

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 อุปกรณ์

อุปกรณ์ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และ บจ. เเรดิโอ คอนเซ็ป ใต้แก่ ห้องส่งสถานีวิทยุ และอุปกรณ์เครื่องเสียง ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 44 จำนวน 32.37 ล้านบาท และ ณ 30 มิ.ย. 45 จำนวน 33.49 ล้านบาท

5.2 อาคารสำนักงานและห้องเช่า

ประเภท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ช่วงของสัญญา	จำนวน (ปี)	ค่าเช่า/เดือน (ล้านบาท)
1. อาคาร เลขที่ 50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) เขตวัฒนา กรุงเทพฯ พื้นที่รวม 4,905 ตารางเมตร	บริษัทฯ เช่าพื้นที่ 1,834 ตรม. บนชั้น 36-37	พ.ค. 44 – เม.ย. 47	3	รวมค่าเช่าและค่าบริการเดือนละ 0.42 ล้านบาท
	บจ. เอ็กแซ็กท์ เช่าพื้นที่ 917 ตรม. บนชั้น 22			รวมค่าเช่าและค่าบริการเดือนละ 0.21 ล้านบาท
	แมส มอนิเตอร์ เช่าพื้นที่ 500 ตรม. บนชั้น 23			รวมค่าเช่าและค่าบริการเดือนละ 0.12 ล้านบาท
	บจ. แกรมมี่ เทเลวิชั่น เช่าพื้นที่ 417 ตรม. บนชั้น 23			รวมค่าเช่าและค่าบริการเดือนละ 0.10 ล้านบาท
	ทีน ทอล์ก เช่าพื้นที่ 320 ตรม. บนชั้น 27			รวมค่าเช่าและค่าบริการเดือนละ 0.07 ล้านบาท
เรดิโอ คอนเซ็ป เช่าพื้นที่ 917 ตรม. บนชั้น 38	เม.ย. 45 – เม.ย. 47	2	รวมค่าเช่าและค่าบริการเดือนละ 0.21 ล้านบาท	
2. อาคารเลขที่ 217/7 ซอยสุขุมวิท 63 (เอกมัย) ถนนสุขุมวิท เขตวัฒนา กรุงเทพฯ พื้นที่ประมาณ 1,250 ตารางเมตร	บจ. อิมเมจ พับลิชชิ่ง	ม.ค. 45 – ธ.ค. 45	1	รวมค่าเช่าและค่าบริการเดือนละ 0.17 ล้านบาท

5.3 สัมปทานและสัญญาเช่าวิทยุ

สถานี	เจ้าของสถานี	คู่สัญญาเช่าช่วง	ช่วงของสัญญา	จำนวน (ปี)	ค่าเช่า/เดือน (ล้านบาท)
1. F.M. 88.0	กรมประชาสัมพันธ์	บจ. มาสเตอร์แพลน/ บจ. เเรดิโอ คอนเซ็ป	ม.ค.40 – ธ.ค.47	8	3.94/4.53
2. F.M. 89.0	สถานีวิทยุยานเกราะ	บจ. ยูแอนดีโอ คอร์ปอเรชั่น/ บริษัทฯ	มิ.ย.45 – ธ.ค.45	7 เดือน	2.6
3. F.M. 91.5	สถานีวิทยุยานเกราะ	บริษัทฯ	ม.ค.45 – ธ.ค.45	1	0.50
4. F.M. 93.5	กรมประชาสัมพันธ์	บจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่/ บจ.เรดิโอ คอนเซ็ป	ม.ค. 40 – ธ.ค. 47	8	3.34/3.51

สถานี	เจ้าของสถานี	คู่สัญญาเช่าช่วง	ช่วงของสัญญา	จำนวน (ปี)	ค่าเช่า/เดือน (ล้านบาท)
5. F.M. 106.5*	กรมไปรษณีย์โทรเลข	บริษัทฯ	ก.ย.40 – ส.ค.48	8	0.35
6. FM 90.5 จ.สงขลา	กรมประชาสัมพันธ์	บจ. มาสเตอร์แพลน/ บจ.เรดิโอ คอนเซ็ป	ส.ค.45 – ธ.ค.45	5 เดือน	0.54/0.62
7. FM 98.0 จ.เชียงใหม่	กรมประชาสัมพันธ์	บจ. มาสเตอร์แพลน/ บจ.เรดิโอ คอนเซ็ป	ส.ค.45 – ธ.ค.45	5 เดือน	0.61/0.70
8. FM 94.25 จ.พิษณุโลก	กรมประชาสัมพันธ์	บจ. มาสเตอร์แพลน/ บจ.เรดิโอ คอนเซ็ป	ส.ค.45 – ธ.ค.45	5 เดือน	0.32/0.37
9. FM 106.25 จ.นครราชสีมา	กรมประชาสัมพันธ์	บจ. มาสเตอร์แพลน/ บจ.เรดิโอ คอนเซ็ป	ส.ค.45 – ธ.ค.45	5 เดือน	0.32/0.37
10. FM 95.75 จ.เชียงราย	กรมประชาสัมพันธ์	บจ. มาสเตอร์แพลน/ บจ.เรดิโอ คอนเซ็ป	ส.ค.45 – ธ.ค.45	5 เดือน	0.17/0.20
11. FM 93.75* จ.อุดรธานี	กรมประชาสัมพันธ์	บริษัทฯ/ บจ.เรดิโอ คอนเซ็ป	มี.ค.40 – ก.พ.46	6	0.12/0.12

