ้างอิงของบัตรชมภาพยนตร์โดยทั่วไปนั้น จะเห็นได้ว่าการเพิ่มขึ้นจากราคาประมาณ 70 บาท ในปี 2538 เป็นประมาณ 100 บาท ในปี 2540

โดยหลังจากปี 2540 นั้น ระดับราคาอ้างอิงของบัตรชมภาพยนตร์นั้นอยู่คงที่ที่ประมาณ 100 บาท มาโดยตลอดจนถึงปี 2546 จึงได้มีการปรับระดับราคาอ้างอิงของบัตรชมภาพยนตร์เป็น 120 บาท ต่อที่นั่ง

(2) การแข่งขัน

การแข่งขันในธุรกิจโรงภาพยนตร์ในประเทศไทยอยู่ในระดับที่รุนแรง โดยมีการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ ซึ่งผู้ประกอบการแต่ละรายต่างก็มีการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการต่างๆ เช่น ปรับปรุงที่นั่งให้สะดวกสบายมากขึ้น เพิ่มช่องทางการจองบัตรชมภาพยนตร์ ขยายตัวไปสู่ธุรกิจบันเทิงที่เกี่ยวข้อง และขยายสาขาไปยังแหล่งชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากสื่อบันเทิงทดแทนอื่นๆ เช่น วีซีดี และ ดีวีดี เป็นต้น อีกด้วย ปัจจุบัน ธุรกิจ

โรงภาพยนตร์ในประเทศไทยมีผู้ประกอบการรายใหญ่ 3 รายหลักซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดรวมกันมากกว่าร้อยละ 80¹ รายละเอียดยุติ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2546 มีดังนี้

โรงภาพยนตร์	ผู้ประกอบการ	จำนวนสาขา	จำนวนโรงภาพยนตร์	จำนวนที่นั่ง
เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	บริษัท เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	12	111	27,900
EGV	กลุ่ม EGV	10	85	19,006
เอส เอฟ ซีเนม่า	บริษัท เอส เอฟ ซีเนม่า ซิตี จำกัด	9	57	16,278

ที่มา : EGV, TISCO Research และ Website ของโรงภาพยนตร์เอส เอฟ ซีเนม่า

3.3 การจัดหาบริการ

กลุ่ม EGV สรรหาภาพยนตร์ผ่านตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ซึ่งส่วนใหญ่จะผ่านตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์รายใหญ่ ที่เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ ทั้งนี้ ตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์รายใหญ่ในต่างประเทศ ได้แก่ บริษัท โคลัมเบีย ไทโรสตาร์ บัวนา วิสต้า (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ทเวนตี เซ็นจูรี ฟ็อกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ยูไนเต็ อินเตอร์เนชันแนล พิคเจอร์ส (พาร์อีสต์) จำกัด และบริษัท วอร์เนอร์ บราเดอร์ส จำกัด สำหรับตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์รายใหญ่ในประเทศไทย ได้แก่ บริษัท ไฟว์สตาร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด บริษัท สหมงคล ซีเนม่า จำกัด บริษัท นันทินท์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และบริษัท ไท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด นอกจากนี้ กลุ่ม EGV ยังสรรหาภาพยนตร์จากตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์อิสระ (Independent Distributor : Indies) ทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกด้วย โดยตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ดังกล่าวจะซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ทั่วไป

ในการตกลงฉายภาพยนตร์กับตัวแทนจำหน่ายจะมีการจัดทำสัญญาการให้สิทธิในการจัดฉายภาพยนตร์เป็นรายเรื่อง ซึ่งจะมีการกำหนดถึงผลตอบแทนที่กลุ่ม EGV ให้กับตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ซึ่งจะอยู่ในรูปของส่วนแบ่งรายได้เสมอ ทำให้กลุ่ม EGV ไม่มีภาระต้นทุนในการจัดซื้อภาพยนตร์ นอกจากนี้ ยังตกลงในเรื่องเงื่อนไข และระยะเวลาการจัดฉายขั้นต่ำอีกด้วย การที่กลุ่ม EGV มีความสัมพันธ์อันดีทางธุรกิจกับตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ ประกอบกับการที่กลุ่ม EGV มีสาขาโรงภาพยนตร์จำนวนมาก กระจายอยู่ตามศูนย์การค้าชั้นนำ และเป็นที่ยอมรับของผู้ชมภาพยนตร์ทำให้กลุ่ม EGV มีความคล่องตัวในการเจรจากับตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์

