

4.0 การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ไม่มีส่วนงานด้านการวิจัยและพัฒนาและไม่มีนโยบายในด้านนี้ การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ในบริษัทฯ จะจัดหาจากที่ปรึกษาภายนอกเข้ามาดำเนินการ

5.0 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทฯ มีได้ที่ดินเป็นของตนเอง โดยอาคารสำนักงานเช่าพื้นที่จากบริษัท ھرริณทร จำกัด เพื่อเป็นที่ทำการสำนักงาน โดยตั้งอยู่ที่ชั้น 16 อาคารھرริณทร มีพื้นที่ทั้งสิ้น 1,012 ตารางเมตร อัตราค่าเช่าเดือนละ 317 บาทต่อตารางเมตร รวมทั้งสิ้น 3.85 ล้านบาทต่อปี และจะหมดอายุสัญญาในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2547

สิ้นสุดปี 2543 บริษัทฯ มีมูลค่าทางบัญชีของทรัพย์สินและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบกิจการในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสม มูลค่าจำนวน 2.01 ล้านบาท

6.0 โครงการในอนาคต

6.1 โครงการขยายการดำเนินงาน

จากการขยายฐานทางด้านเงินทุนมีผลทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานในด้านต่างๆ ต่อไปนี้

- ปรับปรุงระบบห้องสมุดและฐานข้อมูลให้เหมาะสมยิ่งขึ้น (Digitised format)
- นำมาใช้ในการประยุกต์เชื่อมโยงธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) กับสายผลิตภัณฑ์บริการที่บริษัทฯ มีอยู่เพื่อพัฒนาให้เกิดประโยชน์ยิ่งขึ้น
- พัฒนาแผนงานการตลาดเพื่อผลักดันเข้าสู่ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้
 - นำข้อมูลของบริษัทฯ มีอยู่ในห้องสมุดมาใช้ก่อให้เกิดรายได้
 - กำหนดโอกาสการลงทุนทางธุรกิจ
- จัดตั้งคณะกรรมการการลงทุนในการพิจารณาและพัฒนาโอกาสการลงทุน ซึ่งสมาชิกอาจจะเป็นกรรมการในคณะกรรมการบริหาร

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งสามารถพิสูจน์ด้วยผลงานอันเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าตลอดมา ดังนั้นเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวบริษัทฯ ได้จัดเตรียมแผนงานเป็น 3 ชั้น ดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 ขยายธุรกิจที่มีอยู่โดยการปรับปรุงและพัฒนาสายผลิตภัณฑ์บริการที่มีอยู่เดิม โดยเน้นในส่วนของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีต่อการให้บริการในสายงานนั้นๆ และในเวลาเดียวกันนำเสนอแผนงานและการจัดการที่ดีขึ้น

แผนกที่ปรึกษาทางธุรกิจ (Business Consulting Department)

นอกเหนือจากการพัฒนาสายงานหลัก คือ การให้คำปรึกษาการเข้าสู่ธุรกิจ (Market entry) และการให้คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์ (Strategic research) บริษัทฯ มีแผนงานในการพัฒนาการให้คำปรึกษาด้านการบริหารโซ่อุปทาน (SCM) โดยใช้ความสัมพันธ์ที่เคยมีมาก่อนกับ Logistics Bureau ประเทศออสเตรเลีย โดยบริษัทฯ มีแผนจะร่วมทุนกับบริษัทดังกล่าวเพื่อให้บริการที่ปรึกษาการบริหารโซ่อุปทาน (SCM) ในประเทศไทย (รายละเอียดตามโครงการขยายด้านการลงทุน หน้า 42)

นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนในการพัฒนาการให้บริการคำปรึกษาในการจัดทำเลที่ตั้งโครงการ (Manufacturing Site Selection) ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ เป็นศูนย์รวมการให้บริการแบบครบวงจรแก่นักลงทุนต่างชาติที่ต้องการจัดตั้งโรงงานเพื่อลงทุนในประเทศไทย โดยบริการด้านนี้บริษัทฯ ได้เริ่มให้บริการไปบ้างแล้ว

แผนงานวิจัยนโยบายรัฐ (Policy Research Department)

บริษัทฯ มีแผนงานที่จะพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และฐานลูกค้าในแถบภูมิภาคเอเชียเพื่อเป็นข้อมูลในการผลิตงานวิจัยนโยบายรัฐ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการบริการจะไม่จำกัดเฉพาะในแถบภูมิภาคอาเซียน (ASEAN) และอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS) เท่านั้นแต่จะขยายไปในระดับโลก โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการให้บริการต่างๆ เช่นงานวิจัยเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneur) การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสมาคมทางธุรกิจ (Business association strengthening) งานวิจัยระดับอุดมศึกษา การเข้ารับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน งานวิจัยด้านอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการแข่งขัน และการให้บริการข้อมูลต่างๆ

แผนกวิจัยการตลาด (Market Research Department)

