

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ความเป็นมา

บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) เดิมชื่อ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2532 เพื่อดำเนินธุรกิจด้านสื่อวิทยุโดยเป็นผู้ผลิตรายการวิทยุ บริษัทฯ เป็นบริษัทย่อยของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านบันเทิงและสันทนาการ ในช่วงที่ผ่านมาไม่มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ แต่อย่างใด

บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและโครงสร้างกลุ่มบริษัทดังนี้

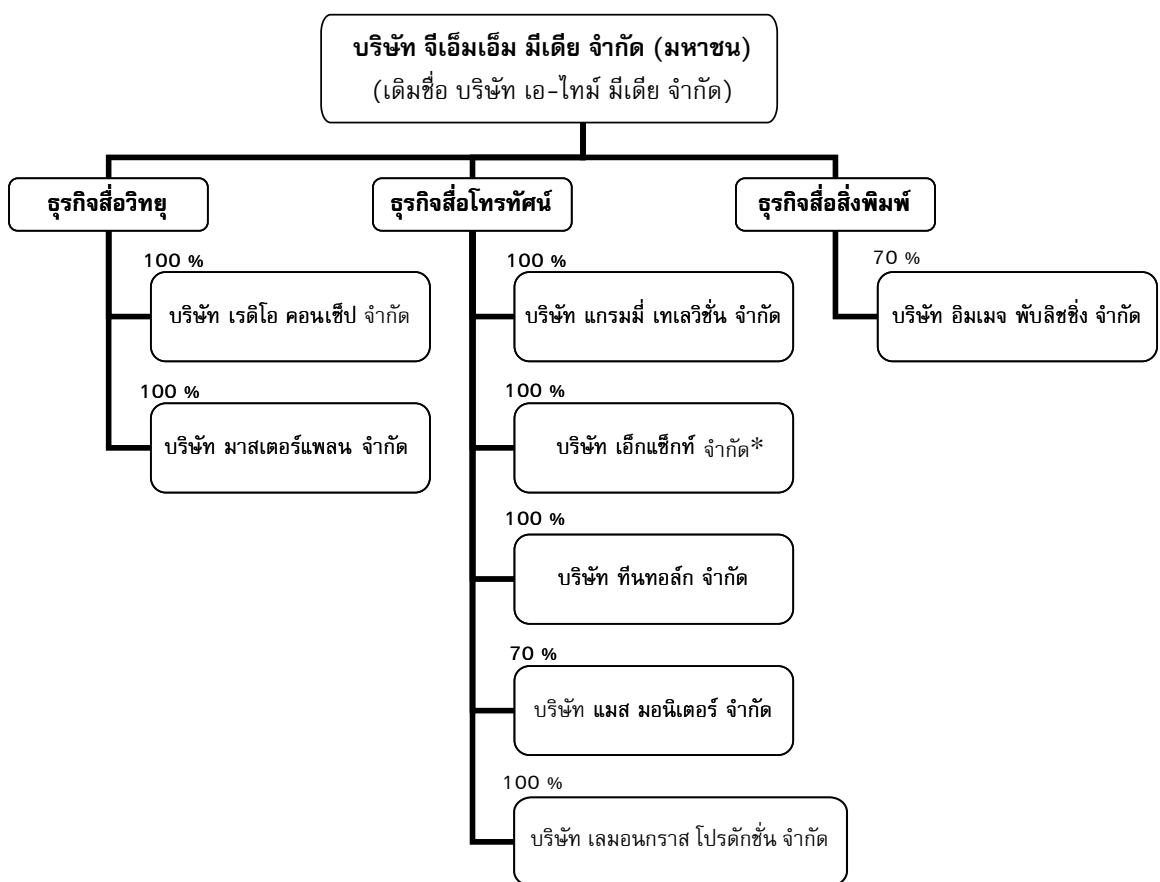
ปี 2532	จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นและชำระแล้ว 1 ล้านบาท เพื่อผลิตรายการทางสถานีวิทยุ โดยมีจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่																																								
ปี 2534	บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนเป็น 26 ล้านบาท เพื่อขยายธุรกิจ โดยการเข้าสถานี F.M. 106.5 เพื่อผลิตรายการวิทยุตลอด 24 ชั่วโมง ในรูปแบบเดียวกัน ภายใต้ชื่อ Green Wave																																								
ปี 2535	บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเข้าสถานีเพื่อผลิตรายการเพิ่มอีก 1 สถานีคือ F.M. 91.5 ชื่อรายการ Hot Wave																																								
ปี 2536	บริษัทฯ ประมูลคลื่นของกรมประชาสัมพันธ์ได้ และได้ขยายเครือข่ายถ่ายทอดรายการไปยังสถานีส่วนภูมิภาค 7 จังหวัด คือ F.M. 93.5 ชื่อรายการ Radio Vote Satellite																																								
ปี 2537	บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเข้าสถานีเพื่อผลิตรายการเพิ่มอีก 1 สถานีคือ F.M. 88.0 ชื่อรายการ Radio No Problem																																								
ปี 2544	บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเข้าสถานีเพื่อผลิตรายการเพิ่มอีก 1 สถานีคือ F.M. 89.0 ชื่อรายการ Bangkok Radio ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายการวิทยุรวม 5 สถานี ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย																																								
ปี 2545	บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในธุรกิจสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ เพิ่มเติม เพื่อให้เป็นธุรกิจสื่อที่ครบวงจร โดยการเข้าซื้อ 8 บริษัท ตามมูลค่ายุติธรรม โดยใช้ประมาณการมูลค่าทางบัญชี ที่ประเมินโดยบริษัทหลักทรัพย์ ไอบี จำกัด ประกอบด้วย <table border="1" data-bbox="448 1285 1406 1675"> <thead> <tr> <th>บริษัท</th> <th>มูลค่า (บาท)</th> <th>ประมาณการมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่</th> <th>ซื้อจาก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. บจ. มาสเตอร์แพลน</td> <td>11,635,415</td> <td>31 สิงหาคม 2545</td> <td>บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่</td> </tr> <tr> <td>2. บจ. แกรมมี่ เทเลวิชั่น</td> <td>8,923,732</td> <td>31 สิงหาคม 2545</td> <td>บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่</td> </tr> <tr> <td>3. บจ. ทินทอล์ก</td> <td>12,705,555</td> <td>31 สิงหาคม 2545</td> <td>บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่</td> </tr> <tr> <td>4. บจ. แมส มอนิเตอร์</td> <td>14,185,795</td> <td>31 สิงหาคม 2545</td> <td>บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่</td> </tr> <tr> <td>5. บจ. เลมอนกราส โปรดักชั่นส์</td> <td>21,345,360</td> <td>31 สิงหาคม 2545</td> <td>บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่</td> </tr> <tr> <td>6. บจ. อิมเมจ พับลิชซิ่ง</td> <td>31,171,000</td> <td>31 สิงหาคม 2545</td> <td>บจ.