

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

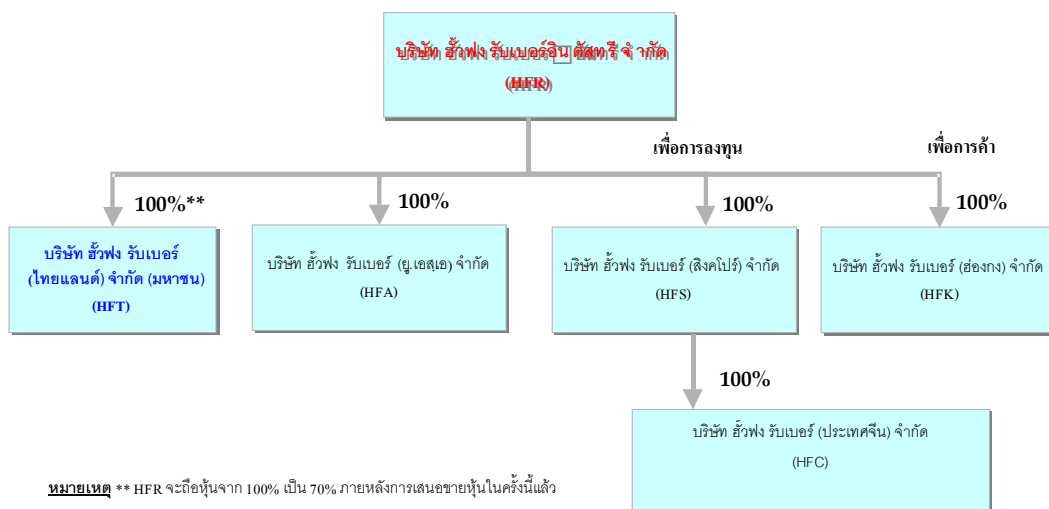
2.1 ความเป็นมาของบริษัท

- พ.ศ. 2532 บริษัท ฮิวฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “บริษัทฯ”) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 โดยมีทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท ชำระเต็มจำนวน ถือหุ้นใหญ่โดยบริษัทแม่คือ ฮิวฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “HFR”) ที่ได้หวั่น โดยถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ในระยะแรกบริษัทฯ ทำการผลิตยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” และ สำหรับรถจักรยานยนต์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP”
- พ.ศ. 2539 บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9002 : 1994
- พ.ศ. 2541 บริษัทฯ ขยายการผลิตยางในและยางนอกสำหรับใช้กับรถจักรยานยนต์
- พ.ศ.2542 บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทรถจักรยานยนต์ฮอนด้าในรูปแบบของ OEM
- พ.ศ.2545 บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9001 : 2000
- พ.ศ.2545 บริษัทฯ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
- พ.ศ. 2546 เริ่มลงทุนในโรงงานแห่งที่ 2 ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกันแถบนิคมอุตสาหกรรมบางปู

บริษัทฯ ได้มีการก่อตั้งและมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการผลิตยางนอกและยางในมาเป็นเวลานานกว่า 14 ปี โดยได้รับการสนับสนุนจาก HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ประเทศไต้หวัน ทั้งนี้ HFR ก็มีประวัติการก่อตั้งมายาวนาน กว่า 56 ปี มีความชำนาญในด้านการผลิตยางนอกยางในที่ได้รับมาตรฐานสากลหลายอย่าง เช่น เครื่องหมายมาตรฐาน “CNS” (Chinese National Standard) ในปี พ.ศ. 2530, เครื่องหมายมาตรฐาน “JIS” (Japan Industry Standard) ในปี พ.ศ. 2532, เครื่องหมายมาตรฐาน QS-9000 ในปี พ.ศ. 2541, เครื่องหมายมาตรฐาน ISO 14001 ในปี พ.ศ. 2542 และเครื่องหมายมาตรฐานกลุ่มประเทศยุโรป (E-MARK) ในปี พ.ศ. 2541

2.2 โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน โดยมีโครงสร้างของกลุ่มบริษัทดังนี้ (ณ เดือน กันยายน 2546)