*เงื่อนไขสำคัญของสัญญา

1. F.M. 106.5	บริษัทฯ	ต้องส่งมอบเครื่องส่งพร้อมอุปกรณ์และปรับปรุงสถานีในส่วนต่าง ๆ รวมมูลค่าทั้งสิ้น 11.6 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ในระหว่างการดำเนินการส่งมอบให้แก่เจ้าของสถานีซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2546
2. FM 93.75 จ.อุดรธานี	บริษัทฯ	ได้ส่งมอบอุปกรณ์ห้องส่งกระจายเสียงและอุปกรณ์สำนักงานต่าง ๆ ให้แก่เจ้าของสถานีรวมทั้งสิ้น 7.5 ล้านบาท เป็นที่เรียบร้อยแล้วในปี 2541

5.4 สัญญาเช่าโทรทัศน์

ช่อง	เจ้าของสถานี	คู่สัญญาเช่าช่วง	ช่วงของสัญญา	จำนวน (ปี)	ค่าเช่า/เดือน (ล้านบาท)
1. ช่อง 9	องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย	บจ. แมส มอนิเตอร์	ม.ค. 45 – ธ.ค. 45	1	0.46
2. ช่อง 5	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก	บจ.เอ็กซีคัท	ต.ค. 45 – มี.ค. 46	6 เดือน	4.04
3. ช่อง 7	บจ.บีบีทีวี แอสเซต แมเนจเม้นท์	บจ.เอ็กซีคัท	ต.ค. 45 – ธ.ค. 45	3 เดือน	1.02
4. ช่อง 9	องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย	บจ. แกรมมี่ เทเลวิชั่น	ม.ค. 45 – ธ.ค. 45	1	0.37
5. ช่อง 5	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก	บจ. แกรมมี่ เทเลวิชั่น	ต.ค. 45 – มี.ค. 46	6 เดือน	0.50

ช่อง	เจ้าของสถานี	คู่สัญญาเช่าช่วง	ช่วงของสัญญา	จำนวน (ปี)	ค่าเช่า/เดือน (ล้านบาท)
6. ช่อง 7	บจ.บีบีทีวี แอสเซต แมนเนจเม้นท์	บจ.เอ็กแซ็กท์	ต.ค. 45 - ธ.ค. 45	3 เดือน	0.26
7. ช่อง 7	บจ. กรุงเทพโทรทัศน์ และวิทยุ	บจ. เอ็กซ์ทรอกาโน เซอร์	ต.ค. 45 - ธ.ค. 45	3 เดือน	1.07
8. ช่อง 9	องค์การสื่อสารมวลชน แห่งประเทศไทย	บจ. เอ็กซ์ทรอกาโน เซอร์	ม.ค. 45 - ธ.ค. 45	1	0.62
9. ช่อง 7	บจ.บีบีทีวี แอสเซต แมนเนจเม้นท์	บจ. เอ็กซ์ทรอกาโน เซอร์	ต.ค. 45 - ธ.ค. 45	3 เดือน	1.19
10. ช่อง 5	สถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก	บจ. เอ็กซ์ทรอกาโน เซอร์	ต.ค. 45 - ก.ย. 46	1	2.76
11. ไอทีวี	บมจ. ไอทีวี	บจ. เอ็กซ์ทรอกาโน เซอร์	ก.ค. 45 - ธ.ค. 45	6 เดือน	0.27

หมายเหตุ : บจ. แกรมมีเทเลวิชั่นเช่าช่วงช่อง 5, 7, 9 และไอทีวี จากบจ. เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์ และบจ.ทีนทอล์กเช่าช่วงช่อง 5 จากบจ. เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์ การเช่าช่วงดังกล่าวเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2545