แกรมมี่ พับลิชซิ่ง เฮ้าส์</td> </tr> <tr> <td>7. บจ. เรดิโอ คอนเซ็ป</td> <td>43,104,707</td> <td>1 พฤศจิกายน 2545</td> <td>บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่</td> </tr> <tr> <td>8. บจ. เอ็กแซ็กท์</td> <td>81,401,186</td> <td>20 พฤศจิกายน 2545</td> <td>บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่</td> </tr> <tr> <td><b>รวมเงินลงทุน</b></td> <td><b>224,472,750</b></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	บริษัท	มูลค่า (บาท)	ประมาณการมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่	ซื้อจาก	1. บจ. มาสเตอร์แพลน	11,635,415	31 สิงหาคม 2545	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	2. บจ. แกรมมี่ เทเลวิชั่น	8,923,732	31 สิงหาคม 2545	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	3. บจ. ทินทอล์ก	12,705,555	31 สิงหาคม 2545	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	4. บจ. แมส มอนิเตอร์	14,185,795	31 สิงหาคม 2545	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	5. บจ. เลมอนกราส โปรดักชั่นส์	21,345,360	31 สิงหาคม 2545	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	6. บจ. อิมเมจ พับลิชซิ่ง	31,171,000	31 สิงหาคม 2545	บจ.แกรมมี่ พับลิชซิ่ง เฮ้าส์	7. บจ. เรดิโอ คอนเซ็ป	43,104,707	1 พฤศจิกายน 2545	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	8. บจ. เอ็กแซ็กท์	81,401,186	20 พฤศจิกายน 2545	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	<b>รวมเงินลงทุน</b>	<b>224,472,750</b>		
บริษัท	มูลค่า (บาท)	ประมาณการมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่	ซื้อจาก																																						
1. บจ. มาสเตอร์แพลน	11,635,415	31 สิงหาคม 2545	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่																																						
2. บจ. แกรมมี่ เทเลวิชั่น	8,923,732	31 สิงหาคม 2545	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่																																						
3. บจ. ทินทอล์ก	12,705,555	31 สิงหาคม 2545	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่																																						
4. บจ. แมส มอนิเตอร์	14,185,795	31 สิงหาคม 2545	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่																																						
5. บจ. เลมอนกราส โปรดักชั่นส์	21,345,360	31 สิงหาคม 2545	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่																																						
6. บจ. อิมเมจ พับลิชซิ่ง	31,171,000	31 สิงหาคม 2545	บจ.แกรมมี่ พับลิชซิ่ง เฮ้าส์																																						
7. บจ. เรดิโอ คอนเซ็ป	43,104,707	1 พฤศจิกายน 2545	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่																																						
8. บจ. เอ็กแซ็กท์	81,401,186	20 พฤศจิกายน 2545	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่																																						
<b>รวมเงินลงทุน</b>	<b>224,472,750</b>																																								
บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)																																									
บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม 100 บาทต่อหุ้นเป็น 1 บาทต่อหุ้น และเพิ่มทุนโดยเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 130 ล้านบาท																																									
บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็นมหาชน เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2545 ด้วยทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท																																									