บริษัทฯ มีโครงการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลักของแผนก (งานวิจัยอุตสาหกรรมและงานสำรวจตลาด) โดยการนำระบบการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ที่ใช้คอมพิวเตอร์สนับสนุนงาน (CATI-based) เพื่อใช้รวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ ระบบดังกล่าวช่วยในการสร้างตารางข้อมูลสถิติ ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของบริษัท ในระยะยาว ในการขยายตลาดเข้าสู่ประเทศอื่นๆ ในแถบภูมิภาค บริษัทฯ จะสร้างจุดแข็งโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันร่วมกับสถาบันวิจัย และองค์กรที่ปรึกษาในประเทศแถบภูมิภาคเอเชียและเอเชียตะวันออก ซึ่งบริษัทฯ มีโครงการที่จะเข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ Mitsubishi Research Institute ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำที่ก่อตั้งในประเทศญี่ปุ่นและเน้นการทำงานให้กับรัฐบาลญี่ปุ่นและได้รับการสนับสนุนด้านการเงินจากสถาบันระดมทุนเอกชน (Private funding institutions)

แผนกสื่อสิ่งพิมพ์และธุรกิจออนไลน์ (Publications and Online Services Department)

บริษัทฯ ตระหนักว่าผลิตภัณฑ์ หนังสือทำเนียบธุรกิจ (Business Directories) ซึ่งเป็นรายได้หลักของแผนกนี้จะลดน้อยลง นอกจากนี้จากการที่บริษัทฯ ได้ซื้อกิจการธาราสยามทำให้บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ของแผนกเพื่อให้สามารถขยายตลาดให้เข้ากับลักษณะงานด้านอื่นๆ ของบริษัทฯ

ขั้นที่ 2 ในขั้นนี้บริษัทฯ จะขยายการให้บริการที่มีอยู่ไปสู่ขอบเขตในระดับภูมิภาค ซึ่งเป็นส่วนที่ต้องการเงินทุน และนำผลงานวิจัยเสนอผ่านธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การจำหน่ายผลงานวิจัยการตลาดผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่ง ณ ขณะนี้ บริษัทฯ กำลังพัฒนาผลงานวิจัยภาคอุตสาหกรรมให้สามารถนำเสนอผ่านทางเว็บไซต์

ขั้นที่ 3 ภายหลังจากที่ผลิตภัณฑ์บริการที่มีอยู่ได้พัฒนาและเสนอผ่านธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในขั้นนี้บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะลงทุนในธุรกิจวิจัย และที่ปรึกษา ที่ซึ่งสอดคล้องกับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

6.2 โครงการขยายด้านการลงทุน

6.2.1 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การลงทุนในเบื้องต้นของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริหารได้กำหนดนโยบายไว้ดังนี้

- การลงทุนในบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจข้อมูล ความรู้ งานวิจัย ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจอื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นในด้านธุรกิจสู่ธุรกิจ (Business to Business Solutions) และการลงทุน
- ประมาณการผลตอบแทนแบบทบต้นในอัตราเกินกว่าร้อยละ 25 ต่อปี

โอกาสในการร่วมลงทุนกับกลุ่มลูกค้า และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะถูกพิจารณาเป็นกรณีไป

ขนาดการลงทุน

ขนาดการลงทุนในระยะต้นจะมีขนาดเล็ก โดยจะลงทุนเพื่อการพัฒนาเป็นสำคัญ และระยะเวลาไม่สามารถกำหนดได้แน่นอน ซึ่งการลงทุนบริษัทฯ ต้องพิจารณาตามความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง อย่างไรก็ตามเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการใช้เงินจากการออกและเสนอขายแก่นักลงทุนเฉพาะเจาะจง บริษัทฯ จึงตั้งงบประมาณสำหรับการลงทุนจากเงินที่ได้รับจำนวน 40 ล้านบาท ในรอบระยะเวลา 12 เดือนนับแต่วันที่จำหน่ายหุ้น

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นโอกาสในการลงทุนหลายประการด้วยกัน ดังนี้