บริษัท ฮิวฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด - HFR เป็นบริษัทแม่ของกลุ่มบริษัท ฮิวฟงฯ ซึ่งประกอบด้วย บริษัท HFT, HFA, HFS, HFK และ HFC บริษัท HFR ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน ในขณะที่บริษัทลูกกระจายตามประเทศต่าง ๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทแม่เป็นทั้งผู้กำหนดนโยบายทั้งด้านการผลิตและการตลาดให้กับบริษัทในกลุ่ม ซึ่งนโยบายต่าง ๆ มาจากข้อตกลงที่ได้รับจากมติที่ประชุมผู้บริหาร ซึ่งบริษัทลูกจะต้องดำเนินตามนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ความรับผิดชอบของบริษัทแม่ ไม่เพียงแต่ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัทลูกอย่างใกล้ชิด แต่ยังเป็นผู้ผลิตยางนอก และยางในสำหรับขายในประเทศไต้หวัน และตลาดทั่วโลกไม่ว่าจะเป็น ยุโรป ตะวันออกกลาง และอเมริกาเหนือ โดยเน้นการผลิตยางที่มีคุณภาพตั้งแต่ระดับกลางถึงสูง และยางสำหรับรถจักรยานยนต์ และยางที่ใช้ในอุตสาหกรรมที่มีความเร็วสูงซึ่งวิธีการขายสินค้าที่ผลิตจากบริษัท HFR จะเน้นขายที่ประเทศไต้หวัน เป็นหลัก โดยเฉพาะยางรถจักรยาน ส่วนยางรถจักรยานยนต์ มีตลาดยุโรปมารองรับ และตลาดทั่วโลกสำหรับยางที่ใช้สำหรับรถอุตสาหกรรมอื่น ๆ สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ บริษัทแม่เป็นผู้ให้การสนับสนุนทางด้านการวิจัยและเทคโนโลยีให้กับบริษัทในกลุ่ม ซึ่งเทคโนโลยียังได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ บริษัท Sumitomo Rubber ของญี่ปุ่นอีกด้วย

บริษัท ฮิวฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) - HFT เป็นบริษัทผู้ผลิตและส่งออก โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้บริหารและกำหนดนโยบายการตลาดในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำหรับตลาดต่างประเทศแถบยุโรป และอเมริกาเหนือ บริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนจากทางบริษัทแม่ บริษัทฯ ผลิตทั้งยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ แต่สินค้าที่ผลิตจะเน้นคุณภาพกลางถึงต่ำ และยางสำหรับพาหนะที่มีความเร็วต่ำ ซึ่งแตกต่างจากตลาดของบริษัทแม่ ดังนั้นบริษัท HFT จึงมีตลาดที่แตกต่างจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม (รายละเอียดของโครงสร้างการตลาดและผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มสามารถดูได้ในส่วนที่ 2 หน้า 13 เรื่องกลยุทธ์ทางการตลาดและการแข่งขัน) เพื่อเป็นการเติมเต็มให้กับบริษัทในกลุ่มและป้องกันการขัดแย้งเรื่องผลประโยชน์

บริษัท ฮิวฟง รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด - HFA เป็นบริษัทที่ไม่มีศูนย์การผลิตเป็นของตัวเอง เป็นเพียงศูนย์การจำหน่ายในตลาดอเมริกาเหนือ และเป็นศูนย์บริการหลังการขาย ลักษณะการดำเนินงานของบริษัทคือจะรับสินค้าจากบริษัทในเครือ เพื่อนำมาจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา

บริษัท ฮิวฟง รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด - HFC เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้า โดยเน้นตลาดภายในประเทศจีนเป็นหลัก เนื่องจากจีนเป็นประเทศที่มีตลาดใหญ่มาก ลักษณะสินค้าที่จำหน่ายจะมุ่งเน้นไปที่ตลาดระดับกลางถึงต่ำ และยางสำหรับพาหนะที่มีความเร็วต่ำ เช่นเดียวกับบริษัท HFT แต่บริษัท HFC มีตลาดที่แตกต่างอย่างชัดเจน โดยนอกจากการจำหน่ายภายในประเทศจีนแล้ว ยังส่งออกสินค้าเพื่อจำหน่ายในอเมริกา โดยผ่านบริษัท HFA ซึ่งดูแลตลาดแถบอเมริกา นอกจากนี้ยังจำหน่ายไปยังประเทศแอฟริกา และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง

บริษัท ฮิวฟง รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด - HFK เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้า บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศไต้หวัน ซึ่งห้ามบริษัทในไต้หวันลงทุนโดยตรงในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2537 จึงเป็นสาเหตุทำให้ต้องจัดตั้งบริษัท HFK ซึ่งเป็นตัวกลางในการลงทุนในประเทศจีนอีกทอดหนึ่ง บริษัทไม่มีฐานการผลิตแต่อย่างใด