## 2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยทั้งหมด 8 บริษัท และมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทตามประเภทของสื่อ โดยสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ

1. ธุรกิจวิทยุ
2. ธุรกิจโทรทัศน์ และ
3. ธุรกิจสิ่งพิมพ์

โครงสร้างการถือครองหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2545



หมายเหตุ :

ข้อมูลของผู้ถือหุ้นใหญ่รายอื่นประกอบด้วย :

1. บจ. แมสมอนิเตอร์ คือคุณพิไลวรรณ บุญสั้น ถือหุ้น 30%
2. บจ. อิมเมจพับลิชชิ่ง คือคุณคำรณ ปราโมช ณ อยุธยา ถือหุ้น 30%

\* หุ้นของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จะถูกโอนจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2545 (ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2545)

รายละเอียดการประกอบธุรกิจของแต่ละกลุ่มธุรกิจมีดังนี้

### ธุรกิจวิทยุ

การประกอบธุรกิจด้านวิทยุ มีบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้ดำเนินการและรับผิดชอบดังนี้

- **บริษัทฯ** ซึ่งมีทุนชำระแล้ว 156 ล้านบาท เป็นผู้เข้าร่วมประมูลเวลาและดำเนินการผลิตรายการวิทยุ คลื่น F.M. 106.5 Green Wave, คลื่น F.M. 91.5 Hot Wave และ คลื่น F.M. 89.0 Bangkok Radio
- **บริษัท เรดิโอ คอนเซ็ป จำกัด** ซึ่งมีทุนชำระแล้ว 20 ล้านบาท เป็นผู้เช่าสิทธิเวลาจัดรายการต่อทั้งหมดจาก บริษัท มาสเตอร์แพลน จำกัด เพื่อผลิตและดำเนินรายการวิทยุ คลื่น F.M. 93.5 Radio Vote Satellite และ คลื่น F.M. 88 Radio No Problem
- **บริษัท มาสเตอร์แพลน จำกัด** ซึ่งมีทุนชำระแล้ว 1 ล้านบาท เป็นผู้ดำเนินการเข้าร่วมประมูลเวลาจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็ม จากสถานีวิทยุต่างๆ และให้เข้าช่วงสถานีวิทยุ