- ลงทุนในหน่วยงานวิจัยและงานสิ่งพิมพ์ภายในประเทศ โดยร่วมกับบริษัทที่มีชื่อเสียงทางด้านนี้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่ง ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ซื้อกิจการในธาราสยาม ซึ่งใช้เงินลงทุนประมาณ 31.61 ล้านบาท
- การร่วมทุนกับบริษัทที่ปรึกษาด้านการบริหารโซ่อุปทาน (SCM) ในประเทศออสเตรเลีย ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ขยายเข้าสู่การให้บริการที่ปรึกษาด้านโลจิสติกส์ (Logistic consulting services) โดยให้บริการแก่ธุรกิจที่มีการกระจายสินค้าเป็นเครือข่ายอย่างกว้างขวาง บริษัทฯ ในประเทศออสเตรเลียดังกล่าวมีประสบการณ์ในการเป็นที่ปรึกษาสำหรับการกระจายสินค้าให้แก่ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับโครงการนี้ยังอยู่ระหว่างขั้นตอนการเซ็นสัญญาบันทึกข้อตกลง (Memorandum of understanding) ซึ่งต่อไปจะเป็นการจัดตั้งบริษัทใหม่โดยเป็นบริษัทในเครือของ บริษัท โลจิสติกส์ บูโร (เอเชีย) จำกัด และบริษัทฯ คาดว่าจะถือหุ้นประมาณร้อยละ 35 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วโดยจะเป็นเงินลงทุนประมาณ 0.60 ล้านบาท
- การจัดทำเว็บไซต์เพื่อให้บริการด้านข้อมูลทางการเงินในภาษาไทย โดยวางแผนที่จะร่วมทุนกับบริษัทชั้นนำในด้านการบริการเว็บไซต์ข้อมูลทางการเงินในประเทศฮ่องกง และบริษัทในประเทศฮ่องกงดังกล่าว ได้เริ่มเผยแพร่เว็บไซต์ในเดือนสิงหาคมปี 2543

ข้อควรพิจารณา

ในเบื้องต้นบริษัทฯ จะใช้เงินสดในการเข้าซื้อกิจการ นอกจากนี้บริษัทฯ อาจพิจารณาในการที่จะออกหุ้นสามัญใหม่ให้แก่ผู้ขายกิจการ

เงื่อนไข

บริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายลงทุนในบริษัทที่มีลักษณะ ดังนี้

- การให้บริการและพัฒนาข้อมูลที่มีแนวโน้มของมูลค่าหุ้นที่สูงขึ้น
- มีการบริหารและการจัดการที่ดี
- มีการบริการหรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้กับตลาดในประเทศไทย
- ช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ของบริษัทฯ
- มีกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาที่เหมาะสมและเป็นไปได้

6.2.2 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

- ธุรกิจที่พัฒนาการให้บริการข้อมูล และงานวิจัย (Information services, research and content developers)
บริษัทที่เป็นเจ้าของหรือขายสิทธิการเป็นเจ้าของในข้อมูลและงานวิจัย
- ธุรกิจที่ปรึกษาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Consulting)
บริษัทที่ปรึกษาและแก้ปัญหาแก่ลูกค้าในการวางกลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
- ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)
บริษัทที่มีรายได้ส่วนใหญ่จากการขายผลิตภัณฑ์หรือบริการทางอินเทอร์เน็ตและมีความเชี่ยวชาญในการนำเสนอข้อมูลเช่นเดียวกับที่บริษัทฯ มีอยู่
- การลงทุนอื่นๆ
การลงทุนอื่นๆ ครอบคลุมการให้คำปรึกษาการบริหารโซ่อุปทาน (SCM) การให้บริการด้านข่าวสาร และบริษัทอื่นๆ ที่เน้นในด้านความเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจ ซึ่งจะสามารถส่งเสริมการขายงานในแผนกที่ปรึกษาทางธุรกิจ

6.2.3 การวัดผลการดำเนินงาน

เนื่องจากความเสี่ยงที่แตกต่างกันในแต่ละบริษัทและแต่ละภาคธุรกิจทำให้เป้าหมายการวัดผลการดำเนินงานของแต่ละบริษัทแตกต่างกันไป ผู้บริหารของบริษัทฯ คาดว่าอัตราผลตอบแทนแบบทบต้นขั้นต่ำ 25% เป็นอัตราที่สมเหตุสมผล แต่อย่างไรก็ตามไม่สามารถรับประกันได้ว่าอัตราดังกล่าวจะเป็นจริงได้เสมอไป

7.0 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ มิได้เกี่ยวข้องกับข้อพิพาททางกฎหมาย หรืออยู่ระหว่างคดีความใดๆ หรือมิได้มีการดำเนินงานที่จะมีผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญที่จะเป็นปัญหาทางการเงินแต่อย่างใด และจนถึงปัจจุบันบริษัทฯ กระทำการตลอดจนผู้ถือหุ้นได้ใช้ความระมัดระวัง ที่จะไม่ก่อให้เกิดข้อพิพาทใดๆ ทางกฎหมาย คดีความหรือดำเนินงานที่อาจมีความเสี่ยง

8.0 โครงสร้างเงินทุน

8.1 หลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 44,629,900 หุ้น ซึ่งออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 75.69 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 15,138,082 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท หลังจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไป บริษัทฯ จะมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งสิ้น 94.61 ล้านบาท

พันธะผูกพันในการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

ภายหลังจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 3,784,600 หุ้น บริษัทฯ ยังคงมีพันธะผูกพันในการเสนอขายหุ้นสามัญดังนี้

1. การเสนอขายหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกในครั้งนี้อยู่จำนวน 21,922,682 หน่วย
2. การออกและเสนอขายหุ้นสามัญแก่นักลงทุนเฉพาะเจาะจงจำนวน 1,892,268 หุ้น และใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1,892,268 หน่วย และหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวจำนวน 1,892,268 หุ้น ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 5/2543 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2543