บริษัท ฮิวฟง รับเบอร์ (สิงคโปร์) จำกัด - HFS เป็นบริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HFC ในนามของบริษัทแม่ (HFR) โดยไม่มีการผลิตหรือดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยหลังจากฮ่องกงรวมประเทศกับจีนในปี 2540 ทำให้บริษัทแม่ HFR ต้องจัดตั้งบริษัทใหม่เพื่อเป็นบริษัทเพื่อการค้ากับบริษัท HFC

2.3 โครงสร้างรายได้

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แยกตามสายผลิตภัณฑ์ปี 2543-ครึ่งปีแรกปี 2546 (ล้านบาท)

| ผลิตภัณฑ์ | ปี 2543 | | ปี 2544 | | ปี 2545 | | ครึ่งปีแรก ปี 2546 | |
|---|-----------------|---------------|-----------------|---------------|----------------|---------------|-----------------------|---------------|
| | (ลบ.) | % | (ลบ.) | % | (ลบ.) | % | (ลบ.) | % |
| จำหน่ายภายในประเทศ | | | | | | | | |
| 1. ขางนอก-ในรถจักรยาน | 68.14 | 6.70 | 69.11 | 5.98 | 78.25 | 5.44 | 47.73 | 6.18 |
| 2. ขางนอก-ในรถจักรยานยนต์ | 73.45 | 7.22 | 114.75 | 9.92 | 217.96 | 15.15 | 142.30 | 18.43 |
| 3. ขางนอก-ในใช้ในอุตสาหกรรม | 1.03 | 0.10 | 1.27 | 0.11 | 1.82 | 0.13 | 0.47 | 0.06 |
| 4. อื่นๆ (วัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป) | 0.00 | 0.00 | 3.72 | 0.32 | 8.87 | 0.62 | 2.12 | 0.27 |
| รวมมูลค่าการขายภายในประเทศ | 142.62 | 14.02 | 188.85 | 16.33 | 306.90 | 21.34 | 192.62 | 24.94 |
| จำหน่ายต่างประเทศ | | | | | | | | |
| 1. ขางนอก-ในรถจักรยาน | 441.16 | 43.35 | 465.95 | 40.28 | 517.08 | 35.95 | 247.38 | 32.04 |
| 2. ขางนอก-ในรถจักรยานยนต์ | 59.22 | 5.82 | 54.19 | 4.69 | 34.32 | 2.39 | 47.97 | 6.21 |
| 3. ขางนอก-ในใช้ในอุตสาหกรรม | 374.54 | 36.81 | 427.51 | 36.97 | 479.02 | 33.30 | 203.41 | 26.34 |
| 7. อื่น ๆ (วัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูป) | 0.00 | 0.00 | 20.02 | 1.73 | 100.98 | 7.02 | 80.83 | 10.47 |
| รวมมูลค่าการส่งออก | 874.92 | 85.98 | 967.67 | 83.67 | 1131.40 | 78.66 | 579.59 | 75.06 |
| รวมรายได้จากการขายทั้งสิ้น | 1,017.54 | 100.00 | 1,156.52 | 100.00 | 1438.30 | 100.00 | 772.21 | 100.00 |

จากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ข้างต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปี 2543-2544 จะเห็นว่าโครงสร้างรายได้หลักของบริษัทฯ จะมาจากการส่งออกมากถึงร้อยละ 80 โดยเฉพาะขางนอกที่ใช้ในอุตสาหกรรมและขางนอกรถจักรยาน สำหรับภายในประเทศรายได้หลักส่วนใหญ่มาจากขางนอกรถจักรยานยนต์ ตั้งแต่ปี 2545 ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนตลาดภายในประเทศให้มากขึ้น โดยก็ยังคงให้ความสำคัญกับรายได้จากการส่งออกเป็นหลัก โดยมูลค่าจากการส่งออกในปี 2545 และครึ่งปีแรกปี 2546 เป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 78.66 และ 75.06 เมื่อเทียบกับมูลค่าการขายทั้งหมด ลดลงจากสัดส่วน 85.98% ตั้งแต่ปี 2543-2544 เป็นต้นมา

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

1. เพื่อขยายตลาดไปสู่ตลาดเกิดใหม่โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพความต้องการที่สูง เช่น ฟิลิปปินส์ เวียดนาม พม่า ลาว และกัมพูชา
2. เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้า ความมีประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง
3. รักษาความเป็นผู้นำในตลาดหลัก ๆ โดยได้รับความสนับสนุนจากบริษัทแม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และ DUNLOP จาก บริษัท Sumitomo Rubber ของประเทศญี่ปุ่นต่อไป
4. เน้นขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง โดยได้รับการสนับสนุนการขายสินค้าระยะยาว จากบริษัท Sumitomo Rubber