### ธุรกิจโทรทัศน์

การประกอบธุรกิจด้านโทรทัศน์ มีบริษัทย่อยดำเนินการและรับผิดชอบเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์แบบพื้นฐาน หรือ ฟรีทีวีได้แก่ช่อง 3, 5, 7, 9 และ ไอทีวี ซึ่งแต่ละรายการจะมีรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป ตามความถนัดของทีมงานฝ่ายผลิตกลุ่มธุรกิจโทรทัศน์แต่ละทีม โดยผู้ดำเนินการและรับผิดชอบประกอบด้วย บริษัทต่างๆ ดังนี้

- **บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด** ซึ่งมีทุนชำระแล้ว 5 ล้านบาท ดำเนินการบริหารการตลาด หาช่องทางการจัดจำหน่าย และดำเนินการผลิตรายการเพลงและสารบันเทิงเพื่อออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์
- **บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด** ซึ่งมีทุนชำระแล้ว 60 ล้านบาท อำนวยการผลิตรายการประเภทละครและเกมส์โชว์ และรับจ้างผลิตละคร
- **บริษัท ทินทอล์ก จำกัด** ซึ่งมีทุนชำระแล้ว 5 ล้านบาท อำนวยการผลิตรายการวาไรตี้โชว์และรับจ้างผลิตรายการ
- **บริษัท แมส มอนิเตอร์ จำกัด** ซึ่งมีทุนชำระแล้ว 10 ล้านบาท อำนวยการผลิตและรับจ้างผลิตรายการวาไรตี้เกมส์โชว์
- **บริษัท เลมอนกราส โปรดักชั่นส์ จำกัด** ซึ่งมีทุนชำระแล้ว 20 ล้านบาท อำนวยการผลิตและรับจ้างผลิตรายการ (ปัจจุบัน ได้หยุดการดำเนินงานชั่วคราว และบริษัทอยู่ในระหว่างการศึกษาถึงแผนงานใหม่เพื่อการดำเนินงานในอนาคต)

### ธุรกิจสิ่งพิมพ์

การประกอบธุรกิจด้านสิ่งพิมพ์ มีบริษัทย่อยเป็นผู้ดำเนินการและรับผิดชอบดังนี้

- **บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด** ซึ่งมีทุนชำระแล้ว 10 ล้านบาท เป็นผู้รับผิดชอบดูแลการผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารแฟชั่นรายเดือน ชื่ออิมเมจ (Image) และหนังสือเล่ม (Pocket Book) ซึ่งได้รับความนิยมในกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน

## 2.3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

ดำเนินการโดย	ถือหุ้น ร้อยละ	งบตรวจสอบ						งบสอบทาน		งบเสมือนปรับโครงสร้าง		
		2542		2543		2544		ม.ค.-มิ.ย. 2545		ก.ค.2544-มิ.ย.2545		
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
<b>1 ธุรกิจวิทยุ</b>												
รายได้จากการขาย												
จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	-	264.89	91.02	399.33	91.08	482.53	93.65	334.72	97.52	-	601.64	38.39
เรดิโอ คอนเซ็ปต์	0	-	-	-	-	-	-	-	-	100	316.12	20.17
มาสเตอร์แพลน	0	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
รายได้จากการขาย (รวม)		264.89	91.02	399.33	91.08	482.53	93.65	334.72	97.52		917.76	58.56
ดอกเบี้ยรับ		2.94	1.01	4.58	1.04	4.82	0.94	-	-		6.24	0.40
รายได้อื่น		23.18	7.97	34.52	7.87	27.89	5.41	8.50	2.48		12.69	0.81
รวมรายได้วิทยุ		291.02	100.00	438.43	100.00	515.23	100.00	343.21	100.00		936.69	59.77
<b>2 ธุรกิจโทรทัศน์</b>												
รายได้จากการขาย												
เอ็กเช็กทีฟ	0	-	-	-	-	-	-	-	-	100	335.13	21.39
แกรมมี่ เทเลวิชั่น	0	-	-	-	-	-	-	-	-	100	71.83	4.58
แมส มอนิเตอร์	0	-	-	-	-	-	-	-	-	70	63.53	4.05
ทีเอ็น ทอล์ก	0	-	-	-	-	-	-	-	-	100	42.01	2.68
เลมอนกราฟ	0	-	-	-	-	-	-	-	-	100	0.03	0.00
รายได้จากการขาย (รวม)		-	-	-	-	-	-	-	-		512.53	32.71
ดอกเบี้ยรับ		-	-	-	-	-	-	-	-		1.44	0.09
รายได้อื่น		-	-	-	-	-	-	-	-		9.35	0.60
รวมรายได้โทรทัศน์		-	-	-	-	-	-	-	-		523.32	33.39
<b>3. ธุรกิจสิ่งพิมพ์</b>												
รายได้จากการขาย												
เอ็มเมจ ทับลิชซิง	0	-	-	-	-	-	-	-	-	70	100.98	6.44
รายได้จากการขาย (รวม)		-	-	-	-	-	-	-	-		100.98	6.44
ดอกเบี้ยรับ		-	-	-	-	-	-	-	-		0.10	0.01
รายได้อื่น		-	-	-	-	-	-	-	-		5.98	0.38
รวมรายได้สิ่งพิมพ์		-	-	-	-	-	-	-	-		107.07	6.83
รวมรายได้ทั้งสิ้น		291.02	100.00	438.43	100.00	515.23	100.00	343.21	100.00		1,567.08	100.00

หมายเหตุ : บริษัทฯ เข้าลงทุนเพิ่มในกลุ่มธุรกิจวิทยุ กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์ และกลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์ ในเดือนสิงหาคม และ พฤศจิกายน ปี 2545 ดังนั้นข้อมูลโครงสร้างรายได้ในปี 2542-2544 และ 6 เดือนของปี 2545 จึงเป็นข้อมูลของบริษัทฯ เท่านั้น จากงบการเงินรวมปี 2544 ของ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ รายได้หลักของ ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจโทรทัศน์ และธุรกิจสิ่งพิมพ์ มีรายได้หลักรวมกันเท่ากับร้อยละ 27.60 ของรายได้รวมของจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

## รายได้หลักของกลุ่มธุรกิจวิทยุ

รายได้หลักของกลุ่มธุรกิจวิทยุมาจากการขายโฆษณา ซึ่งจะมีหลายลักษณะ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้จากการขายโฆษณาสันับสนุนรูปแบบหลักของรายการ (Master Package) เท่ากับร้อยละ 30 ของรายได้จากสื่อวิทยุ
2. รายได้จากการขายโฆษณาที่ผลิตงานตามความต้องการของลูกค้า (Extra Package) เท่ากับร้อยละ 38 ของรายได้จากสื่อวิทยุ โดยรายการจะผลิตขึ้นงานตามโจทย์ที่ลูกค้ากำหนด เช่นรูปแบบเกมส์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้า เป็นต้น