บริษัทคาดว่าผลจากการปฏิรูปสื่อตามหลักการของรัฐธรรมนูญมาตรา 40 จะไม่ส่งผลกระทบต่อการประกอบการและการต่อสัญญาสัมปทานที่กำลังจะหมดลง ทั้งนี้เนื่องจากผู้ประกอบการสามารถประกอบการได้จนกระทั่งหมดอายุสัญญาสัมปทานตามสัญญาเดิม รวมทั้งสามารถขอต่ออายุสัมปทานได้กับคู่สัญญาเดิมจนกว่าจะได้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช.) ทั้ง 7 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจในการจัดร่างแผนแม่บท และการพิจารณาการต่ออายุสัญญาของผู้ประกอบการ ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการสรรหา กสช. ซึ่งคาดว่าจะผ่านกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ จนแล้วเสร็จได้ภายใน 1 ถึง 2 ปี

5.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2545 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในธุรกิจต่างๆ ดังนี้ (เป็นการลงทุนแบบเสมือนมีการลงทุน ณ 30 มิถุนายน 2545 ในขณะที่บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างหลัง 30 มิถุนายน 2545)

ธุรกิจ	มูลค่ารวม (ล้านบาท)
1. สื่อโทรทัศน์	
บจ.เอ็กแซ็กท์	73.48
บจ.แมส มอนิเตอร์	17.85
บจ.ทีน ทอล์ก	13.64
บจ.แกรมมี เทเลวิชั่น	11.26
บจ.เลมอนกราส โปรดักชั่นส์	21.35
2. สื่อวิทยุ	
บจ.เรดิโอ คอนเซ็ป	79.82
บจ.มาสเตอร์ แพลน	12.20
3. สื่อสิ่งพิมพ์	
บจ.อิมเมจ พับลิชซิง	30.08
รวม	259.68

โดยสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 35.1 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้บริษัทยังคงมีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยที่มีศักยภาพในการบริหารงานและการทำกำไร ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นส่วนใหญ่ของบริษัทถือหุ้นโดยบริษัทเกือบ 100% อยู่แล้ว ดังนั้นอำนาจในการบริหารงานและการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่างๆ จะเป็นการกำหนดโดยผู้บริหาร คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายในการส่งตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทนั้นๆ ด้วย

6. โครงการดำเนินงานในอนาคต

การเข้าร่วมประมูลสถานีวิทยุและโทรทัศน์

จากการที่รัฐบาลมีนโยบายในการเปิดเสรีทางสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 มาตรา 40 ว่าด้วยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม นั้น กลุ่มบริษัท มีโครงการที่จะขยายธุรกิจทางด้านสื่อ โดยการเข้าร่วมการประมูลเพื่อเป็นเจ้าของสถานีวิทยุและโทรทัศน์ ซึ่งคาดว่าจะผ่านกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ จนแล้วเสร็จได้ภายใน 1 ถึง 2 ปี อย่างไรก็ตามกระบวนการพิจารณาในการสรรหาคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช.) ที่ผ่านมามีความล่าช้า ซึ่งอาจจะต้องใช้ระยะเวลาในการสรรหาเป็นเวลานาน

การลงทุนใน บริษัทที่ดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์

- บริษัทฯ มีแผนที่จะจัดตั้งบริษัท เพื่อดำเนินการผลิตและจำหน่ายนิตยสารสตรีจากต่างประเทศ ทั้งนี้แผนการลงทุนดังกล่าวอยู่ระหว่างการศึกษาค่าใช้จ่ายและจะนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาต่อไป ซึ่งคาดว่าจะสามารถสรุปผลการพิจารณาได้ภายในปี 2545 โดยการลงทุนดังกล่าวจะทำให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายกลุ่มผู้อ่านเป้าหมาย และกลุ่มลูกค้าซื้อโฆษณาได้มากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายโฆษณา และการขายนิตยสาร โดยคาดว่าจะสามารถคืนทุนได้ภายใน 3 ปี
- บริษัทฯ มีแผนที่จะลงทุนในลักษณะของการร่วมทุนกับนิตยสารในประเทศที่ได้รับความนิยม และที่จะทำให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายกลุ่มผู้อ่านเป้าหมาย และกลุ่มลูกค้าซื้อโฆษณาได้มากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมและกำไรของบริษัทฯ ในธุรกิจสิ่งพิมพ์ โดยแผนการลงทุนดังกล่าวอยู่ระหว่างการศึกษาค่าความเป็นไปได้ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณกลางปี 2546

7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2545 บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ ของบริษัทและบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของสัดส่วนของผู้ถือหุ้น และมีผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

8. โครงสร้างเงินทุน

8.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2545 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 156 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 156 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ บริษัทฯ จะมีทุนชำระแล้วเพิ่มเป็น 200 ล้านบาท