นอกจากการเลือกสรรภาพยนตร์อย่างพิถีพิถันแล้ว กลุ่ม EGV ยังให้ความสำคัญกับการออกแบบโรงภาพยนตร์และตกแต่งภายในโรงภาพยนตร์และพื้นที่รอบนอกโรงภาพยนตร์อีกด้วย โดยเพื่อให้โรงภาพยนตร์ EGV เป็นโรงภาพยนตร์ที่สมบูรณ์แบบ กลุ่ม EGV มีการกำหนดมาตรฐาน ในการออกแบบและพัฒนาโรงภาพยนตร์ ซึ่งไม่ได้เป็นเพียงแค่ระบบเสียงคุณภาพสูงเท่านั้น ยังรวมถึงการออกแบบ วางแปลนโครงสร้าง ขนาดของจอฉายภาพยนตร์ ตำแหน่งของลำโพง มุมมองในการชม ความเงียบ ความมืด เครื่องปรับอากาศ และสีของผ้ามาเนออีกด้วย ซึ่งจะทำให้ผู้ชมเพลิดเพลินกับการชมภาพยนตร์มากที่สุด โดยว่าจ้างสถาปนิกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบโรงภาพยนตร์มาร่วมออกแบบอีกด้วย นอกจากนี้ กลุ่ม EGV ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยของผู้ชมภาพยนตร์ โดยผ้าที่ใช้ทำผ้ามาเนอหรือผ้าปูที่นั่ง รวมถึงพรมปูพื้น และผ้าห่ม ล้วนทำมาจากผ้าขนสัตว์ (Wool) ซึ่งเคลือบด้วยสารป้องกันการลามไฟและไม่เป็นเชื้อราควันพิษขณะเกิดไฟไหม้ รวมทั้งยังมีข้อกำหนดเกี่ยวกับระดับของเสียงจากภาพยนตร์เพื่อไม่ให้เป็นการรบกวนต่อผู้ชมภาพยนตร์อีกด้วย สำหรับพื้นที่รอบนอกโรงภาพยนตร์ ผู้บริหารของกลุ่ม EGV จะร่วมกันหารือเกี่ยวกับสไตล์การตกแต่งและว่าจ้างสถาปนิกที่มีความเชี่ยวชาญมาให้คำแนะนำ โดยแต่ละสาขาจะมีการตกแต่งในรูปแบบที่แตกต่างกัน เช่น โรมัน Universe in Motion และ Star Palazzo เป็นต้น

สำหรับอาหารและเครื่องดื่มที่นำมาจำหน่ายในโรงภาพยนตร์และพื้นที่รอบนอกโรงภาพยนตร์นั้น กลุ่ม EGV จะติดต่อซื้ออาหารและเครื่องดื่มจากผู้ผลิตโดยตรง และนำผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมาจำหน่ายหรือปรุงต่ออีกทอดหนึ่ง เช่น น้ำอัดลม ขนมขบเคี้ยว

¹ ที่มา : EGV

และข้าวโพดคั่ว เป็นต้น โดยเน้นอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นที่นิยมของผู้ชมภาพยนตร์และง่ายต่อการบริโภคเป็นหลัก ปัจจุบัน กลุ่ม EGV มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มหลายราย

ในส่วนของการให้บริการโฆษณาถือเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ของโรงภาพยนตร์ EGV ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นจอฉายภาพยนตร์ บรรจุภัณฑ์ต่างๆ หรือบัตรชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ กลุ่ม EGV ยังจัดหาสื่อโฆษณาอื่นๆ เช่น VDO Wall และ Plasma Screen เป็นต้น มาให้บริการเพิ่มเติมเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

3.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ไม่มี