3. รายได้จากการขายสปอตโฆษณา (Loose Spot) เท่ากับร้อยละ 32 ของรายได้จากสื่อวิทยุ โดยผู้จัดรายการจะเปิดสปอตโฆษณาในตัวสินค้าหรือบริการของลูกค้าออกอากาศ โดยแต่ละสถานีวิทยุสามารถโฆษณาได้ไม่เกิน ชั่วโมงละ 12 นาที แต่เมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกิน ชั่วโมงละ 10 นาที ซึ่งเป็นไปตามประกาศของกรมประชาสัมพันธ์ โดยมีการกำหนดรูปแบบการขายและเงื่อนไขการกำหนดราคาแตกต่างกัน ออกไปตามช่วงเวลาและตามสถานีที่มีการออกอากาศ

### รายได้หลักของกลุ่มธุรกิจโทรทัศน์

รายได้หลักของกลุ่มธุรกิจโทรทัศน์ประกอบด้วย

1. รายได้จากการขายโฆษณา (Loose Spot) เท่ากับร้อยละ 85 ของรายได้จากสื่อโทรทัศน์ โดยกรมประชาสัมพันธ์ จำกัดให้แต่ละสถานีโทรทัศน์สามารถโฆษณาได้ไม่เกิน ชั่วโมงละ 12 นาที 30 วินาที แต่เมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกิน ชั่วโมงละ 10 นาที ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ

ทั้งนี้รายได้ของกลุ่มบริษัทจากการขายโฆษณา ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่ตกลงกับสถานีโทรทัศน์ เช่น ในบางกรณี บริษัท สามารถนำเวลาที่สามารถโฆษณาในช่วงที่รายการออกอากาศไปขายได้ทั้งหมด โดยชำระค่าเช่าเวลา ให้แก่เจ้าของสถานี หรือ เป็นการแบ่งรายได้และไม่ต้องเสียค่าเช่าเวลา โดยบริษัทและเจ้าของสถานีจะตกลงกันในการแบ่งสัดส่วนเวลาหรือจำนวนนาทีที่แต่ละฝ่ายสามารถนำไปขายโฆษณาได้

2. รายได้จากค่าลิขสิทธิ์ของเพลงประกอบละคร เท่ากับร้อยละ 6 ของรายได้จากสื่อโทรทัศน์
3. รายได้จากการจัดละครเวที เท่ากับร้อยละ 8 ของรายได้จากสื่อโทรทัศน์

โครงสร้างรายได้ข้างต้น อาจมีการเปลี่ยนแปลงบ้าง เนื่องจาก กลุ่มบริษัทมีการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งรายได้ของการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์จะอยู่ในรูปแบบของการเหมาจ่ายต่อรายการหรือคิดตามจำนวนตอนที่ผลิต

### รายได้หลักของกลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์ประกอบด้วย

1. รายได้จากการขายโฆษณา ในนิตยสารอิมเมจ และนิตยสารอิมเมจฉบับพิเศษ BEAUTY & HEALTH ซึ่งเท่ากับ ร้อยละ 55 ของรายได้จากสื่อสิ่งพิมพ์
2. รายได้จาก การจองหน้าหนังสือ คือ นิตยสารอิมเมจ นิตยสารอิมเมจฉบับพิเศษ และหนังสือเล่ม (Pocket Book) ต่างๆ ซึ่งเท่ากับร้อยละ 38 ของรายได้จากสื่อสิ่งพิมพ์

## 2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของ 3 ธุรกิจหลัก คือมีรายได้รวมเติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี โดยมีรายละเอียดของแต่ละธุรกิจดังนี้

### ธุรกิจวิทยุ

กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดทั้งในส่วนของผู้ฟังรายการทางสถานีวิทยุ และในส่วนของผู้ฟังสปอตโฆษณา โดยเน้นความโดดเด่นในเรื่องความชัดเจนของรูปแบบและเนื้อหาของแต่ละรายการที่ตรงกับกลุ่มผู้ฟังของแต่ละสถานี และส่งเสริมการทำกิจกรรมร่วมกับผู้ฟัง ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถรักษากลุ่มผู้ฟังเดิมและเพิ่มกลุ่มผู้ฟังรายใหม่ๆ ทั้งนี้จำนวนผู้ฟังที่สูงและความชัดเจนของกลุ่มผู้ฟังของแต่ละสถานี จะทำให้อัตราการโฆษณาและจำนวนนาทีที่ขายได้ของแต่ละสถานีสูงขึ้น

### ธุรกิจโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนผู้ชมรายการทางสถานีโทรทัศน์ และในส่วนของผู้ชมรายการ โดยเน้นการเพิ่มจำนวนรายการที่ออกอากาศทางสถานี คุณภาพของรายการ และรูปแบบของรายการที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา

### ธุรกิจสิ่งพิมพ์

กลุ่มบริษัทเน้นการขยายกลุ่มลูกค้าโดยเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น หนังสือเล่ม ทั้งในส่วนของเรื่องที่ยื่นขึ้นมาใหม่ และในส่วนของงานแปลจากหนังสือที่ได้รับความนิยมจากต่างประเทศ โดยเน้นเนื้อหาของเรื่องที่มีความทันสมัย คุณภาพของผู้เขียน และคุณภาพของผู้แปล นอกเหนือจากการรักษาฐานลูกค้ากลุ่มเดิม





### 3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจ ตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจโทรทัศน์ และธุรกิจสิ่งพิมพ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### ธุรกิจวิทยุ

##### 3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจวิทยุ คือการผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง โดยการเข้าร่วมประมวลเวลาจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็มจากสถานีวิทยุต่างๆ เพื่อนำมาประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์ ซึ่งปัจจุบันมีรายการวิทยุของกลุ่มบริษัททั้งสิ้น 5 รายการ แต่ละรายการมีลักษณะเฉพาะที่ต่างกันดังนี้

สถานีวิทยุ	วัน / เวลาออกอากาศ/ รัศมีครอบคลุม	ลักษณะรายการ	กลุ่มเป้าหมาย
F.M. 88.0 MHz. Radio No Problem 	ทุกวัน 05:00 -02:00 น (21 ชั่วโมง ต่อวัน) / กรุงเทพฯ ปริมณฑล ชลบุรี	รายการวิทยุที่เปิดทั้งเพลง ไทย และ เพลงสากล	วัยรุ่นทั้งชายและหญิงอายุ 18 ปี ขึ้นไป / กลุ่มคนทำงานหนุ่มสาว หรือผู้ใหญ่ที่มีความทันสมัย
F.M. 89.0 MHz. Bangkok Radio 	ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง / กรุงเทพฯ ปริมณฑล ชลบุรี	รายการวิทยุของคนกรุงเทพฯ โดยเฉพาะ เปิดเพลงไทยและ สากลในแนว Easy Listening	กลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 25 ปี ถึง 35 ปี
F.M. 91.5 MHz. Hot Wave 	ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง / กรุงเทพฯ ปริมณฑล อยุธยา สระบุรี	รายการวิทยุยอดนิยมของ วัยรุ่น และคนรุ่นใหม่ที่ชอบ ความทันสมัย	วัยรุ่นทั้งชายและหญิง อายุ ระหว่าง 12 ปี ถึง 25 ปี
F.M. 93.5 MHz. Radio Vote Satellite 	ทุกวัน 05:00 -02:00 น (21 ชั่วโมง ต่อวัน) / กรุงเทพฯ ปริมณฑล สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี เชียงใหม่ เชียงราย พิษณุโลก อุดรธานี นครราชสีมา และสงขลา	คลื่นบันเทิงของคนทั้ง ประเทศเป็นรายการวิทยุที่ อากาศด้วยระบบดาวเทียม ทันสมัย ไปยังหัวเมืองใหญ่ใน ทุกภาค	วัยรุ่น คนทำงาน ผู้ใหญ่/ ผู้ชอบ ความทันสมัย การแสดงออก ติดตามการเคลื่อนไหว (Trend) ในแวดวงบันเทิงต่างๆ/กลุ่มคน บันเทิงทุกสาขาทั้งดารา ศิลปิน นักร้อง คนทำงานเบื้องหลัง