

ส่วนที่ 1
ข้อมูลสรุป

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

บริษัท ฮัฟฟิง รัมเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2530 โดยมีทุนจดทะเบียน 300,000,000.00 บาท ชำระแล้วเต็มจำนวน ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถที่ใช้ในอุตสาหกรรม ได้แก่ รถเข็น รถยก รถลาก รถกอล์ฟ เป็นต้น บริษัทฯ มีความชำนาญในการผลิตยางนอกยางในดังกล่าวมานานกว่า 14 ปี บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท ฮัฟฟิง รัมเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “HFR”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยได้หวั่นเป็นระยะเวลามากกว่า 10 ปี ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตยางในยางนอกสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถที่ใช้ในอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียงในประเทศไทยได้หวั่น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีและเครือข่ายการตลาดจากบริษัทแม่เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” และบริษัท Sumitomo Rubber ประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ ทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศค่อนข้างสูง ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2000

บริษัทฯ มีสัดส่วนยอดขายจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศประมาณ 25:75 สำหรับตลาดภายในประเทศ บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการผลิต (OEM) รถจักรยานยี่ห้อชั้นนำ ได้แก่ LA BICYCLE และ Coppi BICYCLE เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” และรถจักรยานยนต์ได้แก่ ฮอนด้า ยามาฮา คาวาซากิ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” นอกจากนี้บริษัทฯ ยังทำการจำหน่ายสินค้าส่วนหนึ่งผ่านตลาดทดแทนด้วย (Replacement Market) สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้กับเครือข่ายการตลาดซึ่งจัดหาโดยบริษัทแม่ HFR และบริษัท ฮัฟฟิง รัมเบอร์ (ยูเอสเอ) ซึ่งเป็นบริษัทตัวแทนในกลุ่ม ทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสินค้าไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ได้แก่ อเมริกา ยุโรป เอเชีย ญี่ปุ่น

บริษัทฯ มียอดขาย 1,438 และ 772 ล้านบาทในปี 2545 และครึ่งปีแรก 2546 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2544 คิดเป็นร้อยละ 24 และเพิ่มขึ้นจากครึ่งปีแรกของปี 2545 8.73% โดยเป็นผลมาจากบริษัทฯ เริ่มหันมาเจาะตลาดในประเทศมากขึ้น เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาการชะลอตัวของตลาดต่างประเทศ ในขณะที่กำไรขั้นต้นในปี 2545 และครึ่งปีแรกปี 2546 กลับลดลงเล็กน้อยจาก 16.86% ในปี 2544 เป็น 15.65% ในปี 2545 และ 14.06% สิ้นสุดไตรมาส 2 ปี 2546 ทั้งนี้เป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบส่วนใหญ่มีการปรับตัวสูงขึ้น เช่น ยางพารา ยางสังเคราะห์ และผงคาร์บอน ในขณะที่เพื่อเป็นการรักษาระดับส่วนแบ่งการตลาดให้อยู่ในระดับเท่าเดิม บริษัทฯ จึงยึดนโยบายคงราคาขายเท่าเดิมไว้ จึงเป็นเหตุให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง อย่างไรก็ตามด้วยการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ กำไรสุทธิปี 2545 เท่ากับ 76.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิในปี 2544 ที่มีจำนวน 71.18 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 7.58 ส่วนกำไรสุทธิของครึ่งปีแรกปี 2546 อยู่ที่ 33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน อีกประการหนึ่งตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2546 มีมติให้จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 250 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานของปี 2545 และกำไรสะสมในอดีตที่ยังไม่ได้จ่ายเงินปันผลออกมา โดยหลังจากการจ่ายเงินปันผลในครั้งนี้ จะมีผลทำให้มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้นลดลงจาก 36.45 บาทต่อหุ้นเป็น 28.12 บาทต่อหุ้น

นอกจากนี้ผลประกอบการล่าสุดในไตรมาส 3 ปี 2546 ปรากฏว่า รายได้จากการขายคิดเป็นจำนวน 341 ล้านบาท ลดลง 4.16% เทียบกับไตรมาส 3 ปี 2545 ขณะที่กำไรสุทธิในไตรมาสนี้ อยู่ที่ 20.5 ล้านบาท ลดลงจาก 27 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันในปี 2545 สาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ 10.5 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์ ในขณะที่หากจะเปรียบเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้น ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 16 ในไตรมาส 3 ปี 2545 เป็นร้อยละ 20 ในไตรมาส 3 ปี 2546

สิ้นสุดไตรมาส 3 ปี 2546 สินทรัพย์รวมของบริษัทเท่ากับ 1,349 ล้านบาทลดลงจำนวน 49 ล้านบาทจากปี 2545 โดยส่วนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากการลดลงของยอดลูกหนี้การค้าซึ่งลดลง 112 ล้านบาทในจำนวนนี้เป็นการลดลงของลูกหนี้ที่เกี่ยวข้องจำนวน 78 ล้านบาท สาเหตุเกิดจากบริษัทฮิวฟง รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด สามารถจ่ายคืนหนี้ให้แก่บริษัทฯ จากที่เคยประสบปัญหาการเงินในอดีต ส่วนเจ้าหนี้การค้าเป็นจำนวน 140 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2546ลดลงจาก 225 ล้านบาทในปี 2545 เป็นผลให้หนี้สินรวมลดลงจาก 338 ล้านบาทเหลือเพียง 235 ล้านบาทสิ้นสุดไตรมาส 3 ปี 2546 ถึงแม้ว่าบริษัทจ่ายเงินปันผลจำนวน 250 ล้านบาท กำไรสะสมเพิ่มขึ้นจาก 760 ล้านบาทในปี 2545 เป็น 812 ล้านบาท

บริษัทฯ จะเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนจำนวน 11.61 ล้านหุ้น ประกอบด้วยการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8.71 ล้านหุ้น และเสนอขายโดยผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 2.90 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีราคาเสนอขายหุ้นละ 35.50 บาท โดยมีระยะเวลาการจองซื้อตั้งแต่ เวลา 9.00-16.00 น. ของวันที่ 3-4 ธันวาคม 2546 บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ที่จะนำเงินที่ได้จากการเสนอขายในครั้งนี้ไปลงทุนในโครงการขยายโรงงานผลิตยางนอกและยางในของทั้งยางรถจักรยาน ยางรถจักรยานยนต์ และยางรถอุตสาหกรรม เพื่อรองรับกับยอดการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

(ผู้ลงทุนควรอ่านรายละเอียดข้อมูลในส่วนที่ 2 และ ส่วนที่ 3 ก่อนตัดสินใจจองซื้อหลักทรัพย์)

