

### 3) การจัดพิมพ์

ธุรกิจสิ่งพิมพ์จะจ้างโรงพิมพ์ภายนอกในการจัดพิมพ์ นิตยสารอิมเมจ นิตยสารอิมเมจฉบับพิเศษ และหนังสือเล่ม และให้โรงพิมพ์เสนอราคาการพิมพ์ล่วงหน้า ทำให้สามารถคำนวณต้นทุนล่วงหน้าได้ จากการจ้างพิมพ์ที่ผ่านมา ต้นทุนกระดาษ และต้นทุนการพิมพ์ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก ไม่มีปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพของงานพิมพ์มากนัก และได้รับสินค้าค่อนข้างตรงเวลา ยกเว้นการได้รับงานล่าช้า สำหรับนิตยสารฉบับพิเศษ ซึ่งธุรกิจสิ่งพิมพ์จะแก้ปัญหาโดยการประสานงานและแจ้งโรงพิมพ์ล่วงหน้า เพื่อลดปัญหาดังกล่าว

#### 3.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ไม่มี

### 3.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี

## 4. การวิจัยและพัฒนา

กลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญของคุณภาพของผลงาน รวมถึงรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ โดยกลุ่มบริษัทได้จัดตั้งแผนกวิจัยและพัฒนา (Research & Development Division) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการวิจัยและพัฒนาผลงานของกลุ่มบริษัท ติดตามและประเมินผลการตอบรับรายการที่ผลิต รวมถึงการวิจัยและสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ความสนใจ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งรวมถึง กลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุ ผู้ชมรายการวิทยุ และผู้อ่านสิ่งพิมพ์ รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่ซื้อโฆษณา นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้ซื้อข้อมูลด้านอุตสาหกรรม ประกอบด้วย การสำรวจและศึกษา มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาของสื่อต่างๆ และผลการจัดทำ Rating รายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ และโทรทัศน์ จากบริษัท เอซีเน็ลเส็น (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยทั้ง 2 แหล่ง กลุ่มบริษัทจะนำไปใช้เพื่อการพัฒนาและผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคเป็นสำคัญ รวมทั้งการวางแผนทางด้านการตลาด ราคาขาย และกำหนดกลยุทธ์ทางการแข่งขัน รวมทั้งการวางตำแหน่งที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบริษัททั้งในสถานการณ์ปัจจุบันและในอนาคต โดยกลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายสำหรับการทำวิจัยและพัฒนาในปี 2542 เท่ากับ 26.48 ล้านบาท 2543 เท่ากับ 11.34 ล้านบาท 2544 เท่ากับ 20.95 ล้านบาท และ 6 เดือนปี 2545 เท่ากับ 3.66 ล้านบาท